



COMUNICADO DE IMPRENSA
São Paulo, 01 de junho de 2015
contato@descola.org

BUSINESS MODEL CANVAS: DESCOLA LANÇA O 1º MÓDULO DE SUA INÉDITA SÉRIE DE CURSOS PRÁTICOS PARA EMPREENDEDORES.

A startup educacional traz um rápido e efetivo curso sobre a ferramenta que já auxilia empreendedores e grandes empresas, o Business Model Canvas.

Totalmente visual e dinâmica, ela é utilizada para desenhar, redefinir e inovar na criação de novos negócios. No curso, mostramos porquê surgiu e como o Canvas deve ser utilizado.

Priorizando a prática, utilizamos cases reais que mostram como o BMC é o passo inicial e grande diferencial de modelagem de muitas empresas contemporâneas. Também mapeamos e ajudamos os alunos a identificarem os padrões mais inovadores de modelos de negócio, para inspirá-los a criarem os seus próprios.

O curso é ministrado por Manuel Tânger, head de inovação e co-fundador do Beta-i, uma consultoria portuguesa responsável por um dos melhores programas de aceleração de negócios do mundo, o Lisbon Challenge.

Os próximos cursos seguirão essa mesma abordagem direta, passando por temas como Lean Startup até Validação de Negócios. Um pacote completo para todos que buscam empreender e inovar.

A experiência do curso possui 2h de duração e é oferecida por R\$39,90. Ele pode ser feito em qualquer device, sempre e quando o aluno desejar, disponível desde o momento da compra e sem data de expiração.

Para conhecer mais acesse www.descola.org

Página do curso: <http://descola.org/curso/14/business-model-canvas>

Atenciosamente,
Equipe Descola