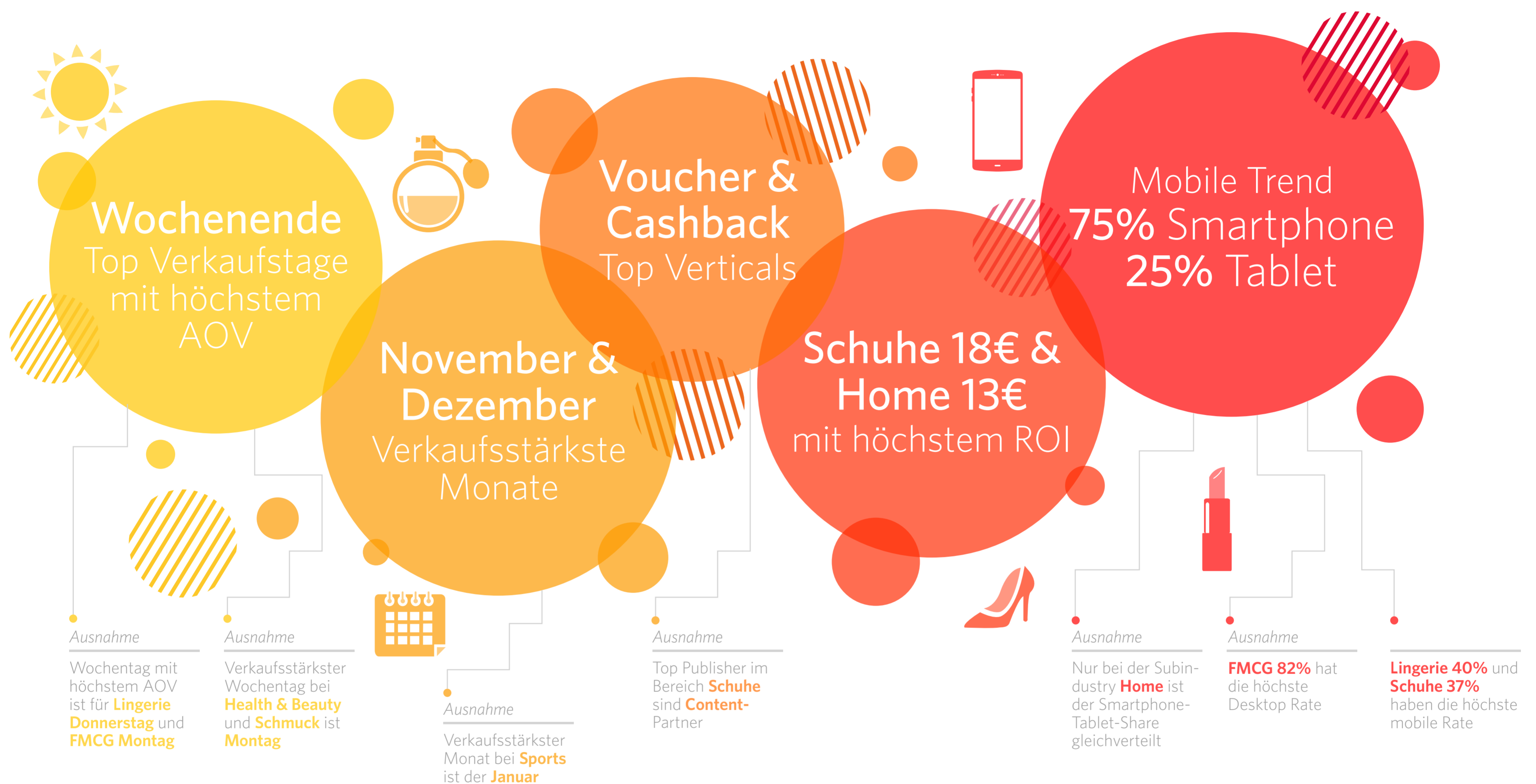




# Fashion & Lifestyle Barometer



## Höchster AOV Fashion & Lifestyle



85€

Im Bekleidungsbereich generieren **Preis- & Produkt-vergleicher** die höchsten Warenkorbwerte, wobei im **Oktober** der AOV am höchsten ist.



73€

Die teuersten Schuhe werden über **Preis- & Produkt-vergleicher** gekauft, dabei ist der AOV im **September** am höchsten.



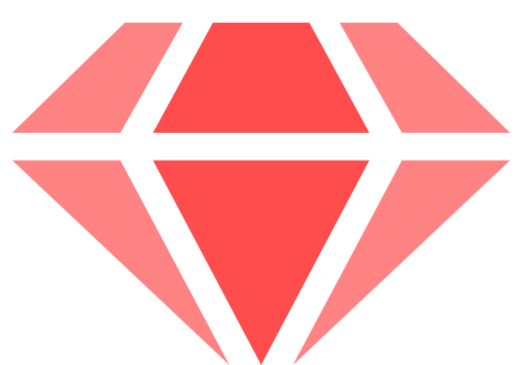
51€

**Cashback**-Partner generieren bei Health & Beauty die höchsten Warenkorbwerte. Im **März** wird besonders hochpreisig eingekauft.



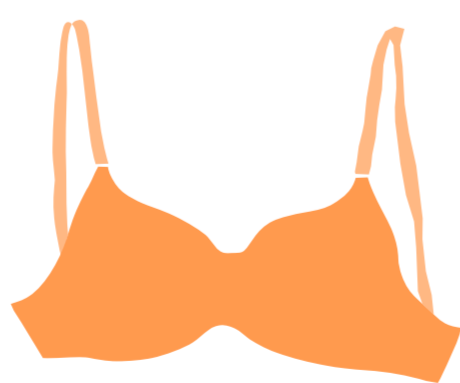
130€

Bei Home-Produkten sind die Warenkorbwerte bei **Display** Publishern besonders hoch. Der höchste AOV wird in diesem Bereich im **Januar** erreicht.



112€

Kostspieliger Schmuck wird über **Content**-Partner geshoppt, dabei ist der AOV zu Weihnachten im **Dezember** am höchsten.



87€

Für Lingerie wird bei **Loyalty** Publishern am meisten Geld ausgegeben. Der **Mai** ist der Monat mit den höchsten Warenkorbwerten.



117€

**Content**-Partner generieren den höchsten AOV bei Sportprodukten. Passend zu Neujahrsvorsätzen sind die Warenkorbwerte im **Januar** am höchsten.



39€

Höchste Warenkorbwerte bei Lebensmitteln werden über **Loyalty**-Partner erreicht. Besonders hoch ist der AOV im **Dezember**.