

## Trailhead Quest および Living The Dream 懸賞

### 懸賞の公式ルール

1. 応募または当選のためにご購入いただく必要はありません。購入または支払いにより、当選の可能性が高まることはありません。禁止されている地域では無効となります。
2. 公式ルールへの合意: 本懸賞に応募することで、応募者は本公式ルール (以下「公式ルール」といいます)、および判定者、管理者、およびスポンサーの決定に完全かつ無条件に同意するものとします。判定者、管理者、およびスポンサーの決定は、あらゆる面において最終的であり、かつ拘束力を有します。
3. 応募期間と賞品: Trailhead Quest および Living the Dream 懸賞 (以下「懸賞」といいます) は salesforce.com, inc. (以下「スポンサー」といいます) がスポンサーとなり、2018 年 10 月 1 日午前 12 時に開始し、2018 年 12 月 31 日午後 11 時 59 分に終了します (以下「懸賞期間」といいます)。公式ルールで指定されている時間は全て太平洋時間です。懸賞の公式時計はスポンサーのコンピュータとします。懸賞期間は、以下の通り、1 回の 3 ヶ月応募期間 (以下「3 ヶ月応募期間」といいます) と 3 回の 1 ヶ月応募期間 (以下「1 ヶ月応募期間」といいます) で構成されています。

#### 3 ヶ月応募期間

開始	終了	当選候補者数	賞品の詳細	賞品ごとの概算小売金額 (ARV)	3 ヶ月応募期間のすべての賞品の合計 ARV
2018 年 10 月 1 日午前 12 時	2018 年 12 月 31 日午後 11 時 59 分	3	Dreamforce 2019 へのカンファレンスパス 1 枚	2,199 ドル	6,597 ドル

#### 1 ヶ月応募期間

開始	終了	当選候補者数	賞品の詳細	賞品別の ARV	1 ヶ月応募期間のすべての賞品の合計 ARV
2018 年 10 月 1 日午前 12 時	2018 年 10 月 31 日午後 11 時 59 分	25	100 ドル相当の商品券 1 枚。	100 ドル	2,500 ドル

11月1日午前 12時	2018年11月30日 午後11時59分	25	Trailhead 認 定試験を1 回受験できる 申し込みバウ チャー 1枚。	200ドル	5,000ドル
2018年12月1 日午前12時	2018年12月31日 午後11時59分	25	Trailhead 認 定試験を1 回受験できる 申し込みバウ チャー 1枚と 50ドル相当の 商品券 1枚。	250ドル	6,250ドル

すべての賞品の合計 ARV は 20,347 ドルです。

懸賞に応募または当選する資格を得るには、必ず指定応募期間内に応募してください。

4. **参加資格:** 本懸賞は、米国 50 州とコロンビア特別区、カナダ (ケベック州以外)、フランス、ドイツ、インド、アイルランド、日本、オランダ、ニュージーランド、スペイン、英国 (総称して「有資格地域」) にお住まいで、(i) 応募日時点でお住まいの国や地域で成人に達している方 (日本は 20 歳以上) で、(ii) 有資格地域の合法居住者である個人の方にご参加いただけます。スポンサー、スポンサーの親会社、部門、子会社、代理店、プロモーションパートナー、広告代理店/プロモーション代理店、および賞品提供者 (以下「懸賞関係者」といいます) の従業員、受託業者、コンサルタント、役員、取締役および代理人 (および居住場所に関係なくその肉親や家族) は、懸賞に参加したり、賞を獲得したりする資格がありません。**政府機関の職員や政府関係者には、参加または受賞する資格がありません。**企業の代理人としてこの懸賞に応募する場合、その応募者は自分が当該企業の代理人として応募し、当該企業を法的に拘束する権限を持つ委任代理人であることを表明および保証するものとします。応募条件を満たしていない場合、応募が無効となり、すべての賞品も没収されます。対象地域外の個人には、参加または当選する資格はありません。スポンサーは、自社のイメージに悪影響を及ぼす可能性があるかと判断した応募者については、当選資格を剥奪する権利を有します。有資格地域外および法律によって禁止または制限されている場所では、無効となります。懸賞は適用法に準拠します。

5. **応募方法:** 1ヶ月応募期間中に懸賞に応募して賞品を獲得するには、該当する1ヶ月応募期間中に Trailhead バッジまたはスーパーバッジを獲得する必要があります。懸賞期間中に獲得したコミュニティバッジやアプリ内バッジではご応募いただけません。対象バッジ 1 枚ごとに 1 回応募できます。1 回の 1 ヶ月応募期間中に行った応募は、次の 1 ヶ月応募期間に繰り越されることはありません。

3ヶ月応募期間中に懸賞に応募して賞品を獲得するには、応募条件を満たした参加者は、(i) trailmix のページで「フォローする」をクリックして [#LivingTheDream trailmix](#) をフォローして、(ii) [#LivingTheDream](#)

[trailmix](#) を完了して、(iii) (a) [Trailhead Dreamforce Global Gathering](#) イベントか (b) [Trailblazer コミュニティグループ](#) のどちらかに参加する必要があります。Living The Dream trailmix の一環で獲得した Trailhead バッジは、1 ヶ月応募期間中の該当する懸賞に自動的に応募されます。3 ヶ月応募期間中に応募できるのは、応募方法に関係なく、お一人様 1 回限りです。Trailhead Dreamforce Global Gathering については <https://trailblazercommunitygroups.com/dreamforceglobalgatherings/>、Trailblazer コミュニティグループについては <https://trailblazercommunitygroups.com> をご覧ください。

応募者は、<https://trailhead.salesforce.com> より Trailhead にアクセスすることができます。各応募者は、1 回の Trailhead ログインでのみ懸賞に応募できます。1 ヶ月応募期間の前にすべての Trailhead バッジやスーパーバッジを獲得した参加者は、#rangerapproved と #trailheadquests の両方のハッシュタグをつけて、抽選に関する投稿を Twitter で 1 回公開投稿すると、該当する 1 ヶ月応募期間に 1 回応募できます。懸賞では、応募情報はスポンサーの所有物となり、受領確認や返却は行われません。応募が遅れたり応募内容に不備がある場合や、規定の応募制限を超えている場合、その応募は無効となります。代理人やロボットを使用したり、反復化、自動化、プログラム化、または同様の方法を使って行われたすべての応募は無効となります。

6. **賞品の詳細:** スポンサーは、該当する応募期間中に受領したすべての条件を満たした応募の中から、各 1 ヶ月応募期間と 3 ヶ月応募期間に、セクション 3 に記載する人数の当選候補者を無作為に選びます。ここに記載されていない賞品の詳細は、スポンサーが独自の裁量において決定するものとします。賞品は移転不能、譲渡不能、または返金不能で、現金に代替することはできません。賞品は現状有姿で授与されるものとします。スポンサーは、何らかの理由により本公式ルールで予定されている賞品を授与できない場合、金銭的価値が同等以上の他の賞品に変更する権利を有します。本公式ルールに記載されているすべての通貨は、米ドルです。

7. **当選者への通知と発表:** 各 1 ヶ月応募期間と 3 ヶ月応募期間の当選候補者には、各期間終了後 7 日前後でメールでお知らせします。スポンサーは、当選候補者への通知の紛失、妨害、または不達について、いかなる理由があってもその責任を負いません。最初に連絡を試みてから 5 日以内に当選候補者と連絡がとれない場合、スポンサーは残りの有効な応募の中から別の当選候補者を選ぶことができます。当選候補者が、何らかの理由で賞品や賞品の一部を受けとることができない場合、スポンサーはその当選候補者に対してそれ以上の義務を負わないものとします。各 1 ヶ月応募期間に応募者が獲得できる賞品は 1 つのみとします。各 3 ヶ月応募期間に応募者が獲得できる賞品は 1 つのみとします。当選に立ち会う必要はありません。応募者がカナダ在住の場合、賞品を獲得するには、スポンサーの判断により実施される数学能力テストで正解する必要があります。賞品を受け取るために、当選者は「**適格性、責任、パブリシティ・リリースに関する宣誓供述書 (Affidavit of Eligibility, Liability and Publicity Release)**」に署名を求められる場合があります (法律でこれが禁じられている場合を除く)。

8. **賞品に関する条件:** Trailhead 認定試験のバウチャーはメールで発行され、スポンサーがバウチャーを添えたメールを送信した日から 6 ヶ月で有効期限が切れます。該当する場合、1 ヶ月応募期間の当選者には商品券の諸条件が適用され、これには有効期限や関連する手数料が含まれますが、これらに限定されません。3 ヶ月応募期間の当選者は、Dreamforce 2019 への参加に伴う交通費や宿泊費用をすべて当選者自身が負担するものとします。スポンサーは、賞品の紛失または盗難に対して責任を負いません。賞品は当選

者の所得として報告される場合があり、当選者はあらゆる賞品の受領に伴うすべての税金を支払う責任を負います。当選者は、スポンサーが定めた期間内に、必要な納税申告用紙または要求されたその他の書類に必要事項を記入するよう求められる場合があります。当選者は、ここに記載されていない何らかの費用および経費を支払わなければならない場合があります。各 1 ヶ月応募期間終了時に選ばれた当選者には、別途案内がない限り、通知日から 45 日以内に賞品が届きます。各 3 ヶ月応募期間終了時に選ばれた当選者には、別途案内がない限り、2019 年 9 月 18 日前後に賞品が届きます。スポンサーは、懸賞の公平性が損なわれた場合、これを中止する権利を有します。賞品の受領には、本人確認情報、年齢、法律上の居住地などの証明書が必要となることがあります。公式ルールに定められたいずれかの要件を満たしていない場合、応募資格喪失または賞品の没収となることがあります。

9. **当選の確率:** 当選の確率は、懸賞期間中に受領した有効な応募数によって決まります。

10. **一般条件:** 懸賞関係者およびインターネット/無線アクセスプロバイダーは、応募や郵送に関して不完全、遅延、紛失、宛先違い、もしくは郵便料金不足の問題が生じて、または、電話回線、コンピュータ機器、ソフトウェアもしくはこれらの組み合わせによって技術的な故障、人的エラー、データ送受信の紛失または遅延、脱落、中断、削除、不具合、回線の不良もしくはエラーが生じて、責任を負いません。応募が読み取れない、不正確、不完全、損傷、改ざん、ねつ造されている場合や、機械的に複製されていた場合など、いかなる形であれ変則的である、または本公式ルールを順守していない場合は無効となります。懸賞関係者はいかなる保証も行わないものでなく、明示あるいは黙示を問わず、懸賞に関連して提供された、あるいは用意される賞品に関して一切の保証をここに否定します。スポンサーは懸賞の完全性を確保するよう努めますが、懸賞関係者は、応募者またはその他の個人が懸賞に関連して行う行為について責任を負いません。この行為には、応募者またはその他の個人が本公式ルールを回避しようという試み、あるいは懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性または適切な運営を妨害する試みが含まれます。懸賞関係者は、あらゆるウェブサイトの利用やウェブサイトからの素材のダウンロードに関連あるいは起因して、応募者またはその他の個人が所有するコンピュータ、ワイヤレス機器、その他の機器または個人に障害または損害が生じたとしても、それに対する責任を負いません。本公式ルールに記載されている内容と懸賞のあらゆる広報資料に記載された内容との間に齟齬がある場合は、本公式ルールに記載されている懸賞の詳細を優先するものとします。有効な応募数の不足、コンピュータウィルス、ワーム、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的制限や故障といった理由、天災、テロ行為、地震、戦争、火災、洪水、異常気象、ストライキまたは法的な争い（合法または違法）、産業の状況、倒産や破産、市場の需要、適用法、不測の障害といった理由、あるいはスポンサーの独自の見解により、懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性、実行可能性または適切な運営の不正、侵害、弱体化またはその他の悪影響になり得ると判断された理由により、懸賞を計画通りに実施できない場合、スポンサーは、独自の絶対的な裁量に基づき、懸賞の全体または一部を取り消し、終了、変更または延期し、そうした取り消し、終了、変更または延期するまでに受け取った該当する有効な応募の中から当選者を選ぶか、適切な場合には、スポンサーが独自の裁量により公平かつ公正だと判断する方法で懸賞の過程を進める権利を有します。応募時のスクリーンショットやその他の証拠は、応募の受領証明とはみなされません。応募は、ここに記載された方法で、応募者自身が行う必要があります。応募が確認されず、本公式ルールを順守していない場合、当選することはできません。オンラインでの応募に関して紛争が生じた場合、懸賞の応募に使用された電子メールアドレスの正式なアカウント所有者を応募者とみなします。「正式なアカウント所有者」とは、インターネットアクセスプロバイダー、オンライン

サービスプロバイダーなど、応募に使用した電子メールアドレスに関連するドメインにアドレスを割り当てた組織から、電子メールアドレスを割り当てられた自然人を指します。

11. **パブリシティ権:** 懸賞に応募することにより、法律で禁止されている場合を除き、すべての当選候補者は、本懸賞および同様のプロモーションにおける広告または広報活動のため、個人名、音声、写真、肖像等を報酬なしで使用されることに同意するものとし、かかる同意の証として、署名入りの同意書の提出を求められることがあります。さらに、本懸賞に応募することにより、法律で禁止されている場合を除き、すべての当選候補者は、スポンサーおよびそのライセンサー、関連会社ならびに譲渡者に対し、既存のまたは今後開発される世界のあらゆるメディア（ワールドワイドウェブを制限なく含む）において、追加的な約因なく、自分の氏名、肖像（実物または加工されたもの）、音声（実物または加工されたもの）、および略歴を、ニュースや情報として、または広告やプロモーションを目的として、随時印刷、出版、放送および使用できる権利を付与することに同意します。さらに、撮影、音声、動画、電子記録もしくはその他の記録、またはインタビューを伴うことのあるプレゼンテーションやその他の活動に、追加的な約因なく出演したり、そこで使用するための略歴を提供したりすることにも同意します。これらの活動は随時、スポンサーが独自の裁量によって決定される場合があります。

12. **行為:** 本懸賞に応募および参加することにより、応募者は (A) 本公式ルール、ならびに応募資格、当選者および本公式ルールで使用される用語の解釈に関する決定を制限なく含むスポンサーのすべての決定（あらゆる点で最終的であり、拘束力を持つものとし）に拘束されることに完全かつ無条件に同意し、(B) 応募者が本懸賞に関連して提供したすべての情報が真実であり、正確かつ完全であることを表明および保証し、また、(C) すべての連邦、州、地方、準州および地域の法規制に従うことに同意するものとし。スポンサーは随時、独自の裁量に基づき、(A) 応募過程または懸賞の運営または何らかのウェブサイトの改ざん、(B) 本公式ルール、スポンサーのプライバシーポリシー、またはその他の諸条件やガイドラインに対する違反行為、(C) 他者に対する誠意のない行動や破壊的な行動、または迷惑、虐待、脅迫または嫌がらせの意図を持った行為、(D) 本公式ルールへの不同意、あるいは (E) 本公式ルールへの違反、が疑われるすべての個人について、本懸賞またはスポンサーが今後実施するプロモーションへの参加資格を剥奪したり、参加不適格としたりする権利を有します。応募者またはその他のあらゆる個人が、ウェブサイト故意に損害を与えたり、懸賞の合法的な運営を妨害したりしようと試みることは、本公式ルールへの違反とみなされるだけでなく、刑法および民法違反にあたる場合があります。このような試みが行われていた、行われている、または将来行われる可能性がある場合とスポンサーが考える場合や知った場合、企てられた損害の責任を負うべき応募者およびその他の責任を負うべき個人に対して、法律により認められている最大限の範囲（刑事訴追を含みますがこれに限定されません）で、救済措置および損害賠償を求める権利を有します。

13. **権利放棄および免責:** 本懸賞に応募することで、各応募者は、応募者ならびにその相続人、遺言執行人、財産管理人、後継者および譲受人のために、直接・間接を問わず、本懸賞、本懸賞に関連する活動への出席や参加、あるいは本懸賞に関連して授与された賞品の受領、所有、使用もしくは誤用の直接的または間接的結果（怪我、死亡もしくは物的損害を制限なく含む）に全体または一部として起因するあらゆる種類の損失、損害、権利、請求および行為、ならびにパブリシティ権、名誉棄損もしくはプライバシーの侵害、スポンサーによる応募者の個人情報の収集、使用もしくは共有、あるいは印刷、製作、活版印刷もしくは人的ミスに基づく請求から、懸賞関係者、ならびにその役員、取締役、従業員、代表者、代理人、株主、後継者



および譲受人（これらの個人や組織を総称して「被免責者」といいます）を永久かつ取消不能の形で免責し、補償し、無害に保つものとします。

14. **責任の制限:** 被免除者は、いかなる場合においても、あらゆる種類の損害または損失に関して責任を負いません。これには、あらゆるウェブサイトへのアクセスもしくはその使用、あらゆるウェブサイトからのダウンロード、ウェブサイトからダウンロードした素材の印刷、あらゆるウェブサイトからの素材の削除、あるいはあらゆる素材へのアクセスの中断に起因もしくは関連して生じた、弁護士費用、直接的、間接的、偶発的、派生的もしくは懲罰的な損害、または、本懸賞に関連して授与されたあらゆる賞品の受領、所有、使用もしくは悪用、あるいは懸賞への応募や参加によって生じたあらゆる損失が含まれますが、これらに限定されません。懸賞、すべての賞品、および本サイト上でまたは本サイトを通じて提供されるすべての素材は、「現状有姿」で提供されます。いかなる明示的または黙示的な保証（商品性、特定の目的への適合性、および権利の不侵害に関する黙示保証が含まれますが、これらに限定されません）も行いません。応募者は、いかなる訴訟原因においても、被免除者の賠償責任は、懸賞の応募および参加の費用に制限されることに同意します。

15. **プライバシー:** 本懸賞に関連して提出された情報は、本公式ルールおよび現在 <http://www.salesforce.com/company/privacy> に掲載されているスポンサーのプライバシーポリシー（随時変更されます）に従って取り扱われます。本公式ルールとこのプライバシーポリシーとの間に齟齬がある場合は、本公式ルールの条件を優先するものとします。応募者は、本懸賞に参加することで、当選した場合には、本人確認と賞品の授与を目的として、スポンサーが当該応募者の個人情報懸賞関係者と共有する可能性があることに同意するものとします。

16. **可分性:** 本公式ルールのいずれかの条項が、違法または無効であるか、あるいは何らかの理由によって法的強制力がないと判明した場合、当該条項は本公式ルールから分離可能とみなされ、それ以外の条項の効力および法的強制力に影響を与えないものとします。本公式ルールに使用されている見出しや表題は、参照の便宜上表示されているものであり、本公式ルールやそのあらゆる条項の意味または意図に何らかの影響を与えるものではありません。

17. **論争:** 禁止されている場合を除いて、参加者は、あらゆる論争、実際のまたは申し立てられた請求、法律または衡平法の訴因（以下「請求」という）について、集団訴訟の形式に頼ることなく、個人的に解決することに同意します。本公式ルールの解釈または授与される賞品など、懸賞から生じる、または懸賞に関連する請求は、抵触法にかかわらず、カリフォルニア州法を適用して解決するものとします。請求は、唯一かつ排他的に、カリフォルニア州サンフランシスコにある州立裁判所または連邦裁判所に提訴されるものとします。

18. **懸賞の当選結果:** 当選者の名前と居住地域の情報を受け取りには、「Trailhead Quest および Living The Dream 懸賞」という件名で [ahazen@salesforce.com](mailto:ahazen@salesforce.com) までメールをお送りいただくか、切手を貼った返信用封筒にご自分の郵便番号・住所・氏名を記入し、「salesforce.com, inc., Attn: Aaron Hazen, Trailhead Quests and Living The Dream Sweepstakes, The Landmark @ One Market, Suite 300, San Francisco, CA 94105」まで郵送してください。ご依頼は、各 1 ヶ月応募期間または 3 ヶ月応募期間終了後 4 週間以内をお願いします。

19. **TWITTER による推薦なし:** 本懸賞は、Twitter Inc. から後援、推薦または管理を一切受けていません。本懸賞に関連してご提供いただくすべての情報は、Twitter ではなく懸賞関係者に提供されます。

参加者は、<https://twitter.com> を使用してそこでやり取りを行うことで、当該サイトの使用に適用される規定、条件、ポリシーに従わなければならないことを理解するものとします。

そのため、Twitter を使用する前に、プライバシーやデータ収集慣行を含め、Twitter の適用される規定やポリシーをご確認ください。

20. **スポンサーの連絡先:** salesforce.com, inc., The Landmark @ One Market, Suite 300, San Francisco, CA, 94105, United States。無断複写・転載を禁じます。