

## MEMORIA DE ACTIVIDAD INSTITUTO AUTOR 2013

### **JUNTA DIRECTIVA 2013**

José Luis Acosta Salmerón

Antonio Onetti

### ÓRGANO DE GOBIERNO

#### **Presidente**

Ignacio Sierra Gil de la Cuesta

#### **Secretario General**

Pablo Hernández Arroyo

#### **Coordinadora**

Adriana Moscoso del Prado Hernández

## Informe de actividad

Durante el año 2013 el Instituto de Derecho de Autor (IA) fiel a sus objetivos fundacionales, ha desarrollado su actividad de promoción del conocimiento y respeto al Derecho de Propiedad Intelectual, a través de la elaboración de estudios y la organización de cursos y conferencias, entre otras actividades, fomentando el debate constructivo en torno a los temas de mayor relevancia para el derecho de autor.

2013 ha sido el año en el que se ha constituido el **Consejo Editorial y Asesor** del IA, órgano estatutario que tiene por función asesorar a los órganos de gobierno del IA, fijando criterios de calidad en la selección de las actividades a realizar, elaborando recomendaciones para los distintos ámbitos de actuación de la Asociación y colaborando al buen fin de las mismas. El Consejo Editorial y Asesor del IA está compuesto por juristas de relevante prestigio internacional, como son, además de su Presidente, D. Ignacio Sierra Gil de la Cuesta; la profesora Delia Lipszyc, Presidenta del Instituto Interamericano de Derecho de Autor (IIDA); D. Jesús Corbal Fernández, Ex Magistrado de la Sala 1ª de lo Civil del Tribunal Supremo; D. Mihály Ficsor; Presidente de la Alianza del Derecho de Autor en Europa Central y Oriental (CEECA, la profesora Jane Ginsburg, Morton L. Janklow Professor of Literary and Artistic Property Law, Universidad de Columbia (Nueva York); el profesor Ramon Casas Vallés, Profesor titular de Derecho Civil en la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona y D. Jorge Ledesma, miembro del gabinete jurídico del Consejo General de la Arquitectura Técnica de España.



De izq a drch. Adriana Moscoso del Prado, Ignacio Sierra, Jane Ginsburg y Ramón Casas

La actividad del IA a lo largo del año 2013 se ha centrado en **cuatro áreas de actividad**: la **editorial**, a través de la publicación de estudios, informes, monografías y boletines; la **divulgativa**, mediante la organización y participación en seminarios, encuentros y conferencias; la **creación y actualización** de diferentes **herramientas de asistencia al estudio y la investigación**, y la labor de **formación**, a través de la programación de cursos, la construcción de diferentes sitios Web y las pasantías universitarias. A ello hay que sumar la actualización diaria de la Web [www.institutoautor.org](http://www.institutoautor.org) y la labor de difusión pública de los contenidos a través de las redes sociales YouTube, Twitter, Facebook y Google+.

## ACTIVIDAD EDITORIAL

**Libros.** Durante el 2013 el Instituto Autor ha trabajado en publicación de la **Guía Legal y Financiera de la Música en España**, elaborada conjuntamente por el equipo de TenzingMedia y del Instituto Autor. La guía legal y financiera de la música se enmarca en la colección de publicaciones del Instituto Autor destinadas a contribuir a la profesionalización de los diferentes agentes de las industrias culturales (en 2011 y 2012 fueron editadas las correspondientes al ámbito cinematográfico y de las artes escénicas, respectivamente).

Este libro aspira a convertirse en un manual de referencia para la industria musical (desde los propios autores o artistas, hasta los agentes de management, promotores de eventos o productores de fonogramas), prestando especial atención a las necesidades de aquellos que conforman el primer eslabón de la industria música (los compositores y los artistas). El concreto, el trabajo ofrece una panorámica de la industria musical española actual, desarrolla los aspectos legales más importantes que deben tener en cuenta los agentes del mercado musical y reseña las principales fuentes de financiación de proyectos musicales entre otras cuestiones.

Así mismo, el IA, a lo largo de 2013, ha actualizado los informes pertenecientes al **Mapa mundial de las leyes para la protección de la propiedad intelectual en el entorno digital**, creando el **primer volumen** que está integrado por 14 países. El objetivo de esta publicación es poder dar una visión global de las principales legislaciones nacionales destinadas a tratar el fenómeno del acceso ilícito y masivo a las obras intelectuales a través de la red, realizando una fotografía del estado de la legislación; de cómo los tribunales y los legisladores abordan las reformas en cada uno de los países y de la reacción de la sociedad ante dichos cambios.

**Informes.** El equipo de investigadores y colaboradores del IA realizó 27 informes en 2013 (disponibles todos en la Web) en los que se han tratado cuestiones relacionadas con iniciativas legislativas nacionales e internacionales en materia de propiedad intelectual, con los mercados de las industrias culturales o con sentencias judiciales de especial interés para el derecho de autor y los derechos conexos. Esta labor se ha visto complementada con la elaboración de reseñas de numerosos informes externos.

**Boletines.** Fiel al compromiso adquirido con sus seguidores, el IA ha seguido publicando el primer día de cada mes su “Boletín Mensual” en el que selecciona las noticias, jurisprudencia y los informes y publicaciones más relevantes del mes anterior, además de los vídeos más destacados sobre la actividad del IA y una reseña con los eventos de mayor trascendencia en materia de derechos de propiedad intelectual que tendrán lugar en los meses siguientes. Los

Boletines del IA se publican en la sección Informes y Publicaciones de la Web y se envían por correo electrónico a los 420 suscriptores a través de la plataforma web [www.teenvio.com](http://www.teenvio.com).

#### SEGUIMIENTO DE LA ACTUALIDAD

**Noticias del sector.** El equipo de investigadores del IA ha redactado diariamente noticias relacionadas con el sector de la propiedad intelectual y las industrias culturales, ofreciendo información actualizada sobre los derechos de autor y conexos en el entorno digital; iniciativas legislativas nacionales e internacionales; índices de consumo cultural; actividades empresariales en la industria del entretenimiento; la copia privada; encuentros profesionales de la cultural; jurisprudencia; piratería, etc. En 2013 se han publicado un total de 220 noticias.

**Blog.** El IA ha concedido especial importancia a su blog con el fin de generar opinión y debate sobre temas vinculados a la propiedad intelectual nacional e internacional. En el 2013 se publicaron un total de 91 post.

**Canal de videos.** En 2013 se han producido un total de 122 videos editados por el IA, que han contado con más de 12.000 vistas. El video con más visitas en 2013 ha sido la entrega de diplomas del Programa Máster Class 2012/13.

**RSS.** El seguimiento de la actualidad puesto a disposición de los usuarios de la Web del IA se vio reforzado en 2013 con el agregador de noticias RSS.

#### HERRAMIENTAS DE ASISTENCIA AL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN

**Archivo IA.** En 2013 el IA creó un centro de documentación orientado a facilitar la labor de investigación y de estudio de nuestros usuarios. Este centro de documentación, accesible desde la web, está integrado por 8 Dossiers: Derechos de Propiedad Intelectual, Gestión Colectiva, Derecho de la Competencia, Protección de Datos, Industrias Culturales, Entorno Digital/Sociedad de la Información, Instituciones Europeas e Instituto Autor. En cada Dossier se encuentran clasificadas las noticias por materia y por año.

**Todo lo que debes saber sobre Propiedad Intelectual.** Desde su creación en 2010, ésta se ha convertido en una de las secciones más visitadas de la web. En ella se abordan los aspectos fundamentales del derecho de autor utilizando un lenguaje didáctico y cercano al usuario. Esta sección ha ocupado el nº 1 del top ten de contenidos más visitados de la web del IA durante todo el año 2013.

**Los Links más relevantes.** La web dispone de una sección con links a Instituciones, Universidades y otras organizaciones relacionadas con el derecho de autor, tanto a nivel nacional como Internacional, de gran utilidad para aquellos que busquen fuentes de información en torno a estas materias.

**Bibliografía sobre Propiedad Intelectual.** Elaborada por el profesor Rafael Sánchez Arísti, en ella se ofrecen al lector los trabajos doctrinales más relevantes publicados en materia de propiedad intelectual. Esta sección se actualiza de forma periódica.

## ACTIVIDAD DIVULGATIVA

**Clases magistrales.** El programa, iniciado en 2011, se ha confirmado en 2013 como una de las actividades estrella del IA. El programa “Master Class” sirve de punto de encuentro entre los profesionales más destacados - no sólo del ámbito del Derecho de Propiedad Intelectual y las industrias culturales, sino también de otros sectores que estén relacionados con los anteriores, como el derecho comunitario, el derecho de la competencia o las nuevas tecnologías, entre otros –los estudiantes y los profesionales del sector del derecho y la cultura. El motivo de tal encuentro no es otro que asistir a una conferencia impartida por un experto de reconocido prestigio internacional en materia de propiedad intelectual.

El programa cuenta con la plataforma [masterclass.iaformación.com](http://masterclass.iaformación.com), como soporte para todas las personas inscritas al mismo. Esta web se actualiza de forma mensual con entrevistas a los conferenciantes, con los vídeos de sus conferencias y con los materiales didácticos distribuidos por ellos, para una mejor asimilación de los temas tratados en cada máster class.

En septiembre de 2013 el IA inauguró la tercera edición de su programa Máster Class, en colaboración con la **Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)**.



De izquierda a derecha Adolf Dietz y Rodrigo Bercovitz

En el marco de la **segunda edición** (enero a junio 2013) cabe destacar la participación de ponentes como **Silke Von Lewinski**, Jefa del Departamento de Derecho Internacional del Instituto Max Planck de Propiedad Intelectual en Munich, quien explicó las excepciones y limitaciones del derecho de autor; **Delia Lipszyc**, Presidenta del Instituto Interamericano de Derecho de Autor (IIDA), quien analizó la jurisprudencia sobre derechos de autor en América latina; **Fernando Zapata**, Director del Centro para la Promoción del Libro en Latinoamérica y Caribe (CERLAC), quien habló sobre el futuro del sector del libro; **Adrian Sterling**, Vicepresidente del Consejo Británico de Copyright, quien analizó la dimensión Internacional



del derecho de autor y de los derechos conexos; **Bernard Miyet**, ex presidente de la Sociedad Francesa de Autores, Compositores y Editores Musicales (SACEM), quien clarificó el futuro de la gestión colectiva y por último **Rosa de Couto Gálvez**, Presidenta de la Sección Primera de Arbitraje y Mediación de la Comisión de Propiedad Intelectual de España, quien clausuró la segunda edición del programa con una conferencia sobre la Comisión de Propiedad Intelectual de España.

La **tercera edición** del programa master class (septiembre a diciembre 2013) organizado por primera vez junto con OMPI, contó con ponentes como **David Uwemedimo**, Director de la División de Infraestructuras del Derecho de Autor, Industrias Culturales y Creativas de OMPI, quien habló sobre las políticas de la OMPI dirigidas a las Industrias Culturales; **Mihály Ficsor**, quien participó por segunda vez en el programa, en esta ocasión analizando los mecanismos para la Observancia de los derechos de autor en el entorno digital; **Adolf Dietz**, Profesor del Instituto Max Planck, quien impartió una conferencia sobre los cinco pilares del derecho de autor contemporáneo en Europa continental y sus desafíos, y por último para cerrar el año la Profesora **Delia Lipszyc** analizó la jurisprudencia sobre derecho de autor en América Latina.

**Conferencias y encuentros.** Junto a las clases magistrales, el IA organizó varios eventos para la difusión de la Propiedad Intelectual. Entre otros, cabe resaltar: el **Desayuno-Mesa Redonda con los profesores Jane Ginsburg y Ramón Casas**, organizado junto con la Fundación Consejo España-Estados Unidos y la **Conferencia de Pierre Lescure**, organizado junto a la Embajada de Francia en España. Pierre Lescure es el autor del informe "Acte 2 de l'exception culturelle" encomendado por el Gobierno de Francia y en el cual se analizaban las políticas necesarias para abordar los retos y oportunidades del sector de la cultura en el entorno digital.



Pierre Lescure, Ex Presidente de Canal+ Francia y presidente del Festival de cine de Cannes

Asimismo, el equipo del IA ha intervenido impartiendo conferencias en el Curso sobre la **Nueva Arquitectura de la Industria Cultural: La Convergencia necesaria. Creación, Tecnologías y**

**Contenidos**, organizado por Observatorio Internacional de Propiedad Intelectual (OIP), junto con Cinco Días, Bertelsmann y la Universidad Politécnica de Madrid (curso de verano) y también en los programas de posgrado del Magister Lvcentinvs de Alicante; los másteres en Propiedad Intelectual de las universidades Pontificia Comillas (ICADE); Carlos III y la Universidad Autónoma de Madrid, así como en los programas avanzados del Instituto de Empresa (IE). También ha acudido a las sesiones ordinarias del **Comité Permanente de Derechos de Autor y Conexos de la OMPI (SCCR)**, al **III Congreso Internacional de Propiedad Intelectual** organizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Ministerio de Economía y Competitividad y la Universidad Autónoma de Madrid, a la **Jornada Cultura en red**, organizada por el Grupo Planeta y Bertelsmann, así como al **V Foro de Industrias Culturales** organizado un años más por la Fundación Santilla y la Fundación Alternativas.

**Concursos y encuestas.** El IA ha organizado en 2013 varios concursos y encuestas a través de las redes sociales y en la web del IA, con el fin de conocer la opinión de los internautas sobre temas de nuestro ámbito.

## FORMACIÓN

Durante este año el IA ha desarrollado los siguientes cursos: **2ª edición del curso intensivo de Derecho Audiovisual** con la ECAM y ODESSA Films, el cual ha contado con la plataforma virtual derechoaudiovisual.iaformación.com, como web de apoyo para el desarrollo de todas las materias estudiadas, así como para la evaluación final de los conocimientos aprendidos durante todo el curso; Curso de verano **La Propiedad Intelectual: Abierto por Reformas**, organizado por la Universidad Rey Juan Carlos, Fundación SGAE, SGAE y el IA, y la **I Jornada sobre Propiedad Intelectual** organizada por la Asociación de Jueces y Magistrados Francisco de Vitoria y el IA en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.



I Jornada sobre Propiedad Intelectual Asociación de Jueces Francisco de Vitoria

Finalmente, hay que destacar la firma de varios convenios de colaboración con universidades con posgrados en Propiedad Intelectual: Universidad Carlos III, Universidad Pontificia Comillas (ICADE) y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), para la formación de profesionales.

## WEB

La Web [www.institutoautor.org](http://www.institutoautor.org) sirvió durante 2013 alrededor de 77.791 páginas a cerca de 14.657 usuarios. Por segundo año consecutivo, la sección más visitada fue “Todo lo que debes saber sobre Propiedad Intelectual”, seguida de “Noticias destacas” y de “Nociones Básicas sobre Propiedad Intelectual”. Las estadísticas confirman que se ha consolidado el tráfico de 2012 y se ha registrado un 40% de nuevos visitantes procedentes de todas partes del mundo. Los usuarios que más visitan la web proceden de España, México, Colombia, Argentina, Chile, Estados Unidos, Perú, Ecuador y Alemania.

La duración media de permanencia de los usuarios es de 4 minutos, cuando la media general suele oscilar entre 1 y dos minutos.

## ENTIDADES COLABORADORAS

En 2013, el IA ha desarrollado proyectos y actividades conjuntas con las siguientes organizaciones y entidades: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Pontificia Comillas (ICADE), Instituto de Empresa (IE), Observatorio Iberoamericano del Derecho de Autor (ODAI), Confederación Internacional de Autores y Sociedades de Compositores (CISAC), Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM), Magister Lvcentinvs de la Universidad de Alicante, Fundación Consejo España-Estados Unidos, Alianza de Derecho de Autor de Europa Central y Oriental (CEECA), Instituto Max Planck de Propiedad Intelectual en Munich, Universidad de Columbia (Nueva York), Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Embajada de Francia en España, Universidad Rey Juan Carlos, Observatorio Internacional de Propiedad Intelectual.

Durante este año el IA ha colaborado con las plataformas web Industria musical, Diritto d'Autore, Authorsocieties y Adepi, intercambiando contenidos publicados, jurisprudencia e informes relacionados con el derecho de autor.