



Welcome pack

Edizione 2020



Welcome on board

Congratulazioni, il tuo programma è live!

Non vediamo l'ora di iniziare a lavorare insieme e vogliamo che sia il più semplice possibile per te gestire le attività del tuo programma di affiliazione.

Questo pacchetto ti guiderà attraverso gli elementi essenziali per promuovere il tuo brand, coinvolgere e collaborare con tutti i publisher più rilevanti del nostro network e monitorare le performance.

Overview



Clicca qui per
tornare al menu

01



02



03



04



05



06



Clicca per andare su
ogni sezione



01



02



03



04



05



06



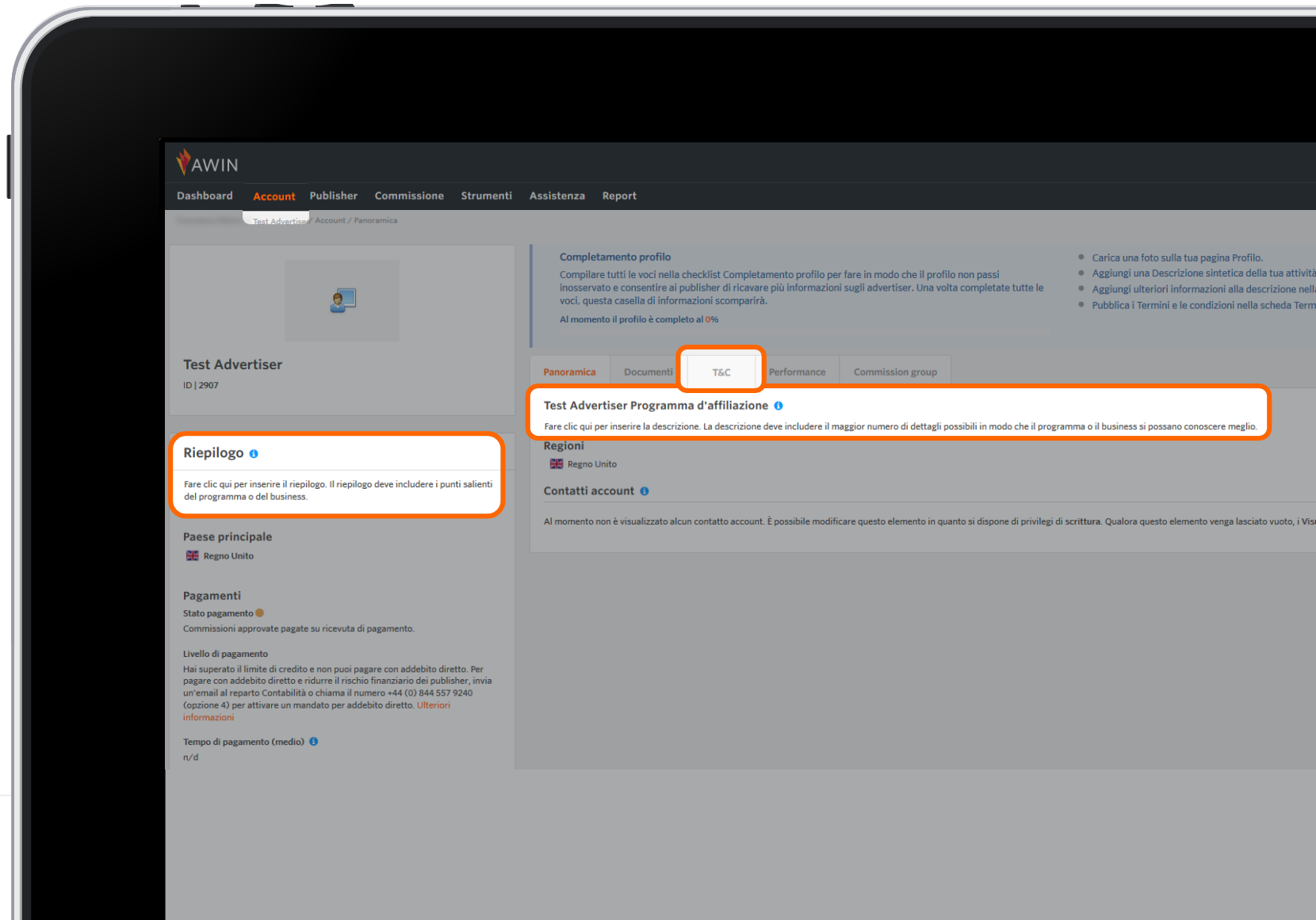
Il profilo del programma

Panoramica Profilo

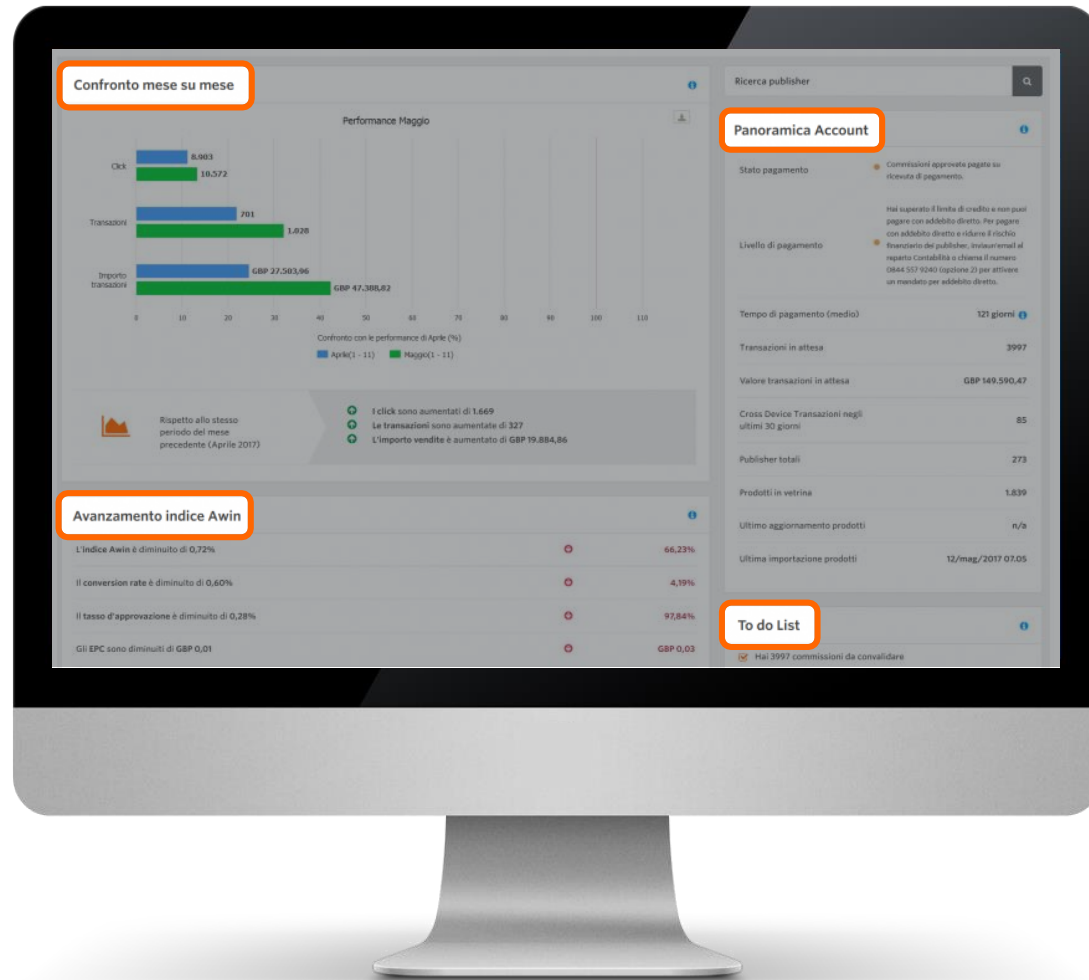
E' il biglietto da visita della tua azienda. Verifica che ci siano tutte le informazioni chiave per i publisher in merito al tuo brand e ai tuoi prodotti e mantienile sempre aggiornate.

T&C

Qui i publisher possono vedere quali sono i termini e le condizioni del tuo programma di affiliazione. In caso di cambiamenti successivi, ricorda di cliccare su «pubblica i nuovi T&C» una volta apportate le modifiche.



Dashboard



Confronto mese su mese

Compara le statistiche di clicks, transazioni e importo delle stesse per darti una panoramica veloce sull'andamento delle performance

Panoramica Account

Offre una overview generale delle statistiche principali relative al tuo account

To do List

Evidenzia le azioni più importanti per ottenere buoni risultati sul tuo programma

Indice Awin

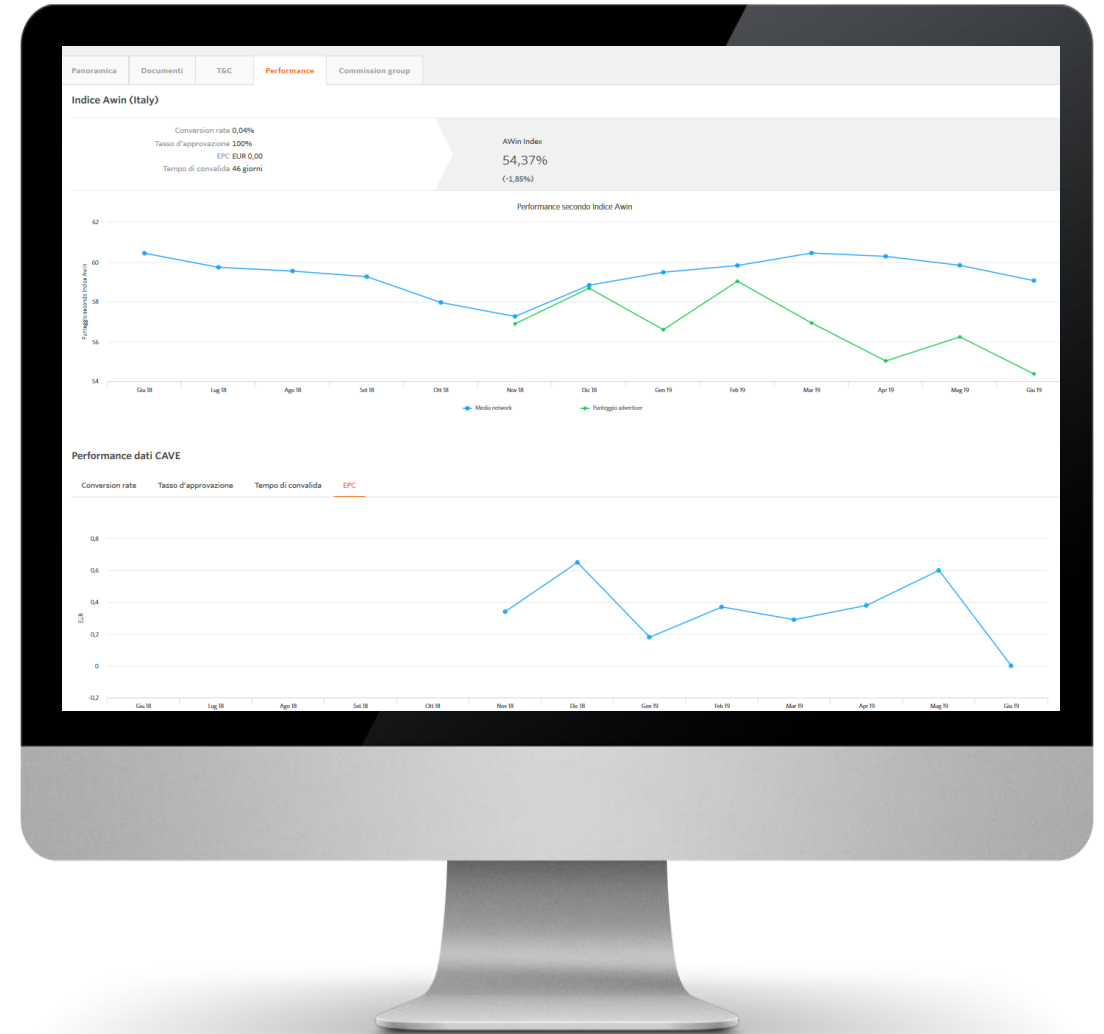
Calcolato prendendo in considerazione il conversion rate, la percentuale di approvazione, il tempo di validazione e la media di EPC di tutti i siti publisher

Indice Awin

L'**indice Awin** è un punteggio che va da 1 a 100. L'algoritmo considera le informazioni relative ai tre mesi precedenti, rispetto a 4 principali metriche:

- 1 Conversion rate (numero totale di vendite diviso per il numero totale di clicks);
- 2 Tasso di approvazione delle transazioni ;
- 3 Tempistiche di validazione delle transazioni;
- 4 ECP (earnings per click, totale commissioni guadagnate dai publisher diviso per i click generati)

Viene utilizzato dai publisher per identificare e promuovere i migliori programmi presenti all'interno dell'Awin Network, oltre alla valutazione del tempo medio di pagamento delle transazioni.





01



02



03



04



05



06



Directory publisher

Filtro di ricerca

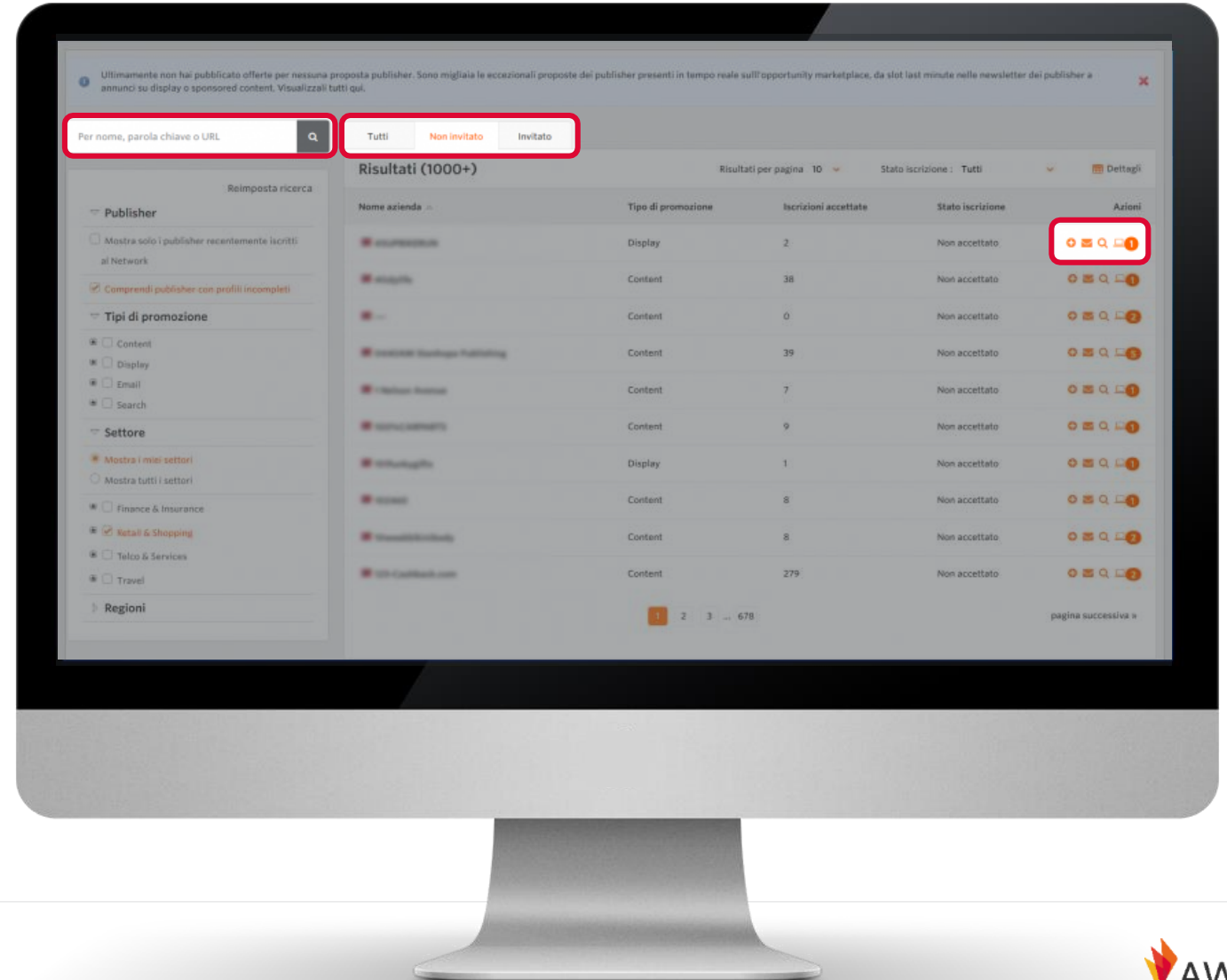
Ti permette di ricercare i publisher utilizzando Publisher ID, Nome, URL del sito web o parole chiave specifiche contenute nel profilo del publisher

Status publisher

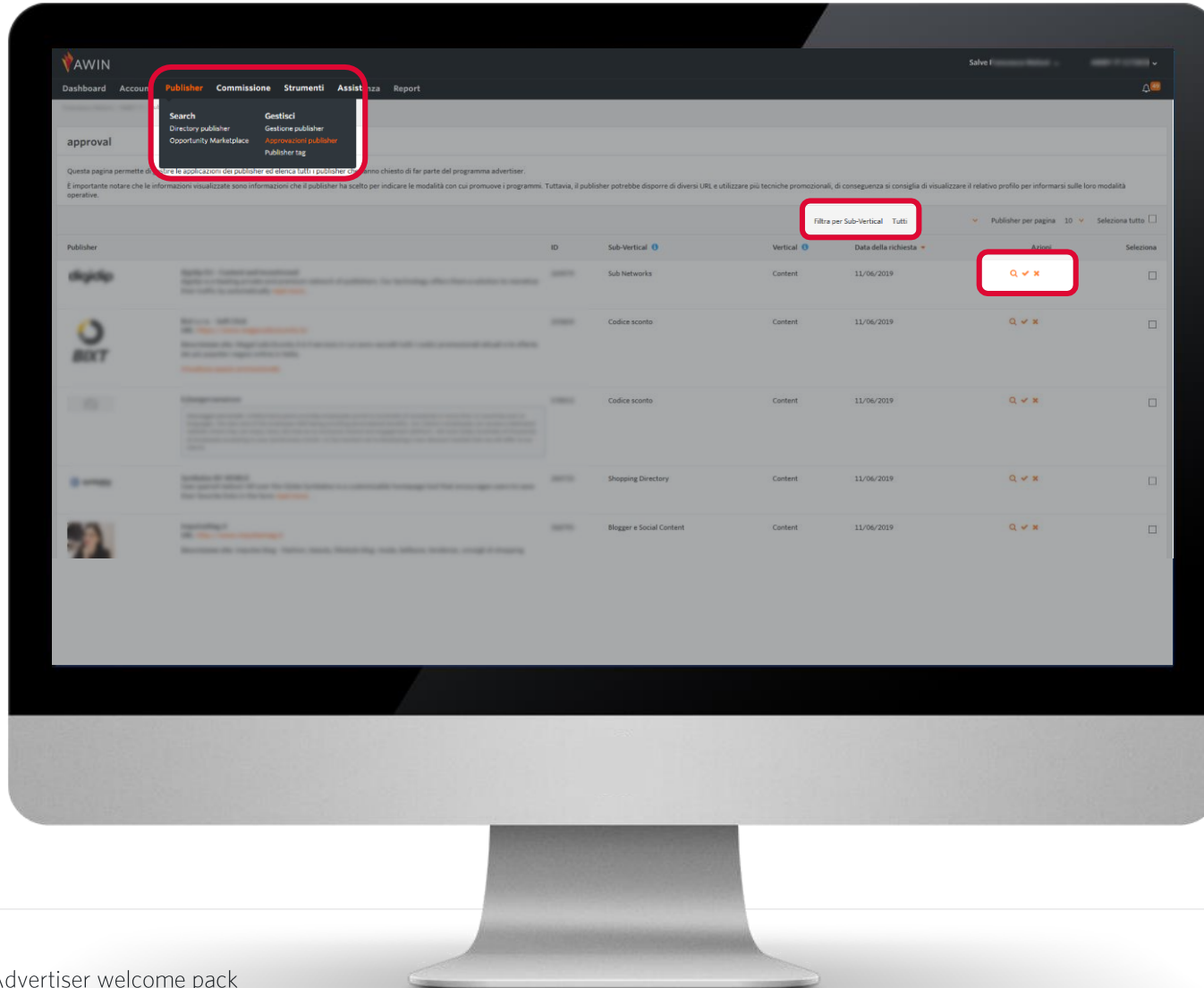
Di default la directory mostra i publisher con status «Non invitato», facilitando la ricerca di nuovi publisher per promuovere il tuo programma

Vista dettagliata

Cliccando sulle icone a destra del nome di ogni publisher puoi accedere al suo profilo, agli spazi promozionali che gestisce o contattarlo direttamente per invitarlo ad iscriversi al tuo programma



Approvazioni publisher



Approvazioni Publisher

In questa pagina puoi trovare la lista di tutti i publisher che si sono iscritti al tuo programma in attesa della tua valutazione, con una loro breve descrizione e il link al loro sito web

Filtro per sub-vertical

Puoi filtrare agevolmente i risultati per tipologia di attività di ogni publisher

Azioni

Cliccando sulle icone puoi visitare la pagina profilo del publisher, accettare o ancora rifiutare la sua candidatura per promuovere il tuo programma

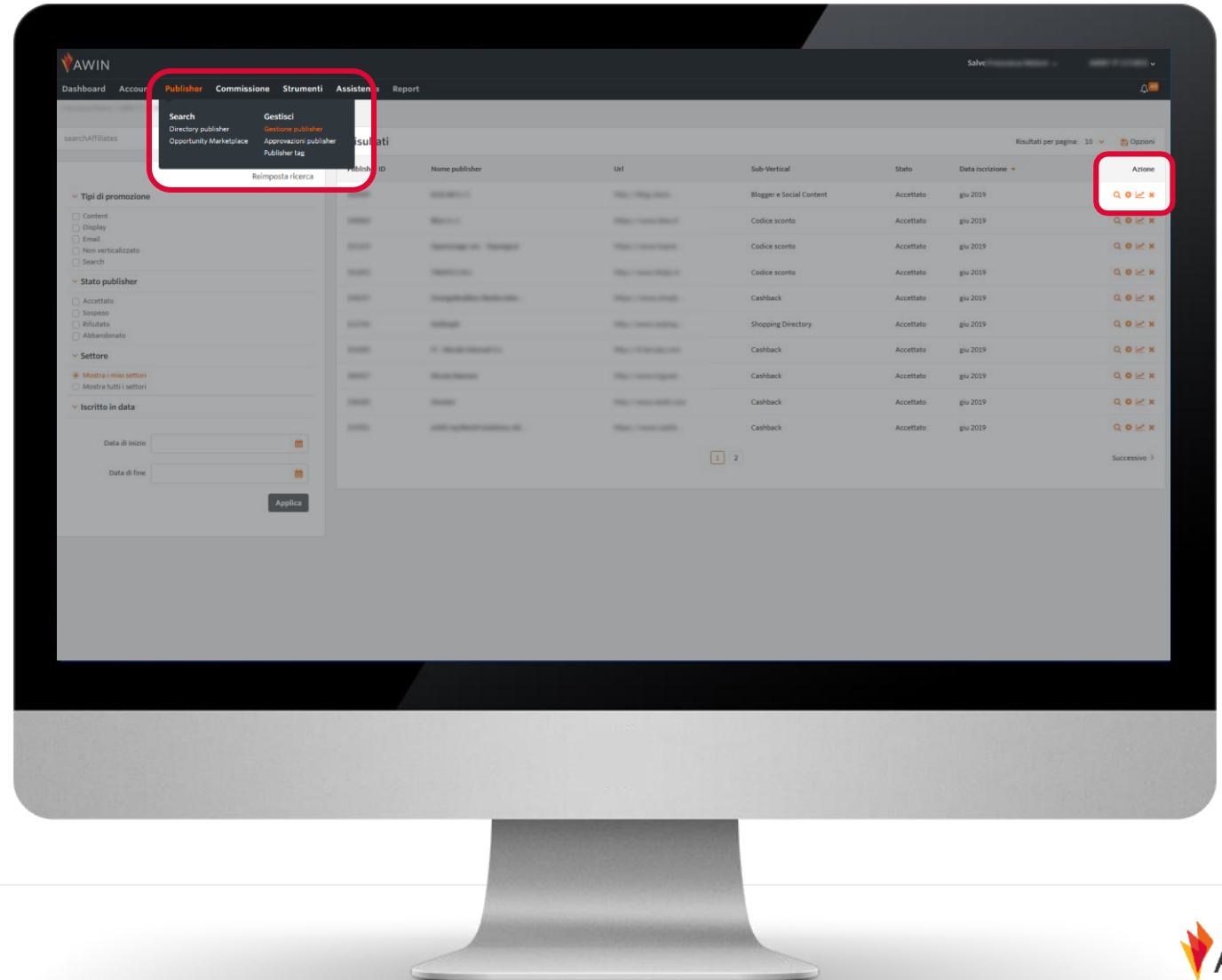
Gestione publisher

Gestione Publisher

In questa pagina puoi trovare la lista di tutti i publisher accettati o rifiutati sul tuo programma, con la data di iscrizione

Azioni

Puoi selezionare i vari publisher per tipologia o per status e cliccando sulle varie icone, controllare il loro profilo, verificare i dettagli di iscrizione o controllare le loro performance sul mese corrente



Suggerimenti & Best practice

I publisher hanno bisogno di avere accesso al tuo programma per usare i materiali pubblicitari da te forniti per promuovere il tuo brand. Se i publisher aspettano troppo prima di essere accettati potrebbero perdere interesse e non volerti più promuovere.

Assicurati di approvare i publisher velocemente e di frequente.

Per qualsiasi dubbio **contattaci!**

Come riconosci i publisher migliori?

Puoi applicare 3 semplici regole:



Determina se la tipologia di publisher è consentito dal programma (per esempio codici sconto, cashback, loyalty ecc.)



Guarda oltre il design del sito web. Controlla che il sito sia aggiornato.



Accetta solo publisher che sono attivi nei paesi in cui tu stesso sei presente.



01



02



03



04



05



06



My creative

In questa sezione puoi caricare e gestire tutti i materiali pubblicitari da mettere a disposizione di tutti i publisher

Per iniziare

Clicca sul link «Aggiungi creatività».

Di default la pagina si apre nella sezione **Image** per il caricamento di un banner immagine (supportiamo i formati GIF, JPG/JPEG e PNG)

Altri formati

Selezionando la voce HTML si possono scegliere una varietà di altri formati tra cui textlink e template email (DEM).

TAG

All'interno di ogni creatività caricata è possibile applicare un tag di riferimento, utile ad organizzare le creatività in gruppi anche per un monitoraggio successivo delle performance (es. «vendite flash» o «offerte speciali»)



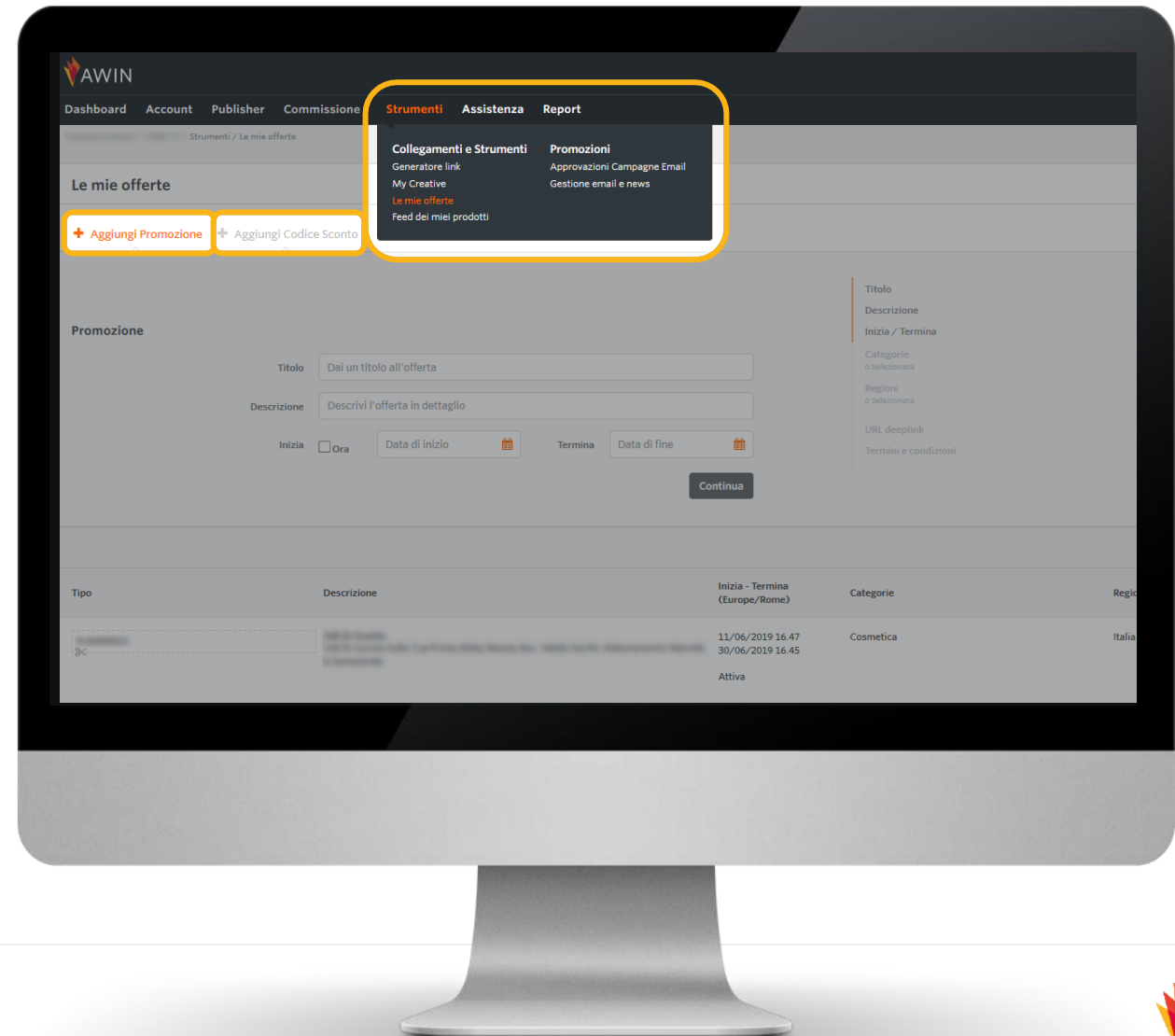
Le mie offerte

In questa sezione puoi creare delle offerte dedicate ai tuoi publisher.

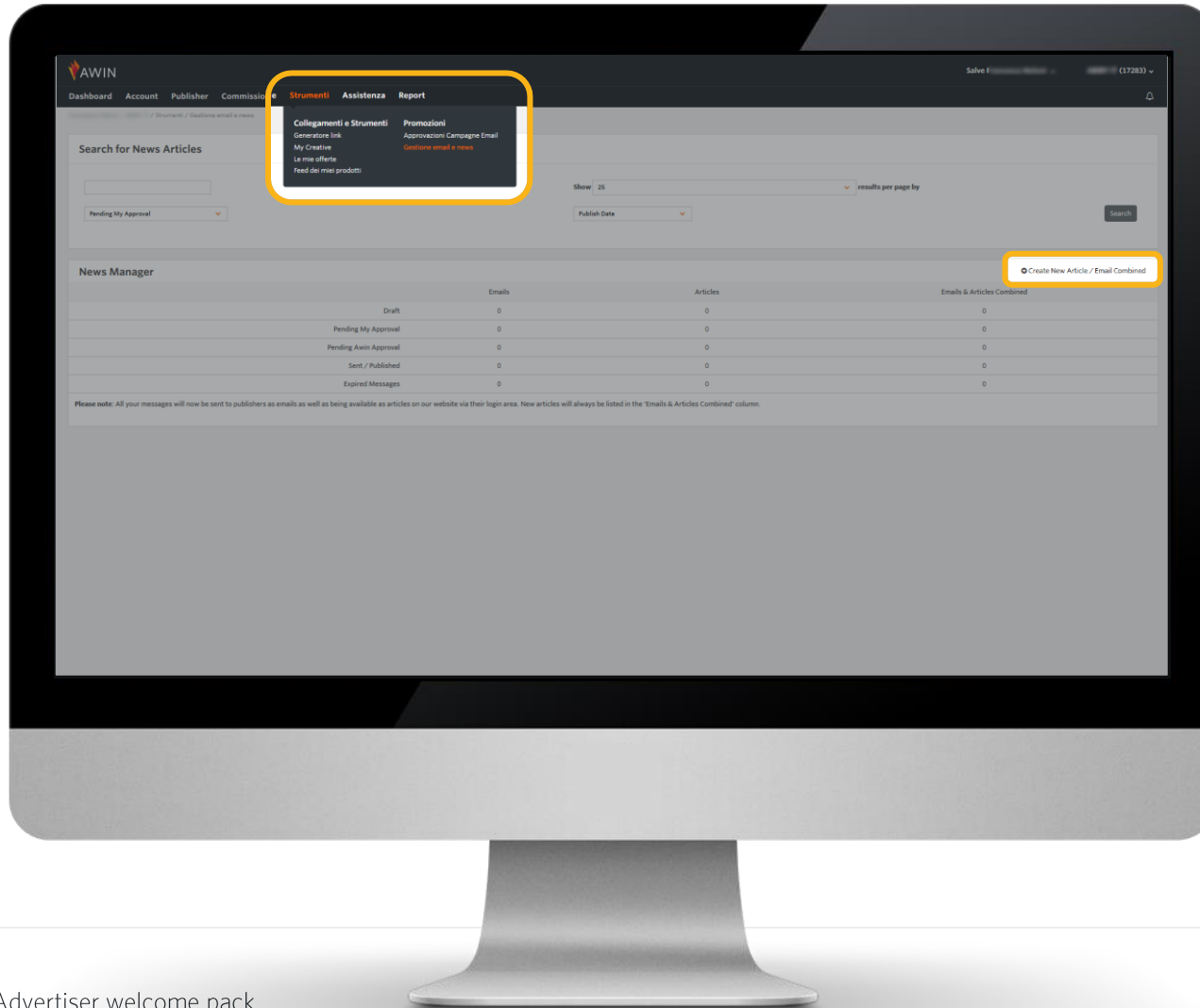
Puoi mettere pubblicamente a disposizione di tutti **promozioni** e **voucher** o renderli esclusivi per uno o più publisher a tua discrezione

Per iniziare

Clicca sul link «Aggiungi Promozione» o «Aggiungi Codice Sconto» e segui i vari step del form indicando i dettagli rilevanti



Gestione email e news



In questa pagina trovi l'elenco di tutte le comunicazioni mandate ai publisher iscritti al tuo programma.

Le comunicazioni sono suddivise per status come inviate, programmate o scadute.

Per iniziare

Clicca sul link «Crea una nuova comunicazione» ed entra nella pagina dedicata

Personalizza la tua comunicazione

Publication Options

Decidi la data in cui vuoi che la tua comunicazione venga inviata e pubblicata sul sito e fino a quando vuoi che resti visibile ai publisher

Audience

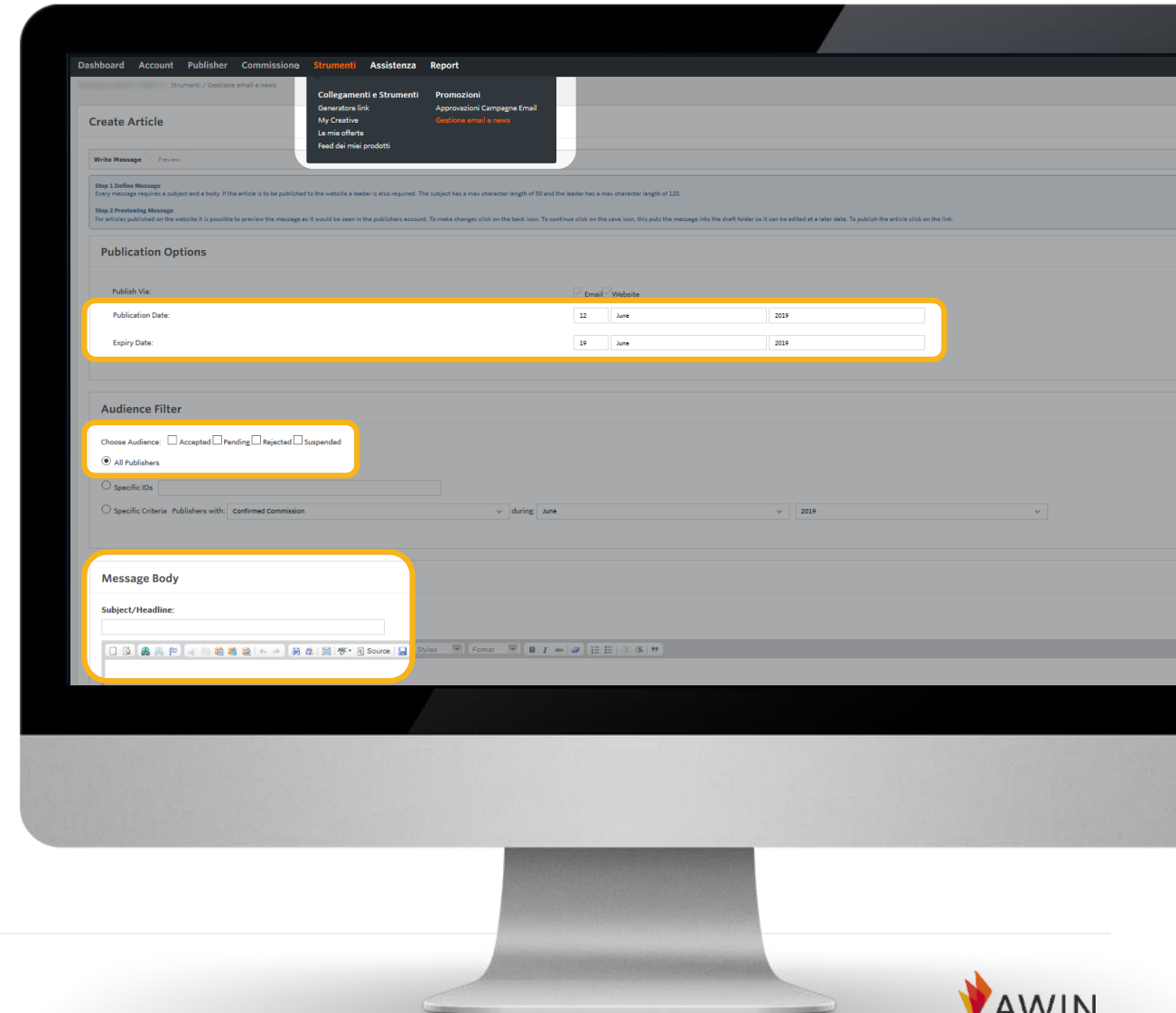
Scegli i publisher a cui vuoi mandare la tua comunicazione.

Puoi selezionare lo status dei publisher, selezionarne solo alcuni elencando i loro IDs o utilizzare specifici criteri relativi alle performance in un dato periodo

Message Body

Inserisci il titolo ed il testo della tua comunicazione. Se hai già un template di comunicazione in html, puoi selezionare la voce «**source**» ed inserire il codice.

Clicca su «preview» e quindi su «Invia per approvazione»



Suggerimenti & Best practice

La **gestione attiva del programma** è la chiave del tuo successo!



Creatività

Utilizza un set di banner generico e uno dedicato alle promozioni del momento, che puoi sovrascrivere di volta in volta con creatività stagionali o dedicate a particolari eventi in calendario, come Festa della mamma, Pasqua, Back to School, Natale, ecc.



Voucher e promozioni

Utilizza il tool dedicato alle promozioni per pubblicare tutte le novità rilevanti per gli utenti come spedizione gratuita, bestsellers, scontistiche e promozioni generali o di particolari prodotti

Metti a disposizione dei publisher dei codici sconto generici o esclusivi



Gestione email

Invia una comunicazione ai tuoi publisher ogni volta che ci sono novità rilevanti. In questo modo mantieni alta l'attenzione e incentivi i publisher a promuovere il tuo programma



01



02



03



04



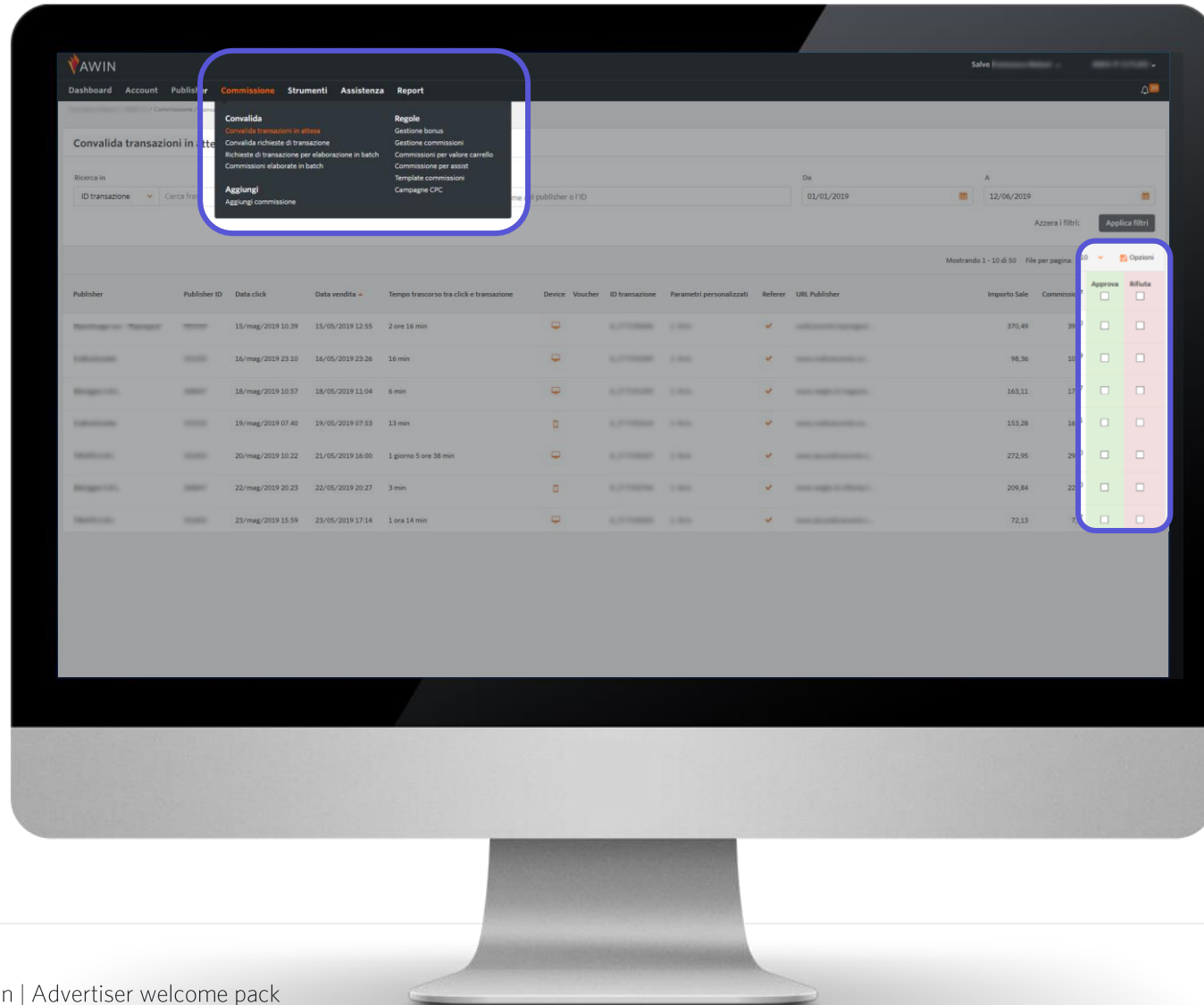
05



06



Convalida transazioni in attesa



In questa sezione trovi l'elenco di tutte le transazioni tracciate.

Le transazioni vengono registrate in piattaforma con status **in attesa**

Azioni

Puoi approvare o rifiutare le transazioni in attesa in questa pagina, selezionando semplicemente la checkbox di riferimento.

E' molto importante approvare le transazioni di frequente per garantire pagamenti veloci ai publisher ed incentivarli a promuovere il tuo programma.

Convalida richieste di transazione

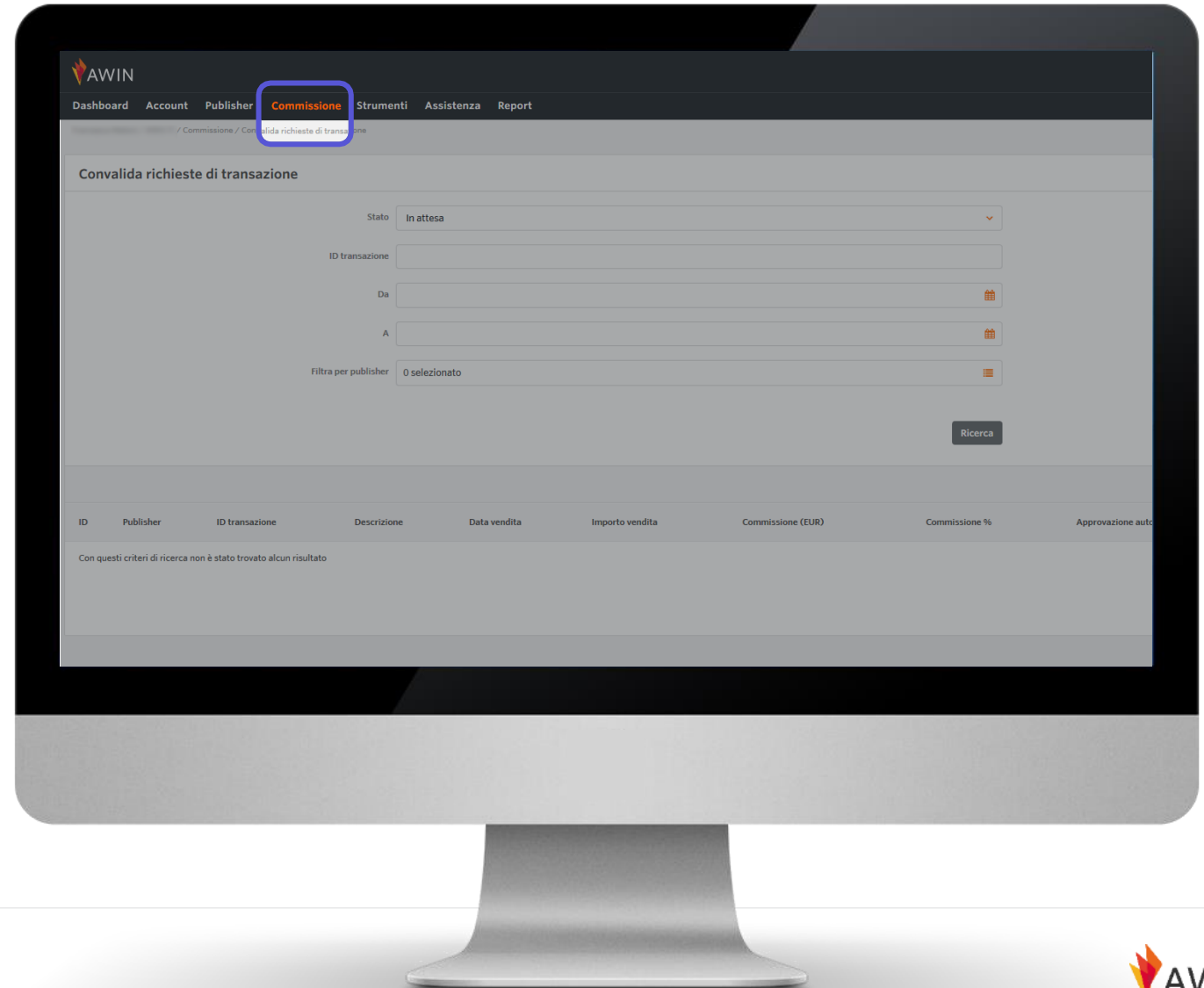
Una **richiesta di transazione** è una transazione aggiunta manualmente al sistema da parte di un publisher.

Questo si verifica solitamente quando un publisher ritiene possibile che ci siano vendite non tracciate, a seguito della segnalazione da parte dei suoi utenti.

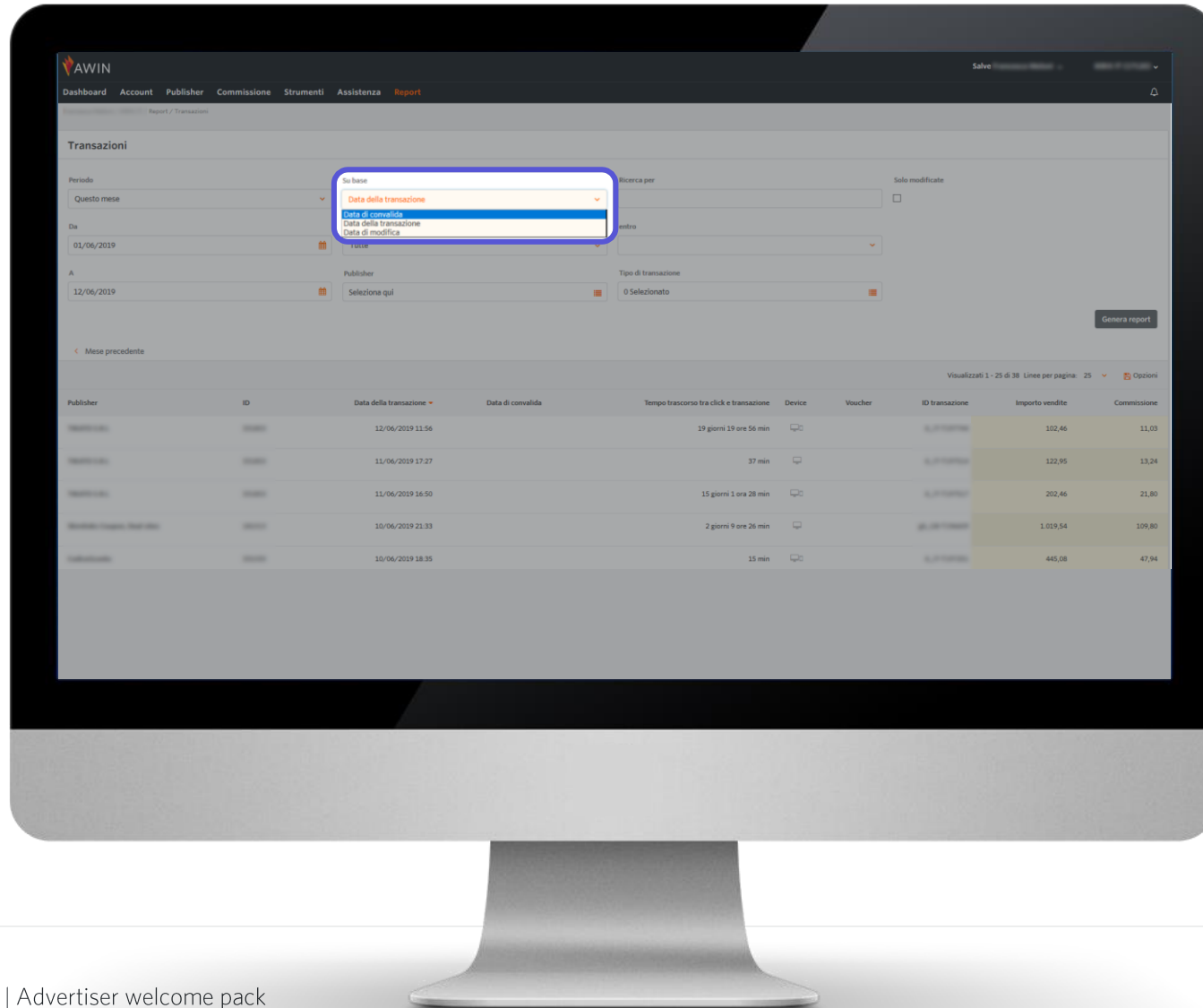
Azioni

Puoi approvare o rifiutare le transazioni in attesa in questa pagina, selezionando la checkbox.

In caso tu voglia rifiutare alcune di queste transazioni ti chiediamo di indicare la ragione di rifiuto più appropriata selezionandola dal menù a tendina



Convalida transazioni e fatturazione



L'invio delle fatture su Awin è **automatico** e avviene il primo giorno di ogni mese.

All'interno di ogni fattura viene inserito l'importo **totale delle commissioni** relative alle transazioni convalidate il mese precedente insieme alle fee di Awin.

Se vuoi controllare quali transazioni sono inserite all'interno di ogni fattura, puoi utilizzare **il report Transazioni**, selezionando come periodo Mese scorso, su base Data di convalida.



01



02



03



04



05



06



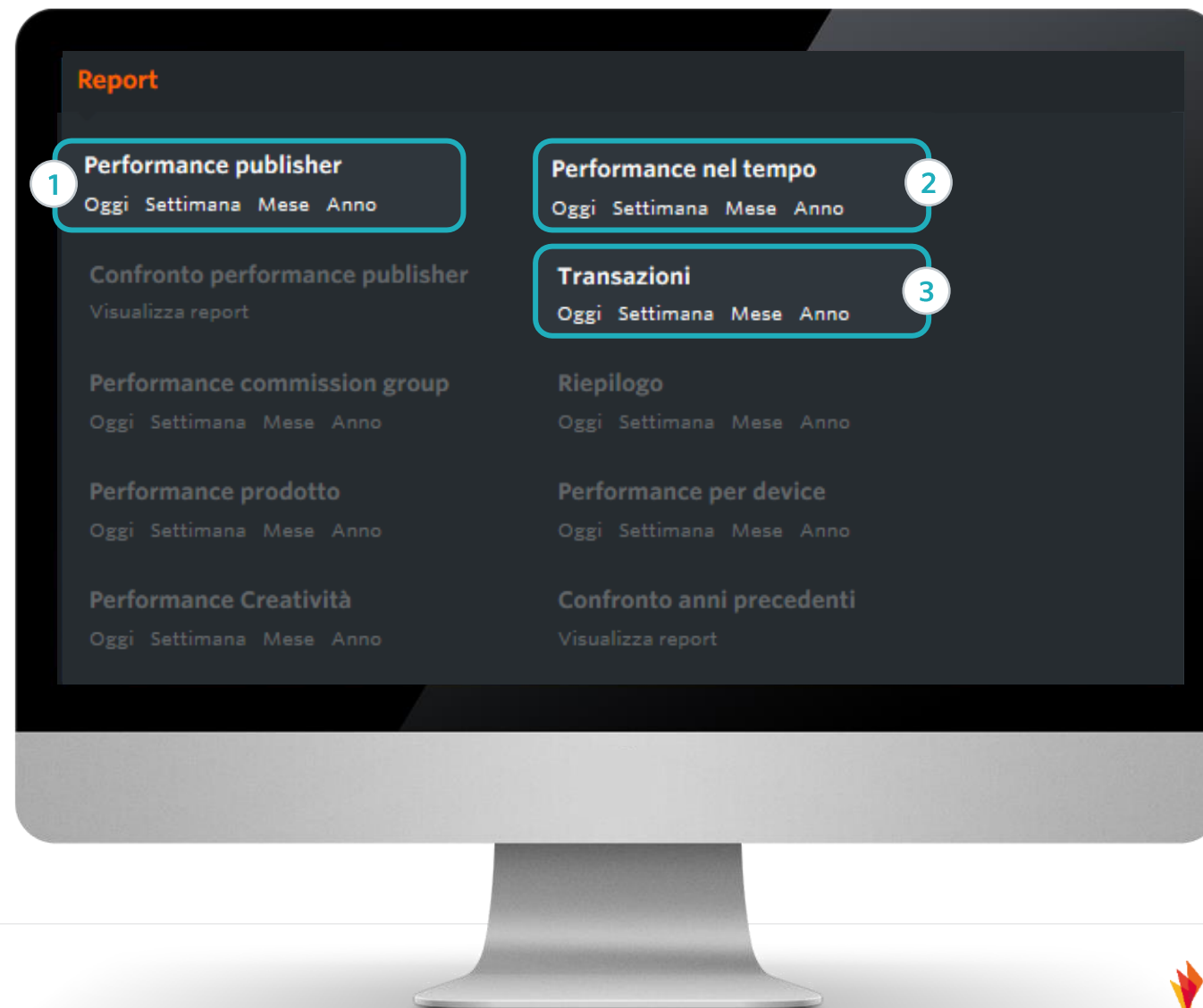
Report

Awin fornisce agli advertiser 10 differenti tipologie dettagliate di report.

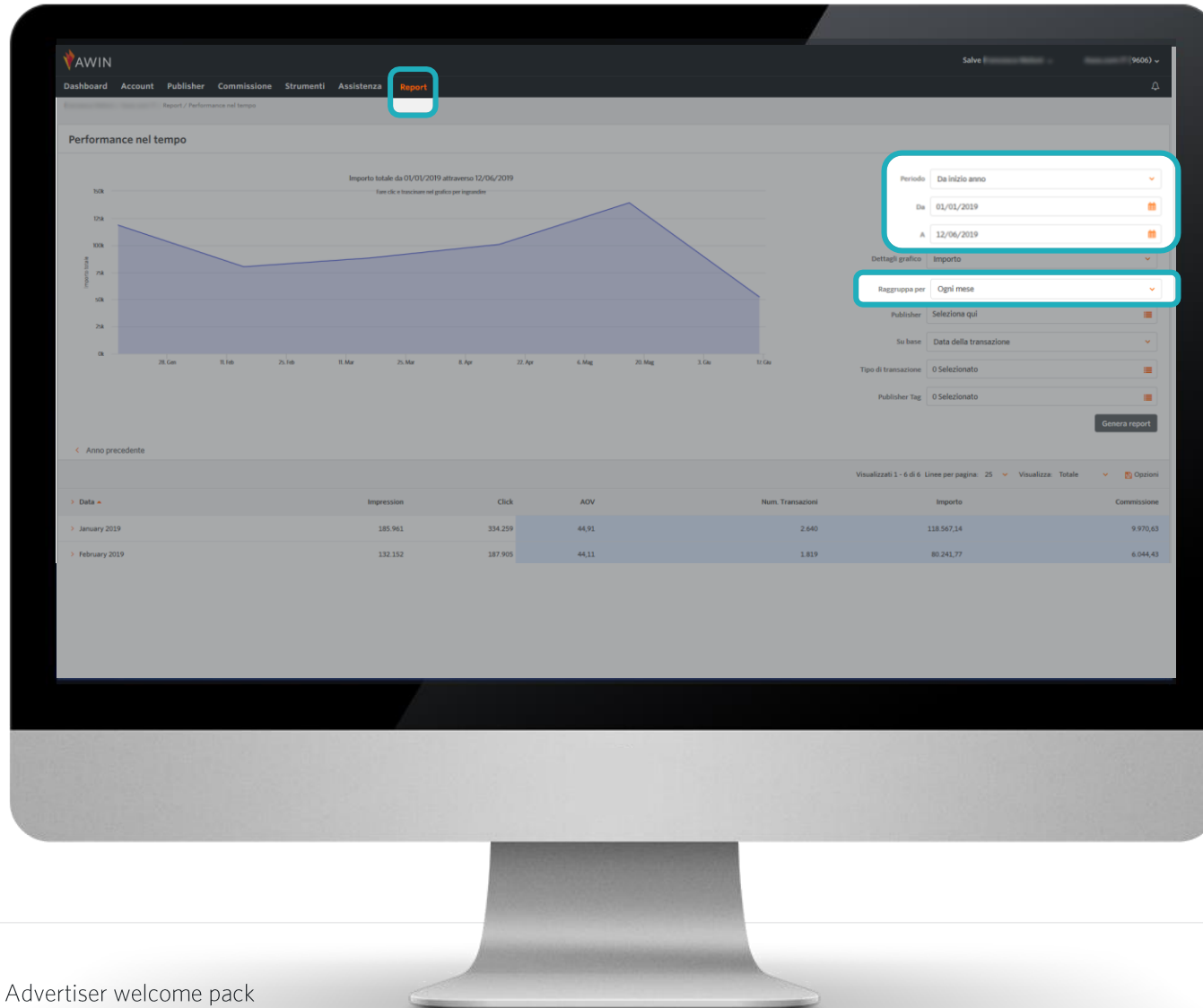
In questa presentazione sono analizzati 3 modelli:

- 1 Performance publisher
- 2 Performance nel tempo
- 3 Transazioni

All'interno del tuo programma puoi selezionare i report che preferisci per vedere nel dettaglio i dati che ti servono anche in merito ai device utilizzati, ai commission group, alle creatività utilizzate e molto altro



Report – Performance nel tempo



Questo report ti permette di vedere **l'andamento delle performance** nel corso del tempo.

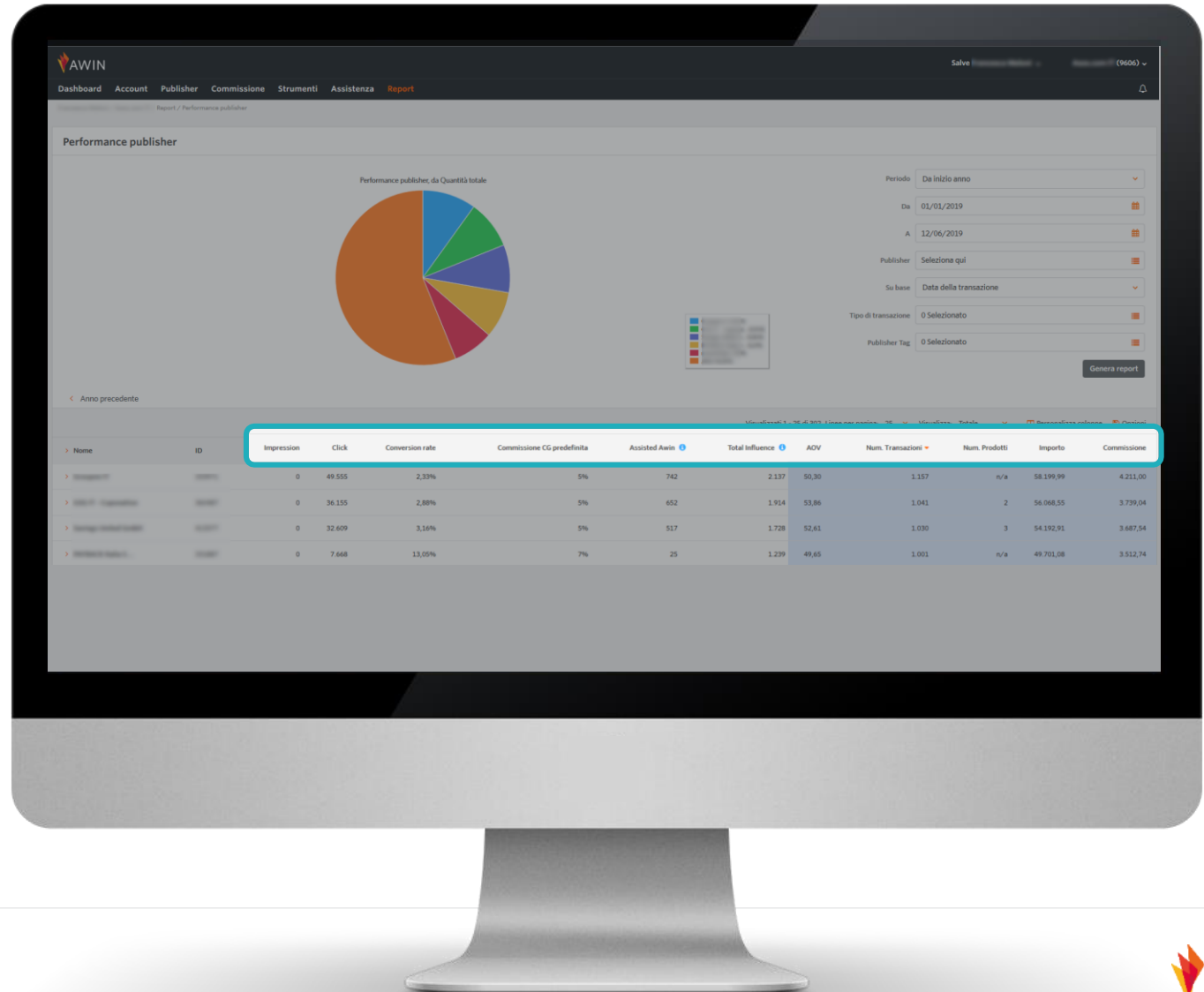
Puoi selezionare una serie di periodi predefiniti dal **menù a tendina** o ancora decidere **un periodo di riferimento personalizzato** inserendo le date che preferisci. Di default vengono mostrate le performance totali, ma hai sempre la possibilità di **filtrare il risultato** per monitorare l'andamento di uno o più publisher

Report – Performance publisher

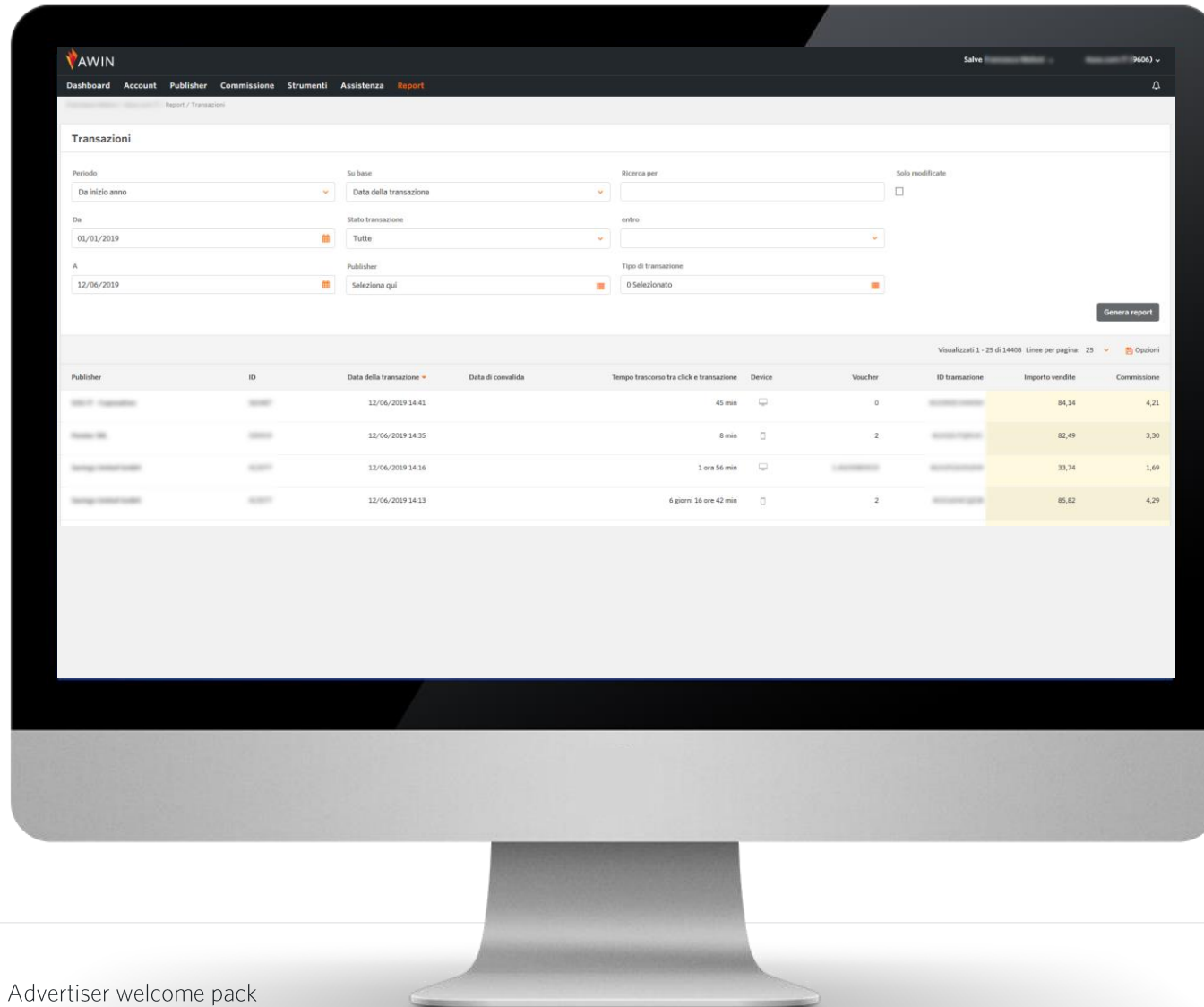
Questo report ti permette di vedere le performance dei **singoli publisher attivi sul tuo programma**.

Oltre ai dati relativi ad impression, click e transazioni, puoi vedere anche se hanno contribuito all'interno del **funnel di acquisto** che ha portato alla transazione finale.

Il campo «Assisted Awin» indica il totale delle transazioni dove **il publisher ha fatto un «assist»** ad un altro publisher a cui è stata associata la transazione secondo la logica del last click



Report – Performance transazioni



Questo report ti permette di filtrare tutte le transazioni registrate sul tuo programma di affiliazione **in un dato periodo di tempo**, mostrandoti i principali KPI relativi ad ogni transazione. Puoi filtrare lo status delle transazioni (approvate, rifiutate, in attesa) o selezionare solo quelle convalidate in un determinato periodo.

Puoi selezionare **un periodo predefinito** o scegliere tu **il periodo di riferimento** includendo data di inizio e data di fine.

Allo stesso modo puoi selezionare **solo le transazioni portate da un determinato publisher**, selezionandolo nel campo di riferimento dedicato o controllare quali transazioni sono state convalidate



01



02



03



04



05

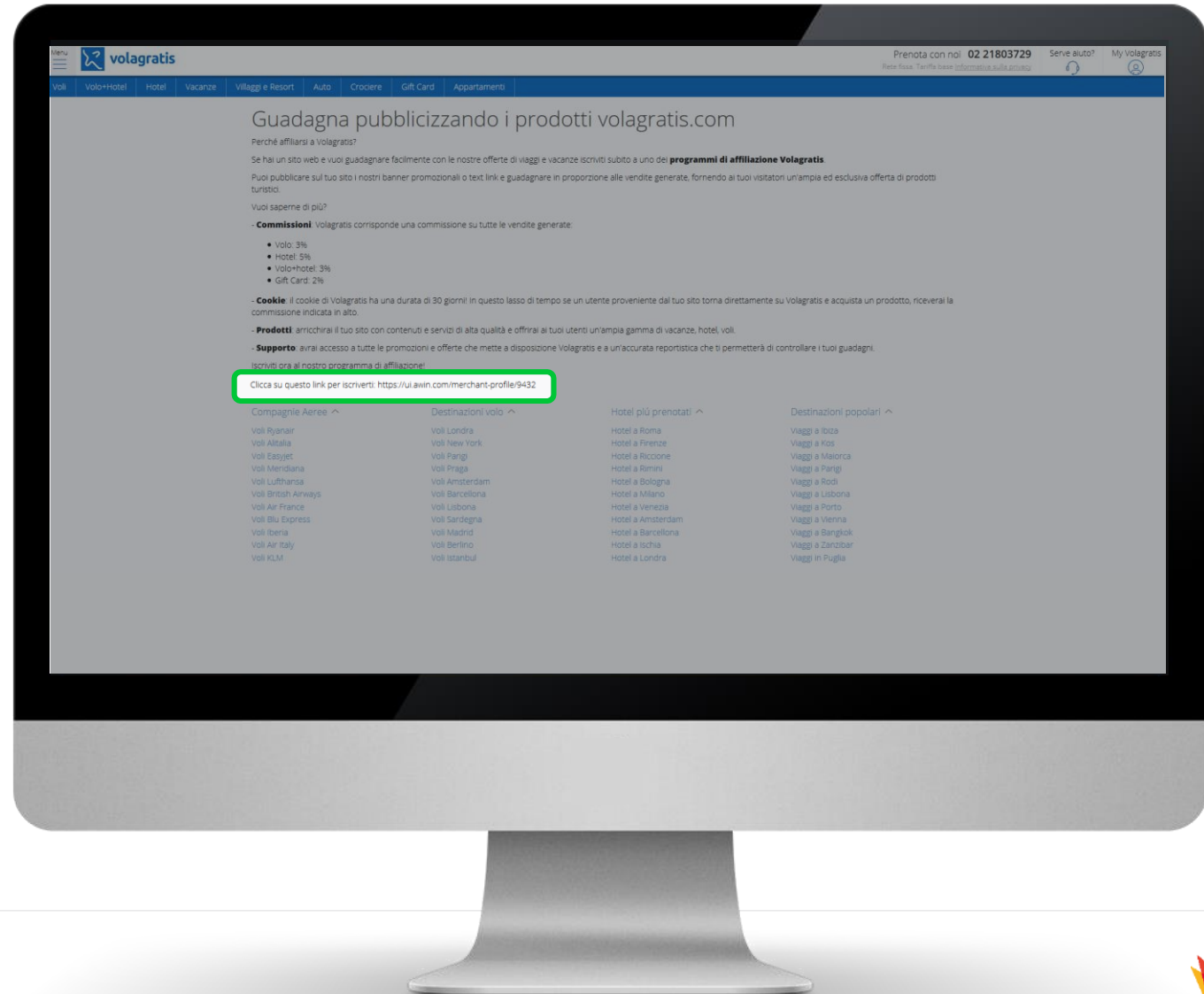


06



Link al tuo programma di affiliazione sul tuo sito

Molti dei nostri clienti creano sul loro sito una pagina per pubblicizzare il loro programma di affiliazione, linkando direttamente alla loro pagina profilo sulla nostra piattaforma. **Un modo semplice ed efficace** per non farti sfuggire potenziali publisher interessati al tuo brand.



Advertiser Newsletter

Ogni mese Awin ti manda informazioni sulle novità, le ultime ricerche e i trend di settore analizzati grazie ai dati esclusivi del nostro network. Iscriviti alla nostra newsletter per essere sempre aggiornato. Niente spam, promesso.

Iscriviti qui

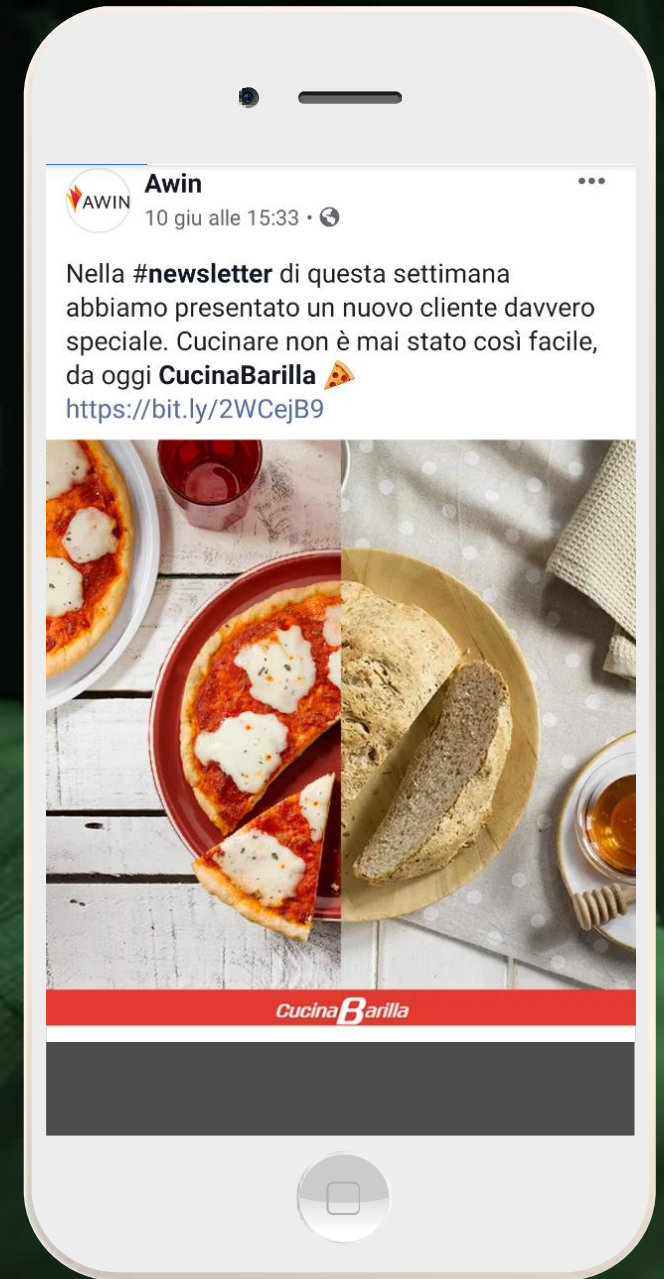


Comunicazioni ai publisher

Publisher Newsletter, Social Sharing, comunicazioni dedicate ai Top Publisher

Ogni volta che viene lanciato un nuovo programma, Awin attiva una serie di comunicazioni volte ad aiutarti a ottenere il maggior numero di candidature di publisher possibili, garantendo così il successo del programma.

Contatta il tuo Account Manager o il nostro ufficio Marketing per promuovere un'offerta speciale o richiedere il nostro supporto per altre iniziative.





Contattaci

Italy-awinaccess@awin.com



Awin srl

Via Vincenzo Monti 8
20123 Milano

Telefono: +39 02 37059741
www.awin.com