



# Reports auf der Awin Plattform



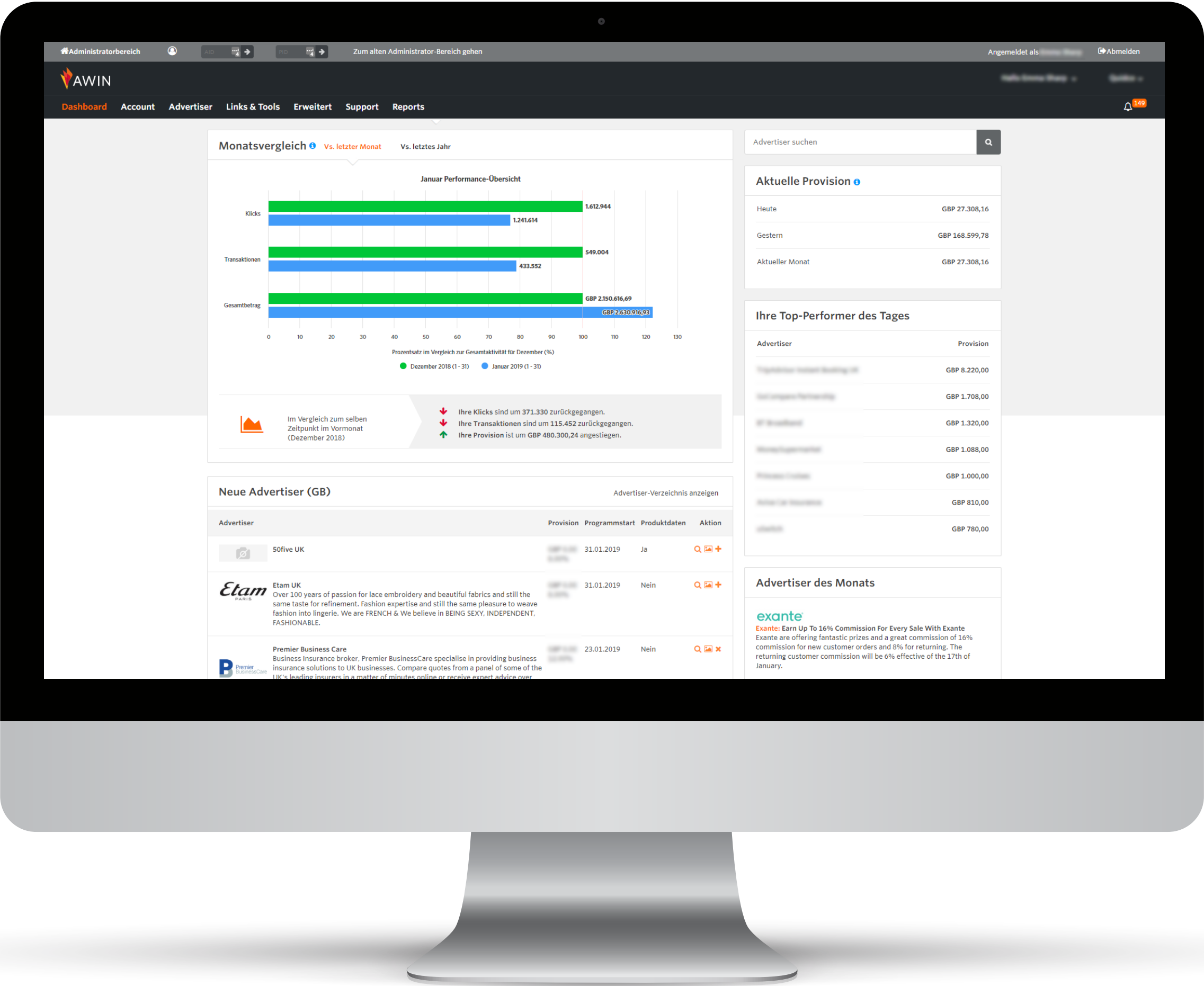
# Inhalte

Mit der neuen globalen Plattform haben Advertiser und Publisher Zugang zu einem verbesserten Tracking und optimierten Reports, mit denen unsere Kunden fundierte und datengesteuerte Entscheidungen treffen können.

In diesem Dokument findest Du mehr Informationen darüber, wie Du Deine Affiliate-Marketing-Aktivitäten bestmöglich und effizient optimieren kannst.

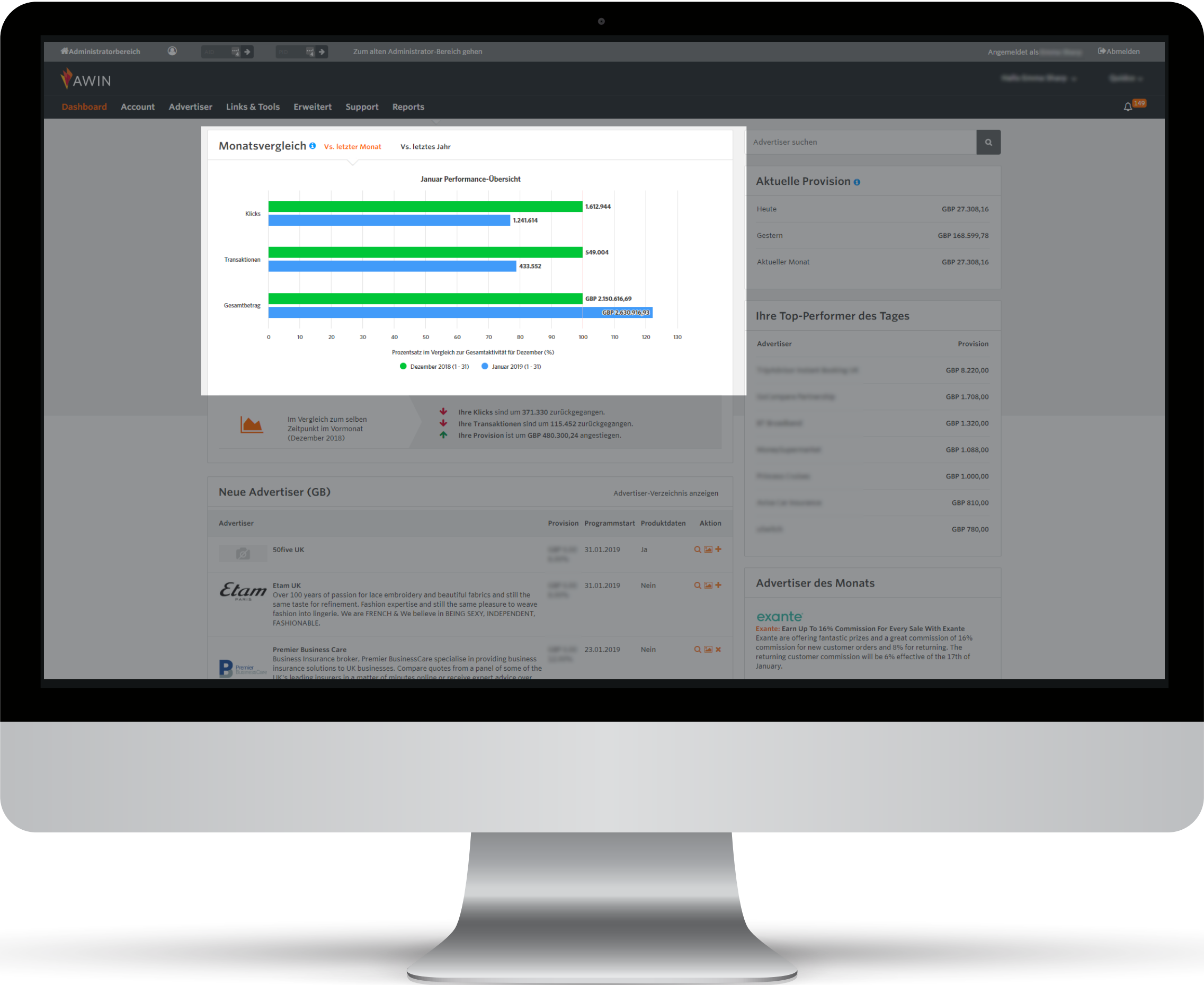
# Dashboard

Unabhängig davon, ob Du ein Advertiser oder Publisher bist, liefert Dir das Dashboard nach dem Login einen Überblick über alle Aktivitäten in Deinem Account.



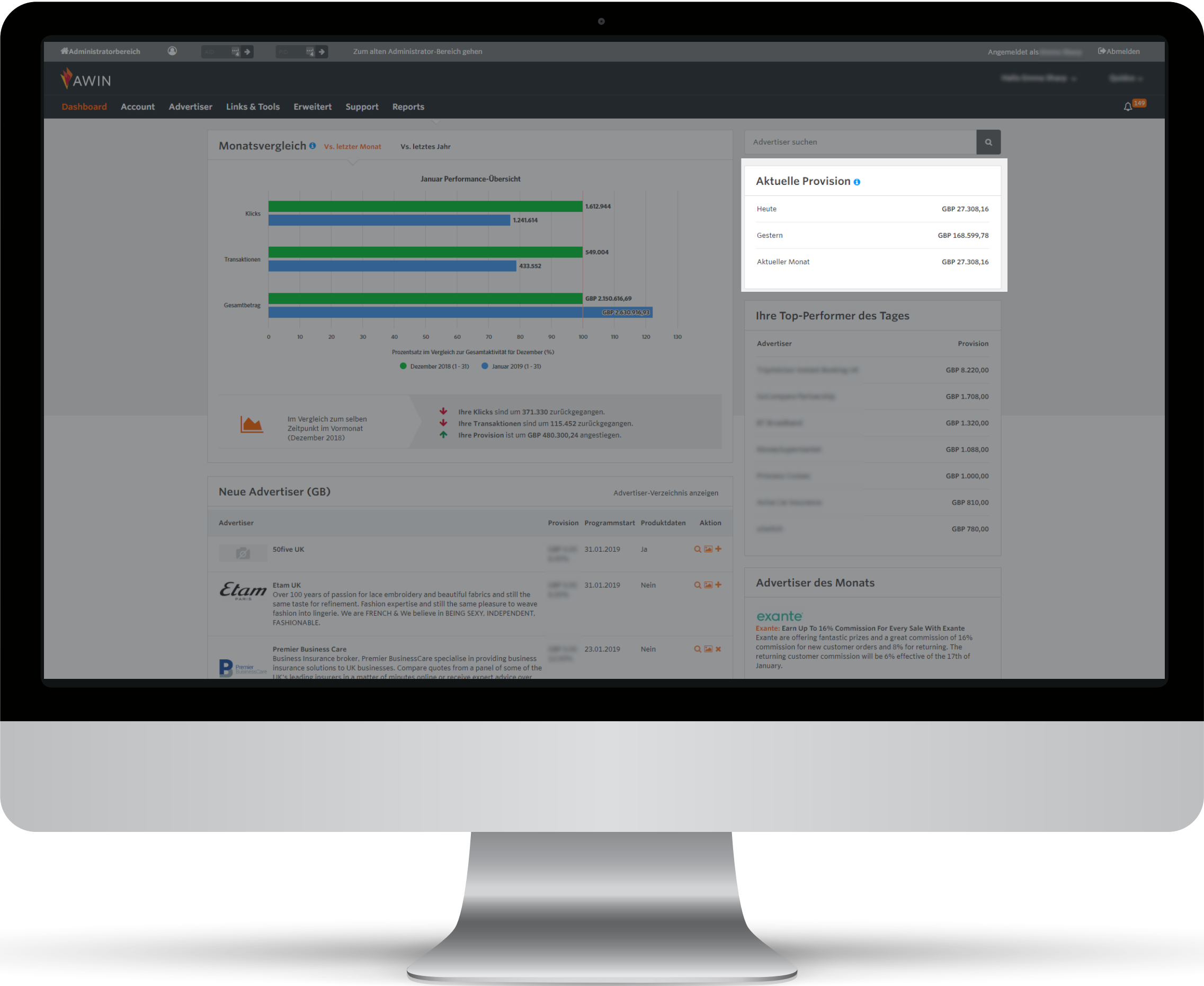
# Monatsvergleich

Diese Grafik zeigt eine Übersicht über alle Klicks, Anzahl der Transaktionen und den Gesamtbetrag aller Sales, wobei der aktuelle Monat (bis zum Vortag) mit dem Vormonat und dem Vorjahr verglichen wird. Die Vergleichswerte werden direkt unter der Grafik zusammengefasst.



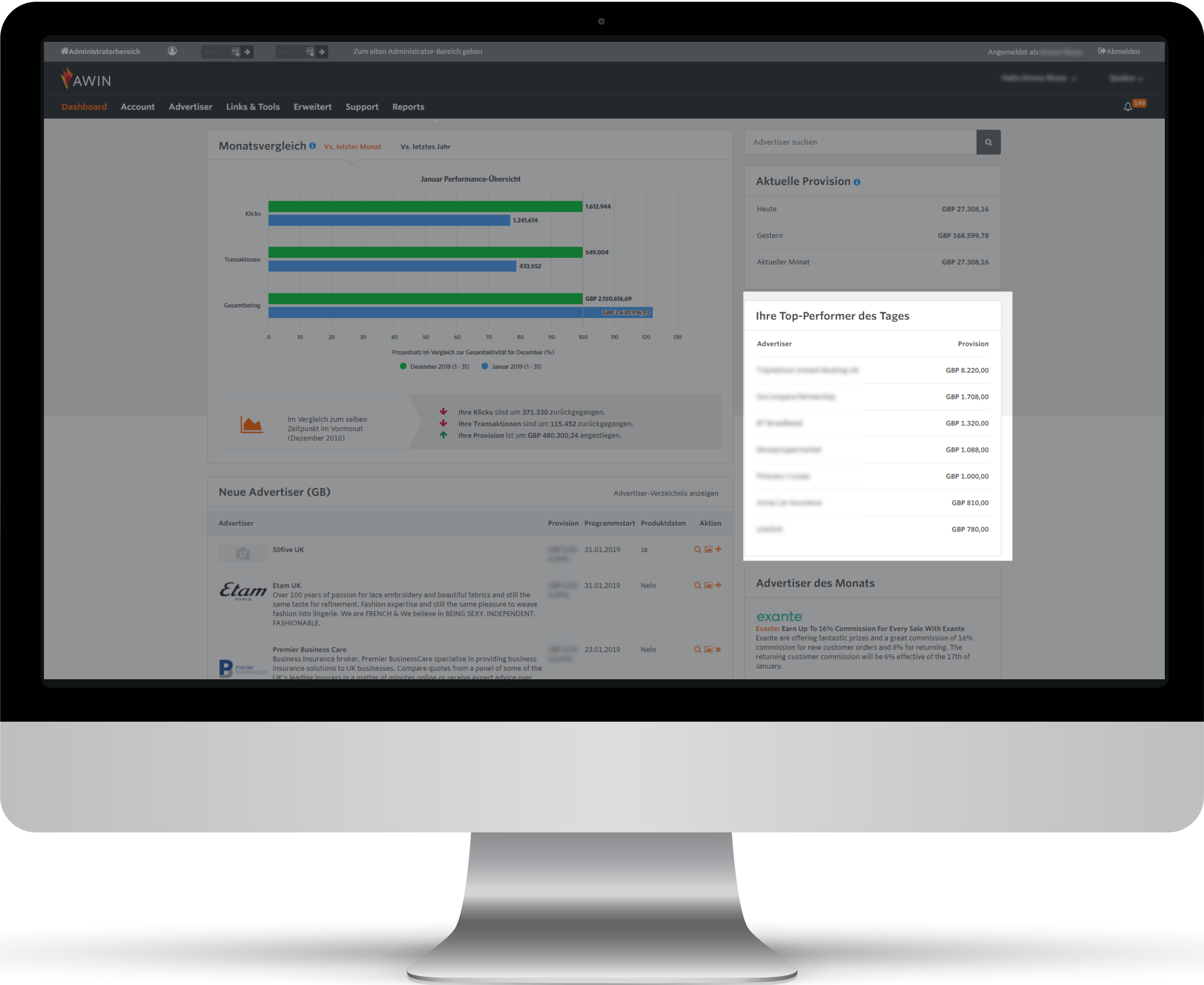
# Aktuelle Provision

Die Box liefert Dir einen Überblick über die Provisionen, die am heutigen Tag, gestern und im gesamten Monat generiert wurden. Bitte beachte, dass es hier zeitliche Überschneidungen mit der Transaktionsbearbeitung des Advertisers geben kann, sodass einige Zahlen von der tatsächlichen Anzahl abweichen könnten.



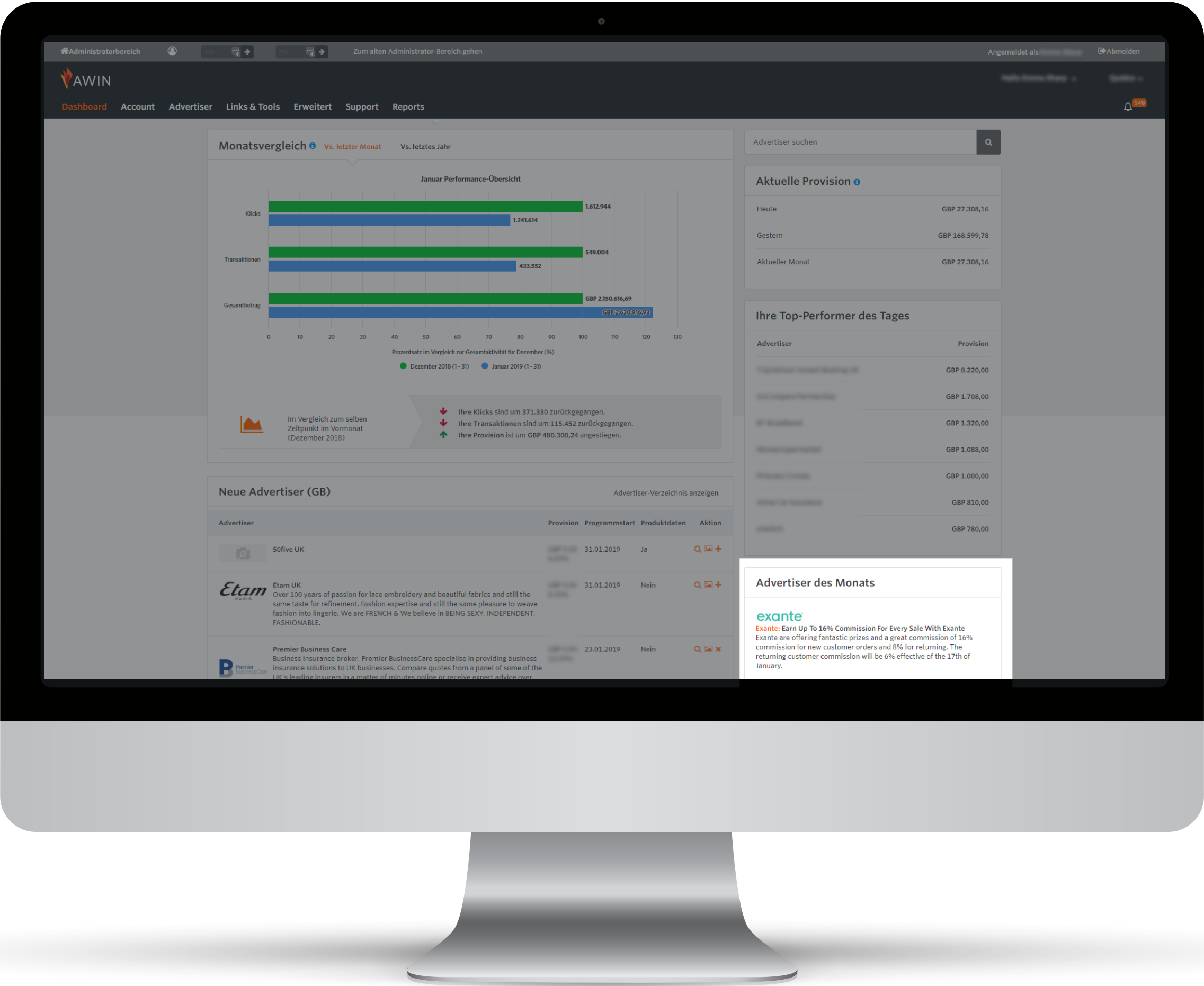
# Top-Performer des Tages

In dieser Liste werden die Advertiser angezeigt, für die Du am heutigen Tag die meisten Sales generiert hast. Es werden die **sieben erfolgreichsten Advertiser** gelistet und nach Provision sortiert.



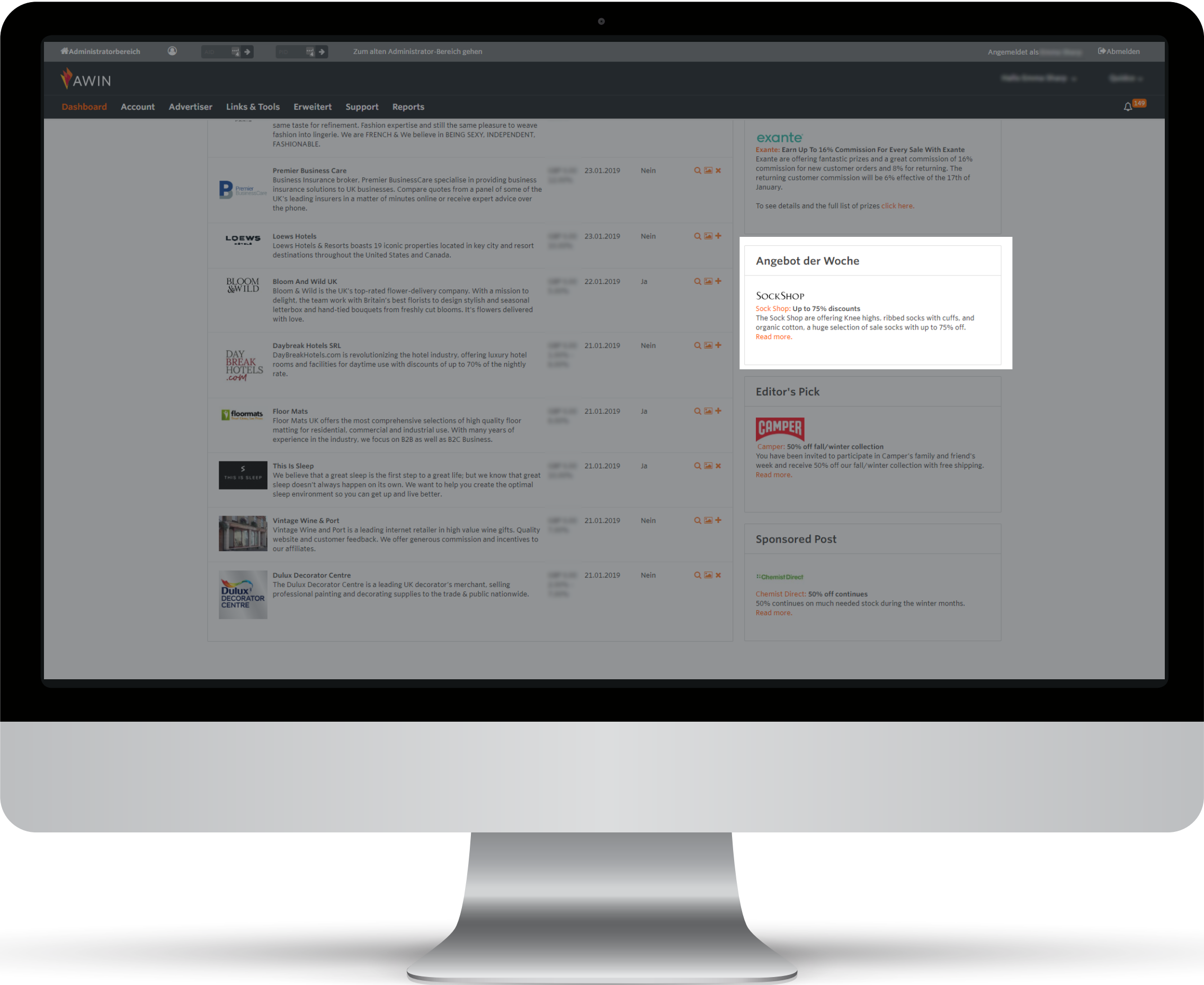
# Advertiser des Monats

Der Advertiser des Monats hält eine **starke Aktion für Dich** bereit. Die Textbox beinhaltet eine kurze Zusammenfassung der Aktion und einen Link zum Partnerprogramm.



# Angebot der Woche

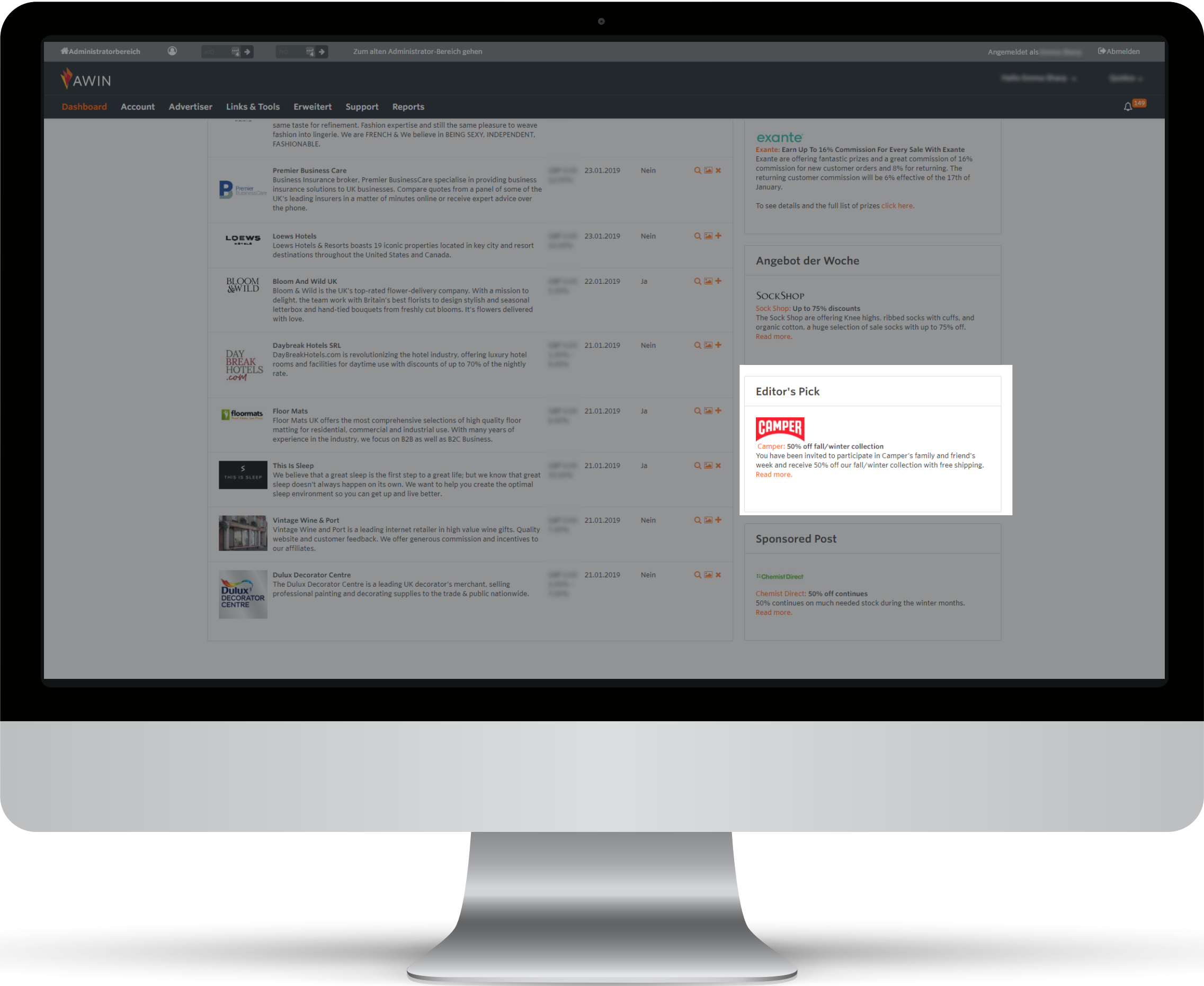
Diese Box präsentiert Dir eine attraktive [Aktion eines Advertisers](#). Unter dem Link erhältst Du weitere Informationen und wirst direkt zum Advertiser weitergeleitet.





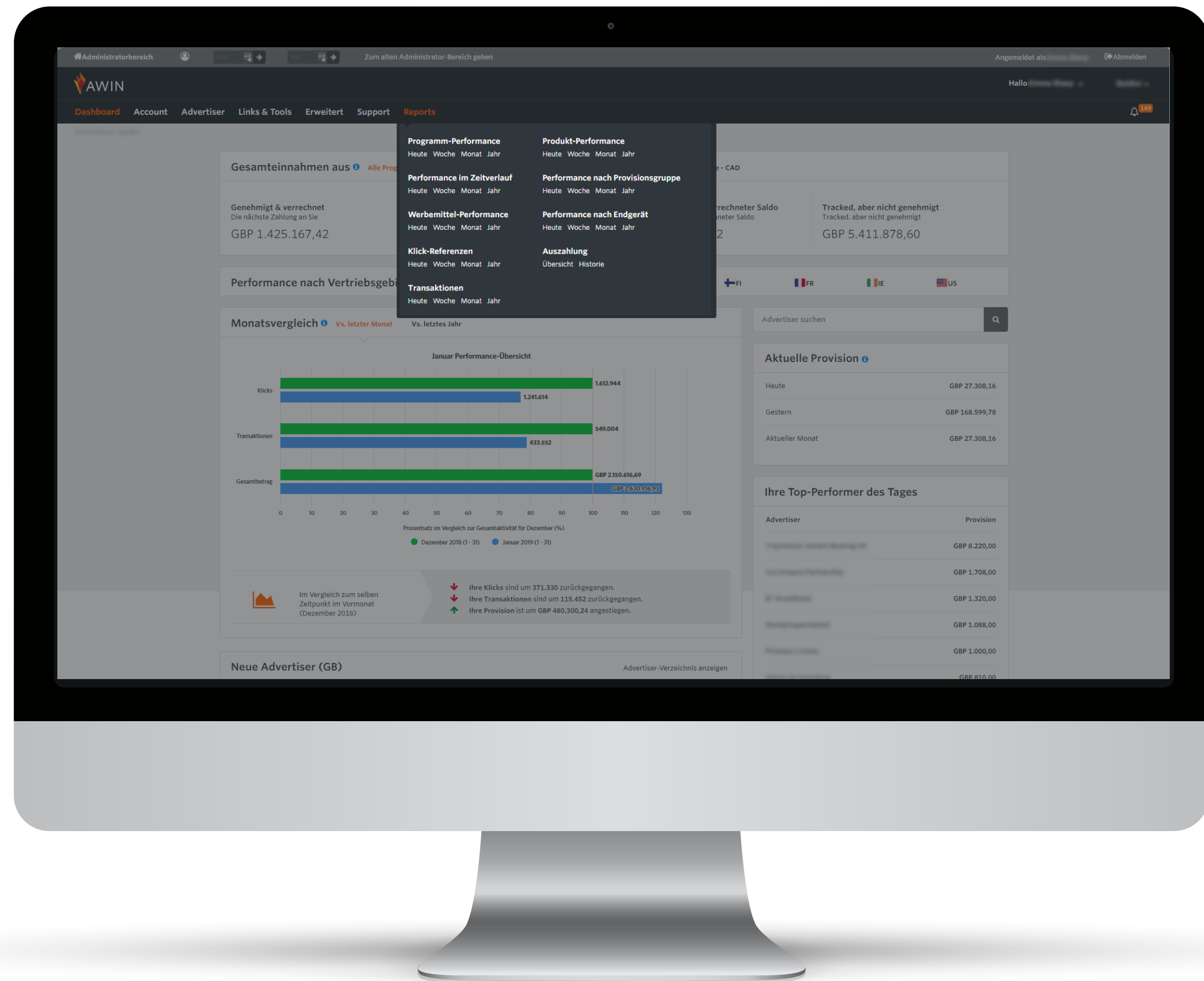
# Unsere Empfehlung

An dieser Stelle veröffentlichen wir die **aktuellsten Neuigkeiten** aus dem Awin Netzwerk. Hier erfährst Du mehr zu Statistiken oder Analysen, neuen Features oder internen News.




# Reports


Einer der wichtigsten Menüpunkte innerhalb der Plattform sind die Reports. Alle Reports sind übersichtlich unter diesem Punkt zusammengefasst und verfügen über eine Auswahl an benutzerdefinierten Filtern. Beispielsweise kannst Du mit einem Klick den gewünschten Zeitraum wählen, das Transaktions- oder Validierungsdatum einstellen oder nach Advertiser-Name und ID filtern. Alle Reports können an dieser Stelle auch als Excel- oder CSV-Datei heruntergeladen werden.





# Programm-Performance/Advertiser-Performance


Dieser Report liefert einen Überblick über die Programm-Performance der Advertiser im gewünschten Zeitraum. Die Daten werden nach der Anzahl der Sales sortiert, können aber mit einem Klick auf eine andere Spalte nach Belieben umsortiert werden. Der Report beinhaltet eine Vielzahl an Daten:


 Views


 Klicks


 Conversion Rate


 Earnings per Click

 Awin Assist\*

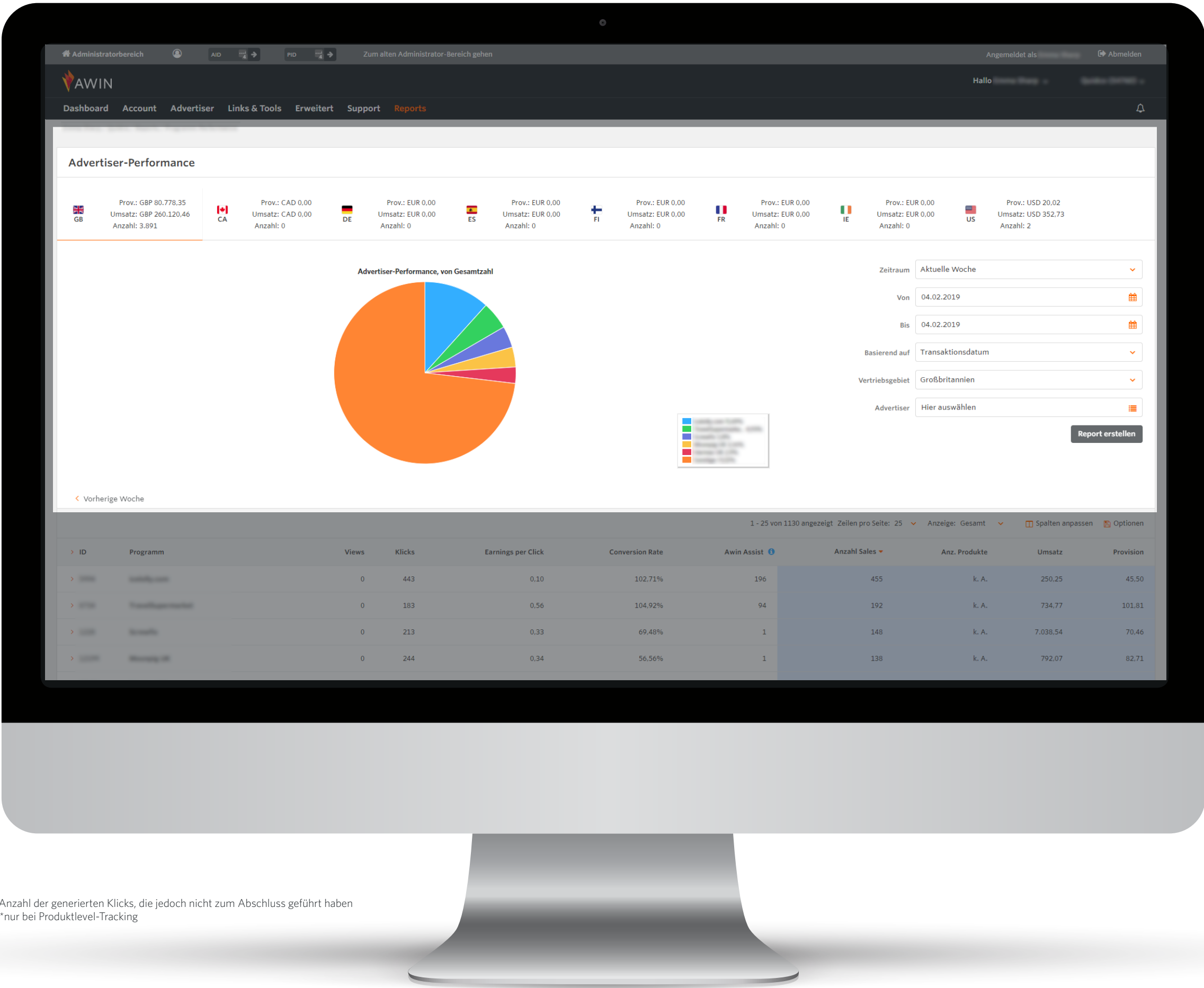
 Anzahl Produkte\*\*

 Anzahl Sales

 Provision

 Umsatz

Du kannst die Spalten individuell anlegen. Wenn Du den Report herunterlädst, stehen Dir weitere Informationen zur Verfügung:



\*Anzahl der generierten Klicks, die jedoch nicht zum Abschluss geführt haben  
\*\*nur bei Produktlevel-Tracking

# Programm-Performance/Advertiser-Performance

## Branchen

**Konvertiert Solo** (wenn der Publisher der einzige Klick in der Kaufkette war)

**Awin konvertiert** (wenn der Publisher den Sale abschließt, aber von anderen Publishern unterstützt wurde)

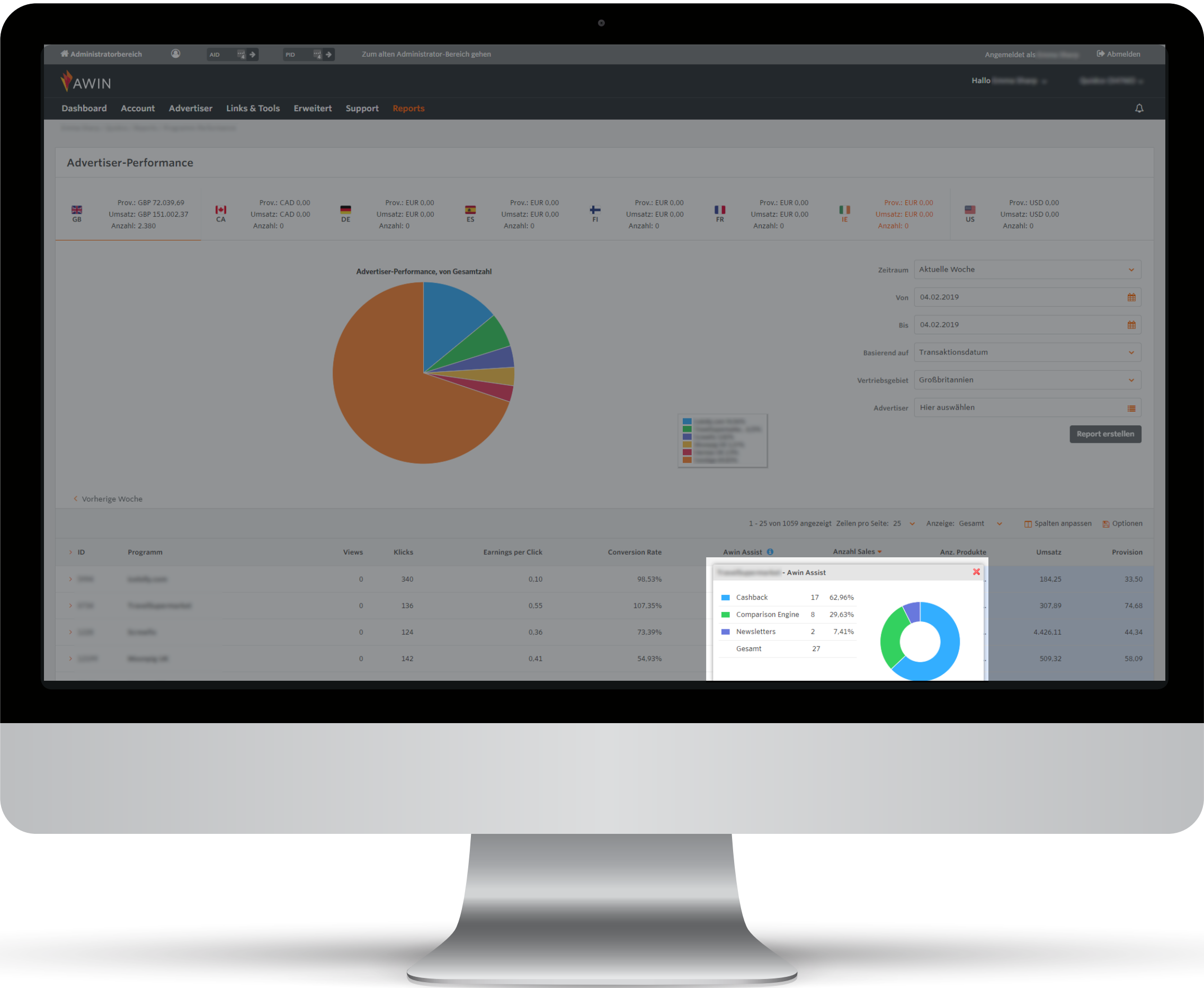
**Awin Assist (1.)** (Anzahl der Kontaktpunkte, wenn ein anderer Publisher den Sale abschloss, aber Du der erste Kontaktpunkt warst)

**Assist andere Kanäle** (Anzahl der Kontaktpunkte, wenn ein anderer Marketingkanal den Sale abschloss)

## Gesamteinfluss

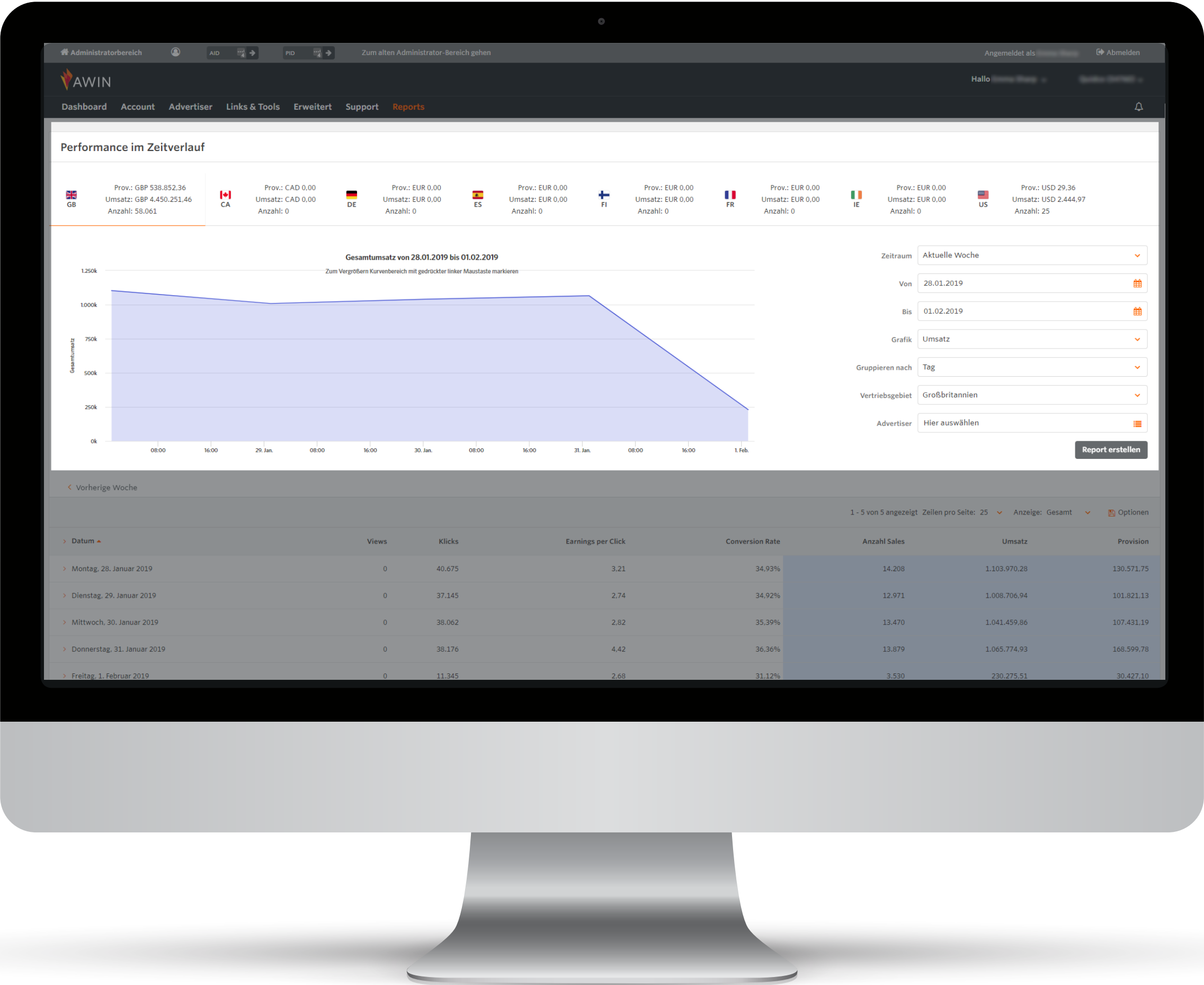
Wenn Du auf den kleinen Pfeil vor dem Programm-Namen klickst, öffnen sich **weitere Informationen zum entsprechenden Advertiser**: Überblick über die Sales, die auf offene, bestätigte sowie abgelehnte Sales heruntergebrochen werden. Außerdem findest Du dort die Gesamtanzahl der Sales und etwaige Bonuszahlungen, die im gewählten Zeitraum getätigt wurden.

Um eine **Übersicht über Deinen Einfluss auf die Sales** eines Advertisers einzusehen, kannst Du das Kuchendiagramm-Symbol anklicken, das in der Spalte „Awin Assist“ zu sehen ist. In dem kleinen Fenster erhältst Du mehr Informationen darüber, welche Publisher-Verticals die Sales abschlossen, die Du in der Kaufkette unterstützt hast.



# Performance im Zeitverlauf


Mithilfe dieses Reports erhältst Du einen schnellen **Überblick über Deine Performance** und kannst somit flexibel auf Trends sowie Nutzerverhalten reagieren. Du kannst zwischen verschiedenen Zeiträumen wählen und die Daten werden für Deinen gesamten Account im entsprechenden Zeitverlauf dargestellt. Dies liefert Dir einen einfachen Überblick über die vergangenen Wochen, Monate oder speziellen Kampagnenzeiträume. Auch hier kannst Du verschiedene Filter anwenden und die wichtigsten Daten einsehen: Views, Klicks, Earnings per Click, Conversion Rate, Anzahl Sales, Umsatz und Provision. Alle Zahlen können auf offene, bestätigte und abgelehnte Sales heruntergebrochen werden. Wenn Du den Filter für Advertiser wählst, erhältst Du einen Überblick über die Programm-Performance im gewählten Zeitraum. Du kannst bis zu 25 Advertiser gleichzeitig anzeigen.





# Werbemittel-Performance


Dieser Report liefert einen Überblick über die erfolgreichsten Werbemittel sowie Advertiser, die diese zur Verfügung stellen. Wenn Du die Vorschau auf der linken Seite jeder Spalte anklickst, siehst Du das genutzte Werbemittel.


Der Report liefert folgende Informationen:


Eine Vorschau des Werbemittels


Tag-Name\*


Advertiser-Name


Werbemittel-ID und Name


Klicks


Views


EPC

eCPM

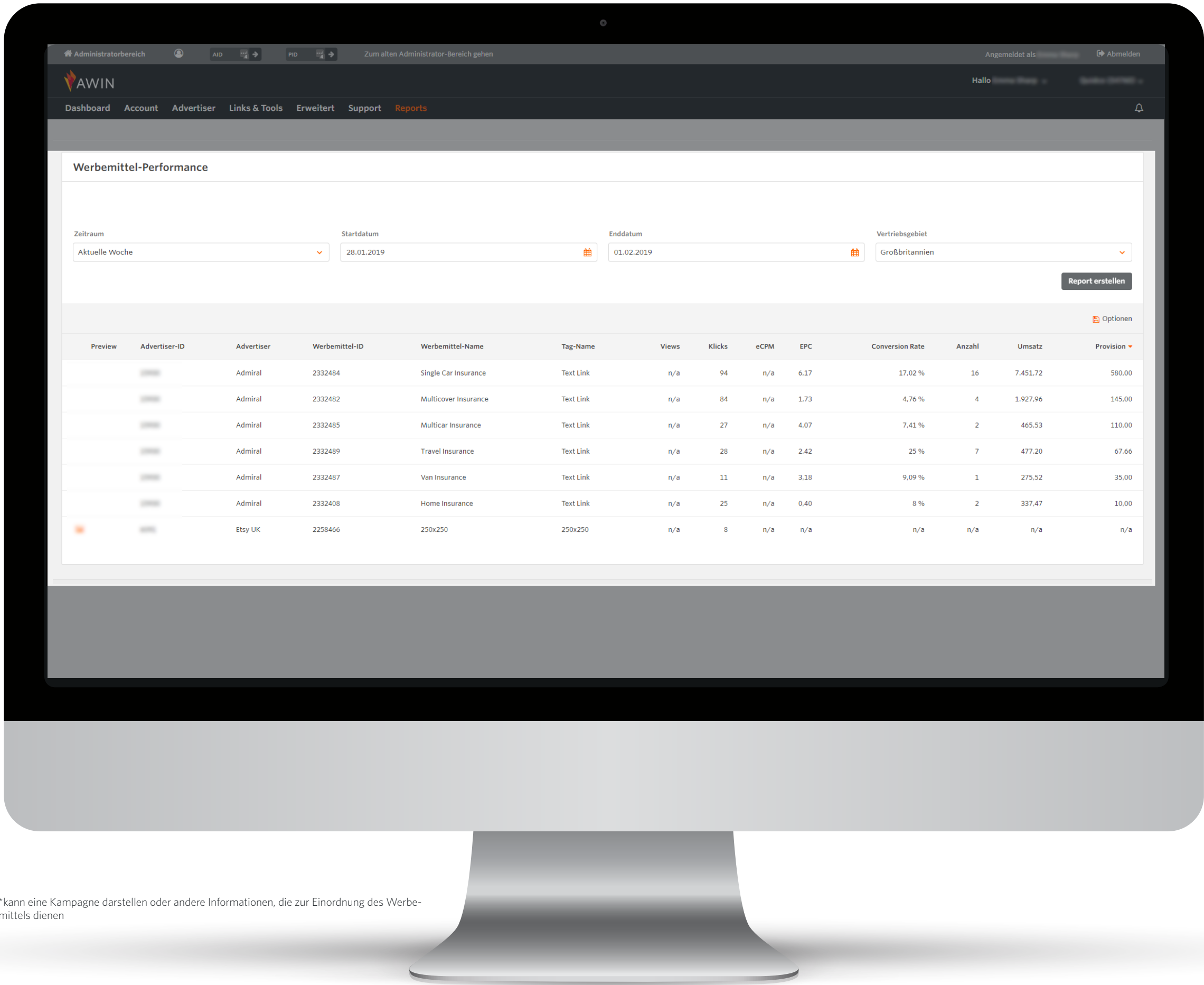
Anzahl

Conversion Rate

Provision

Umsatz

Der Report ist nach Anzahl der Sales vorsortiert (oder nach Anzahl der Views oder Klicks, falls noch keine Sales generiert wurden), aber kann mit einem Klick auf eine andere Spalte umsortiert werden.



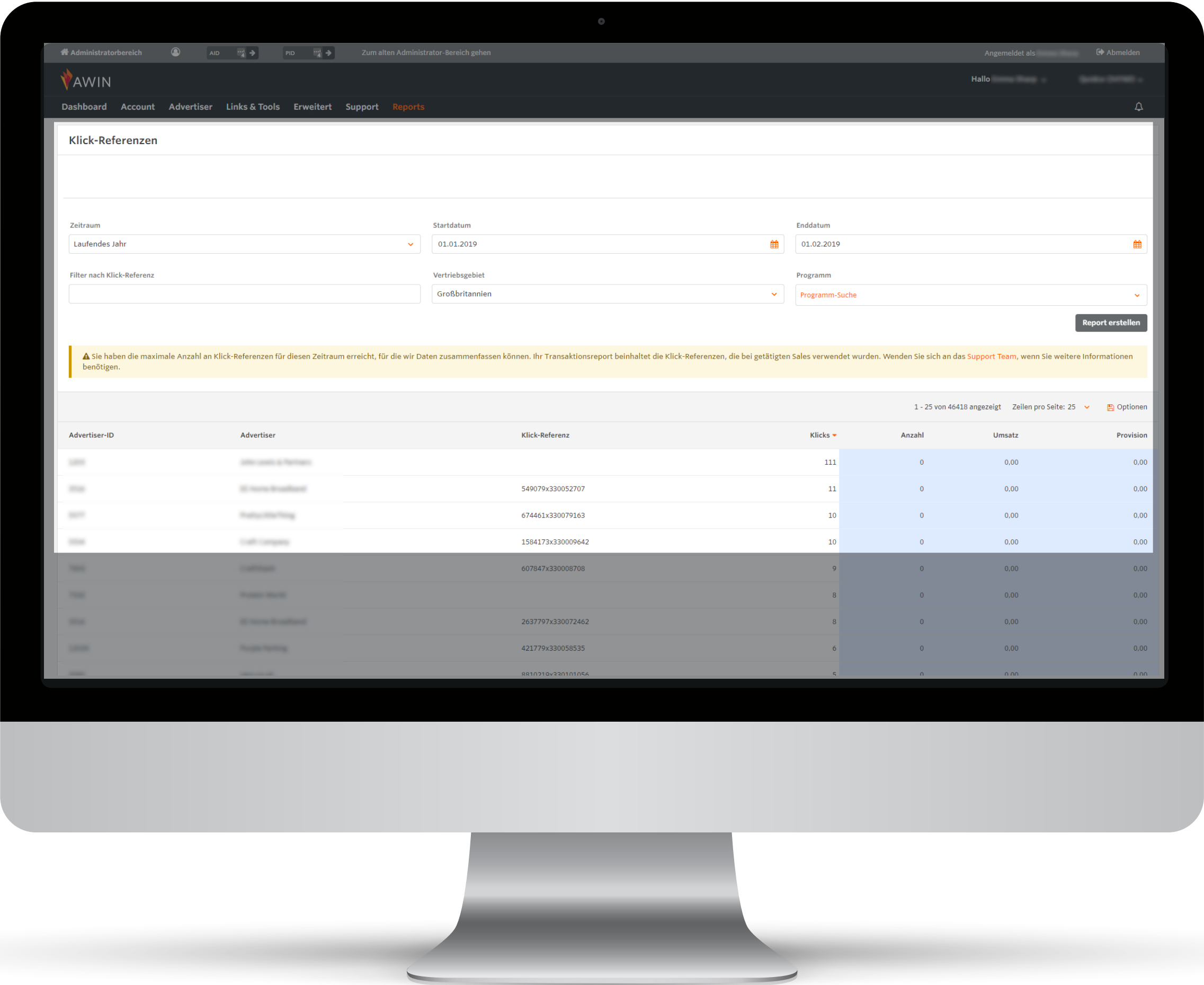
\*kann eine Kampagne darstellen oder andere Informationen, die zur Einordnung des Werbemittels dienen



# Klick-Referenzen

Dieser Report liefert eine **Gesamtübersicht über alle Klick-Referenzen**, die Du Deinen Trackinglinks hinzugefügt hast. Der Report enthält alle getrackten Daten, ebenso abgelehnte Sales. Neben der Klick-Referenz wird der Advertiser-Name sowie die Advertiser-ID , Klicks, Anzahl der Sales pro Klick-Referenz, Umsatz und Provision angezeigt. Auch hier stehen Dir oben weitere Filter zur Verfügung: Zeitraum, Programm, Vertriebsgebiet und Klick-Referenz. In diesem Report werden auch etwaige Bonuszahlungen für Assist-Kampagnen angezeigt

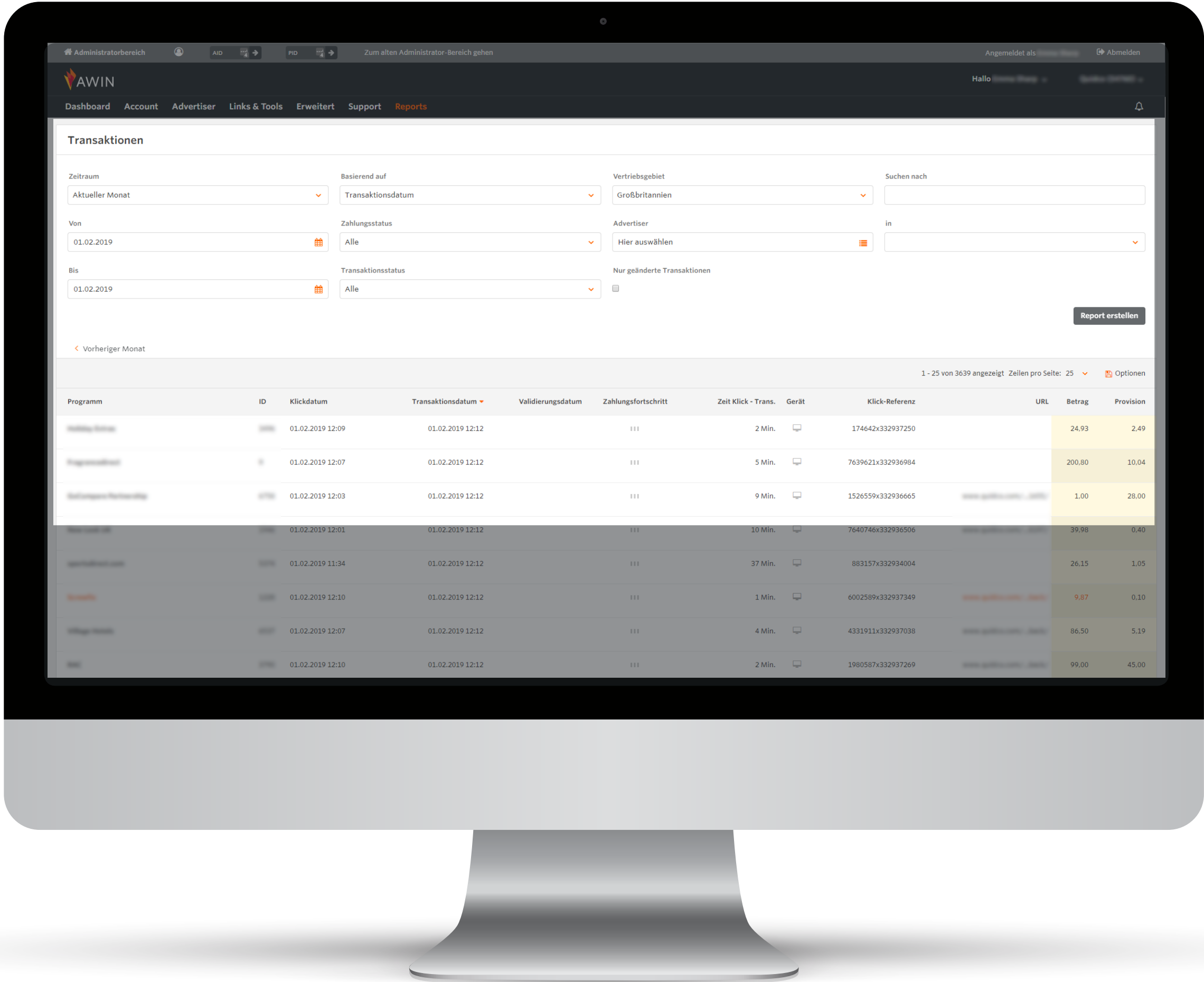
Klicke hier, um weitere Informationen zu erhalten



# Transaktionen

In diesem vielseitigen Report findest Du alle [Transaktionen, die Du bisher generiert hast](#). Du kannst nach Zeitraum, Transaktionsstatus, Advertiser und Vertriebsgebiet sowie IP-Adresse, Klick-Referenz, Transaktions-ID und Zahlungs-ID filtern und so detaillierte Informationen zu jeder Transaktion erhalten. Jede Transaktion wird einzeln aufgelistet und dem entsprechenden Advertiser zugeordnet. Sie enthält wichtige Informationen, wie das Transaktionsdatum, Validierungsdatum, Zeit zwischen Klick und Transaktion, genutztes Endgerät, Klick-Referenz, URL, Betrag und Provision. Die Farbe in den letzten zwei Spalten gibt den Transaktionsstatus an:

■ bestätigt    ■ offen    ■ abgelehnt





# Transaktionen

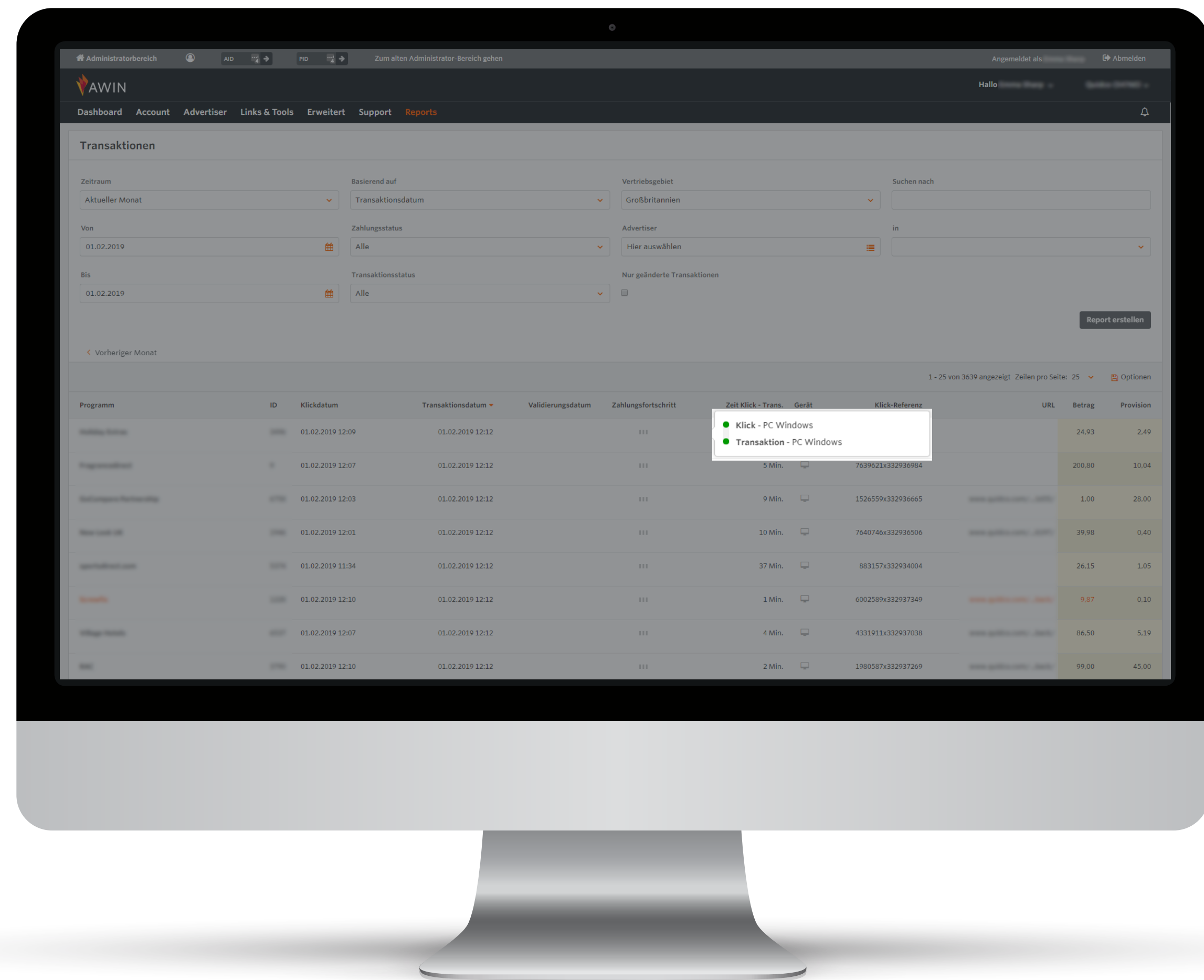
Wenn Du mit der Maus über das Endgeräte-Symbol fährst, wird Dir der [Klickpfad für die Transaktion](#) angezeigt. So erhältst Du mehr Informationen darüber, auf welchem Endgerät der erste Klick generiert wurde und auf welchem Endgerät die Transaktion abgeschlossen wurde. Die Typen sind nach Hardware und Betriebssystem aufgeschlüsselt.

Der Report enthält außerdem die Spalte „Zahlungsfortschritt“. Dort kannst Du genau einsehen, wie weit die Transaktion im Zahlungsprozess ist. Folgende Schritte werden unterschieden:

[Offene Transaktion](#) (Der Advertiser hat die Transaktion bisher nicht bestätigt oder abgelehnt.)

[Nicht verrechnet](#) Zahlung vom Advertiser an Awin ausstehend (Die Transaktion wurde bestätigt, aber kann noch nicht ausgezahlt werden.)

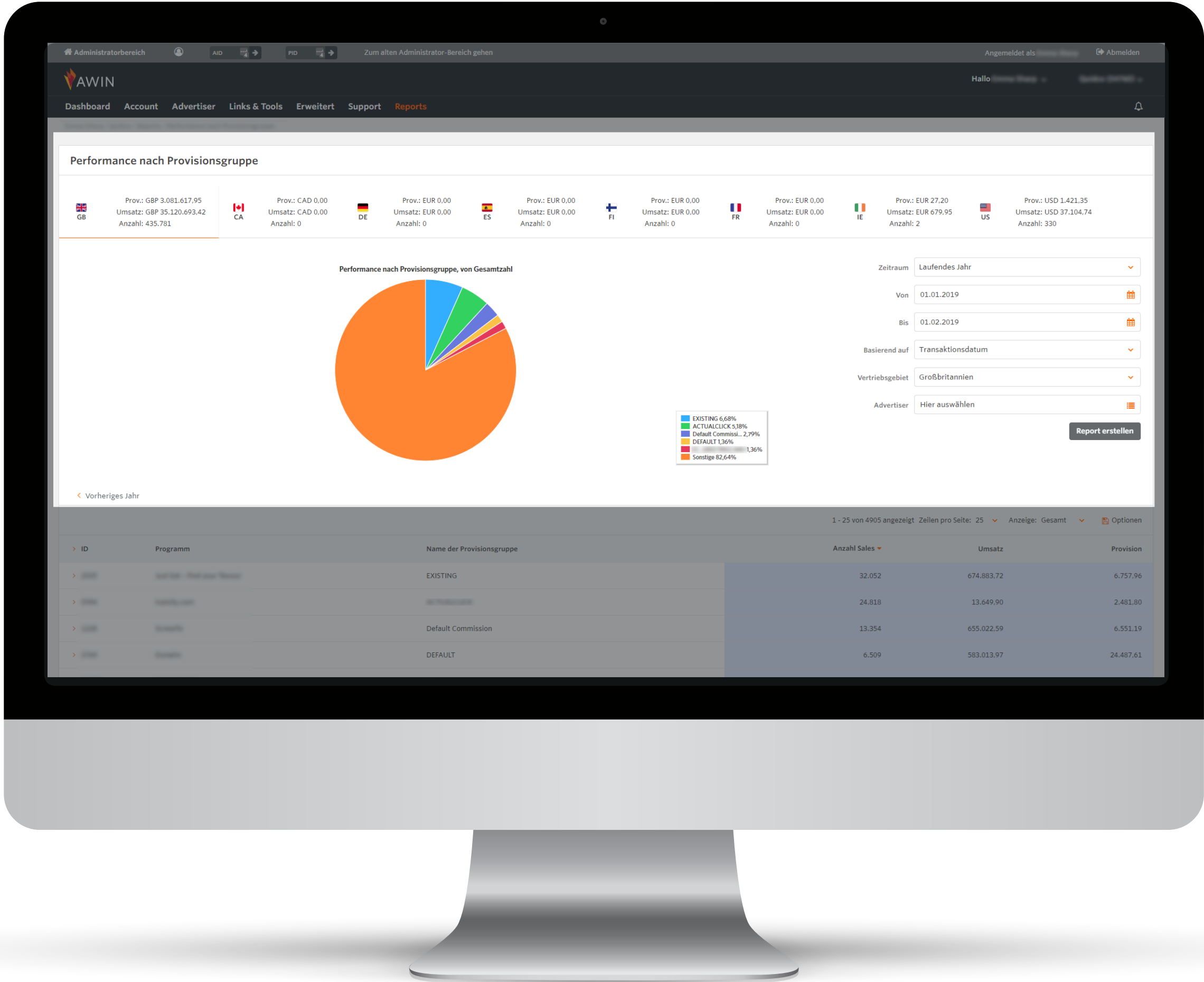
[Offene Zahlung](#) (Die Auszahlung für Deinen Account wurde angewiesen.)



# Performance nach Provisionsgruppe und Produkt-Performance

Der Report "Performance nach Provisionsgruppe" **gruppiert die Transaktionen nach Provisionsgruppe**. Dies kann je nach den Einstellungen im Advertiser-Programm variieren. Der Report zeigt den Namen der Provisionsgruppe, Anzahl Sales, Umsatz sowie Provision an und kann auf offene, bestätigte und abgelehnte Sales heruntergebrochen werden. Der Report kann auch nach Advertiser gefiltert werden, um so einen Überblick über die Transaktionen eines Advertisers zu erhalten.


Der Report zur Produkt-Performance ist nur für Advertiser mit Tracking auf Produktebene relevant. Dieser Report zeigt ebenso alle **Transaktionen nach dem Produkt-Code** an, der mit dem Tracking übertragen wird.





# Performance nach Endgerät


Der Report “Performance nach Endgerät” bietet einen anderen Blick auf Deine Daten und ermöglicht Hintergrundinformationen über die **genutzten Endgeräte für die Transaktionen**, die Du für Advertiser generierst. Bitte beachte, dass dieser Report alle Transaktionen enthält, einschließlich der abgelehnten. Du kannst nach Zeitraum, Gerät sowie Betriebssystem filtern und anschließend werden die Informationen pro Advertiser gruppiert.


Die Geräte werden in fünf Kategorien aufgeteilt:

 Personal computer

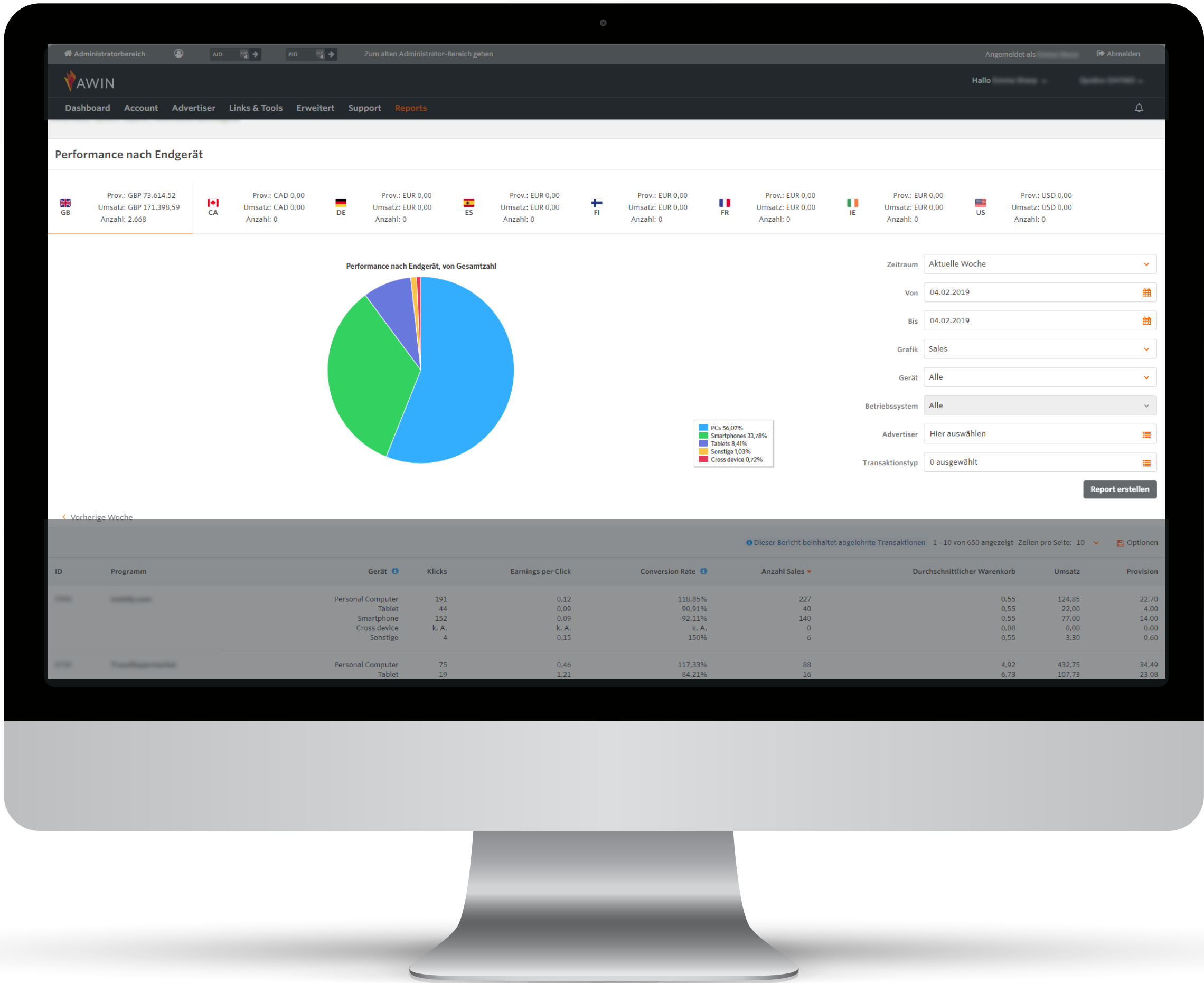
 Tablet

 Smartphone

 Cross device

 Sonstige

Klassifizierung der Endgeräte  
(Klicke hier, um weitere Informationen zu erhalten)



# Performance nach Endgerät

Mithilfe des Reports kannst Du Trends und Optimierungspotenziale über alle Endgeräte hinweg identifizieren. Folgende Informationen werden angezeigt:

Gerät

Klicks

Earnings per Click

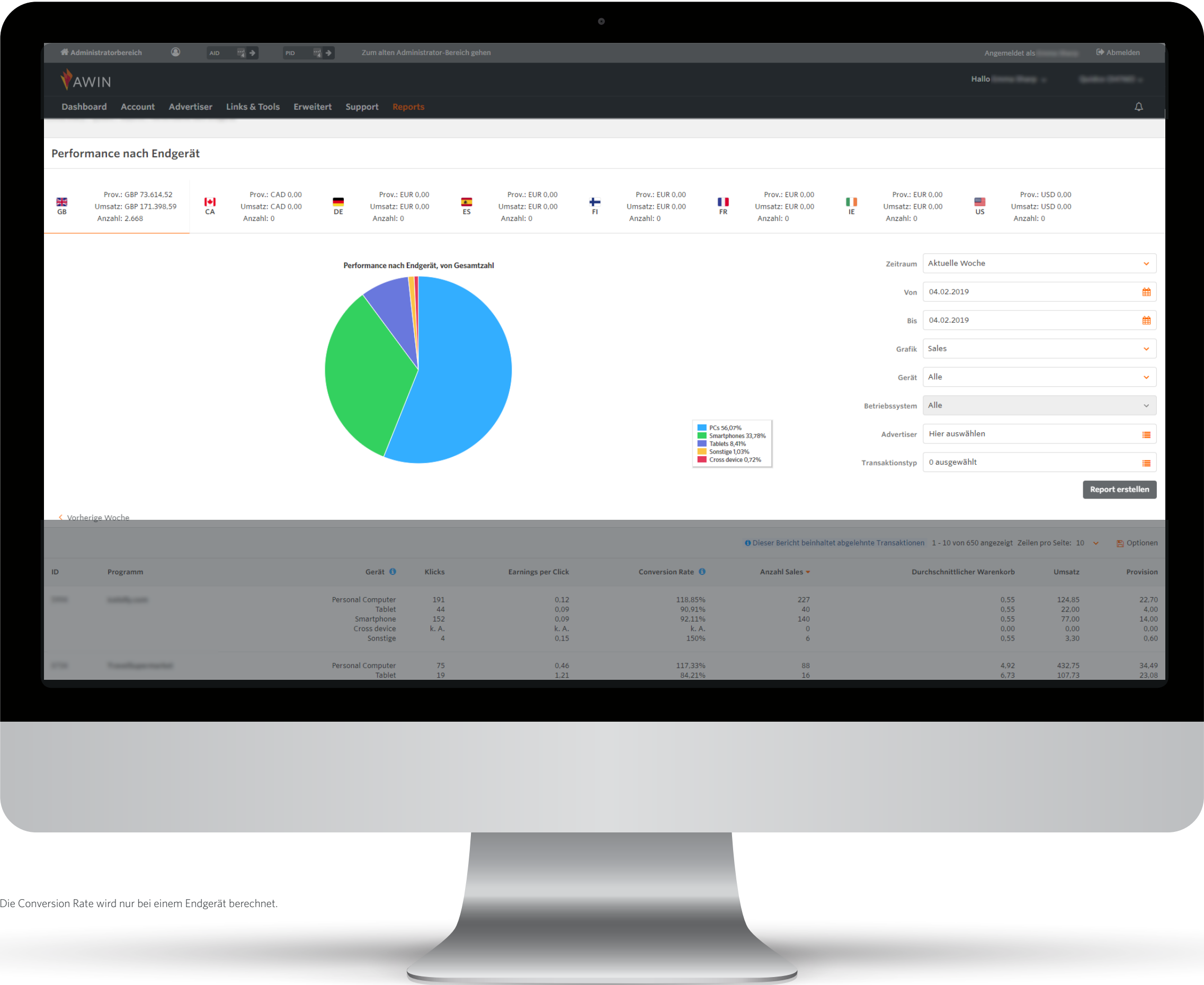
Conversion Rate \*

Anzahl Sales

Durchschnittlicher Warenkorb

Umsatz

Provision



\*Die Conversion Rate wird nur bei einem Endgerät berechnet.

# Auszahlung

Der Auszahlungsreport liefert eine [Übersicht über alle Zahlungen](#). Du kannst hier alle Gutschriften sowie eine Übersicht über die unbezahlten Provisionen finden.

Auf der Übersichtsseite ist jede Währung heruntergebrochen auf:

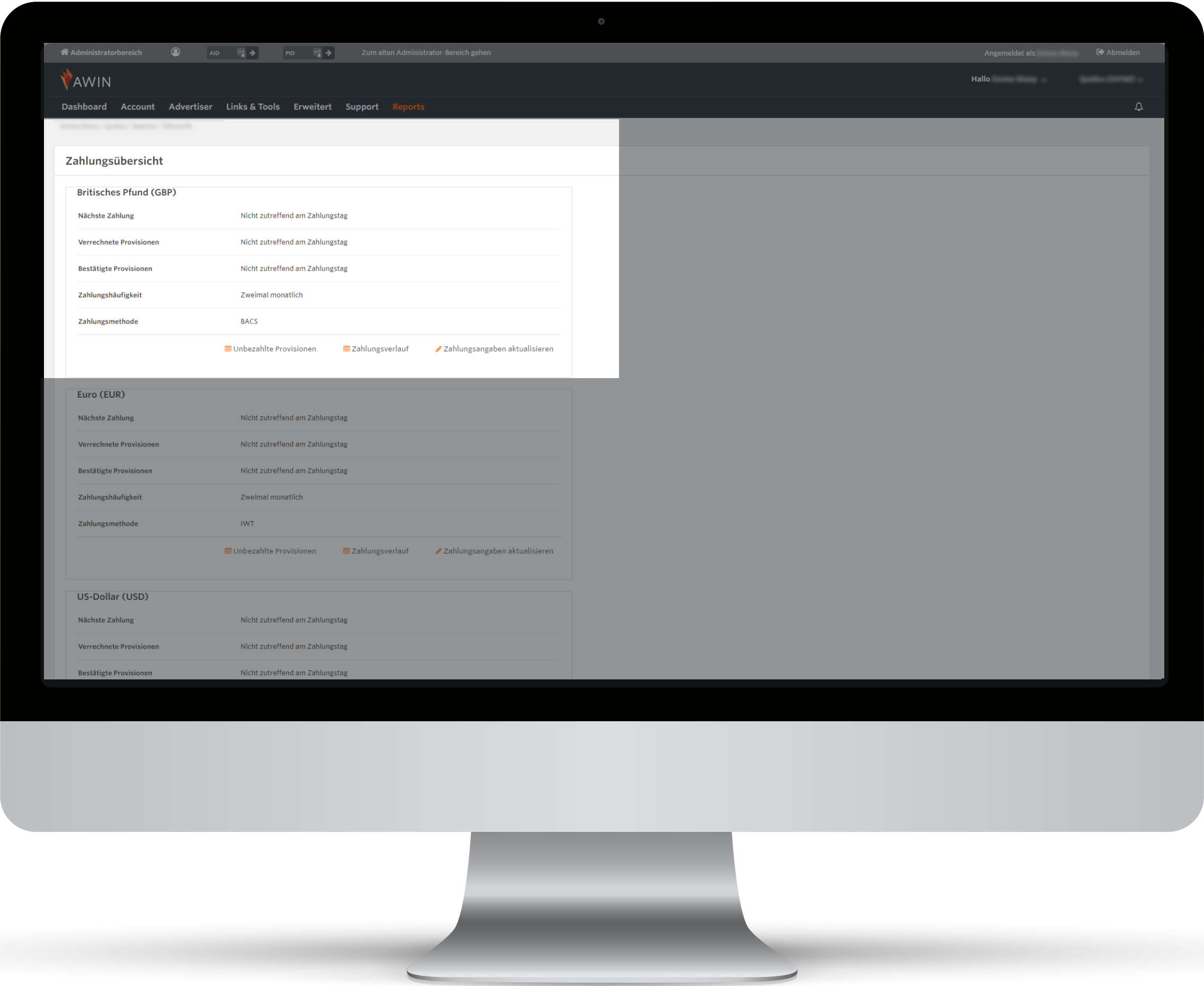
[Nächste Zahlung](#) Guthaben, das im nächsten Zahlungslauf ausgezahlt wird.

[Bestätigte Provisionen](#) Provision für bestätigte Transaktionen mit ausstehender Zahlung des Advertisers an Awin

[Nächstes Zahlungsdatum](#) Datum des nächsten Zahlungslaufs


[Zahlungshäufigkeit](#) gibt an, wie oft der Publisher ausgezahlt wird


[Zahlungsmethode](#) gibt an, welche Zahlungsmethode der Publisher gewählt hat





# Auszahlung


Unter „Zahlungsverlauf“ kannst Du pro Währung die bisher ausgezahlten Provisionen einsehen. Am Ende jeder Zeile findest Du zwei Symbole. Unter dem ersten Symbol findest Du den Transaktionsreport, der **jede Transaktion für die entsprechende Auszahlung** enthält. Folgende Informationen stehen Dir dort zur Verfügung:


 Advertiser-ID


 Klickdatum


 Transaktionsdatum


 Validierungsdatum


 Zahlungsfortschritt


 Zeit Klick - Transaktion

 Gerät

 Klick-Referenz

 URL

 Betrag

 Provision

Unter dem zweiten Symbol kannst Du den Transaktionsreport als CSV-Datei herunterladen.

