

2^E EDITION DE MIF EXPO, LE PREMIER SALON DES PRODUITS MADE IN FRANCE LES 9, 10 & 11 NOVEMBRE 2013 - PARIS - PORTE DE VERSAILLES

2013 : une 2^E édition ambitieuse placée sous le haut patronage du Ministère du Redressement productif

Le Made in France est LA valeur porteuse en 2013, car il répond à une demande des consommateurs en quête de qualité, et d'authenticité.

Difficile pour l'acheteur décidé de s'y retrouver dans les étiquettes. C'est pourquoi Fabienne DELAHAYE a créé en 2012 MIF EXPO, le Salon des Produits Made in France.

Après le succès de la première édition (98% des exposants de MIF EXPO 2012 souhaitent participer à la 2^{ème} édition) elle prépare la saison 2, qui cette année sera placée sous le haut Patronage du Ministère du Redressement productif, avec le même enthousiasme et la même volonté de donner à MIF EXPO un retentissement accru et installer cet événement comme la plus belle vitrine annuelle du Made in France à l'attention du Grand public car promouvoir les produits fabriqués en France, c'est défendre l'emploi sur notre territoire.

« Nous souhaitons tripler le nombre d'entreprises participantes, constituer un corner Hi-Tech et tendances, pour associer plus fortement le Made in France à des marchés porteurs hors alimentaire, et accueillir encore plus de visiteurs : 20 000 sont attendus cette année, nous en avons reçu 15 000 en novembre 2012 ». Nous souhaitons ouvrir davantage cette manifestation à une clientèle internationale, et inviter les touristes étrangers de passage dans la capitale en prenant notamment appui sur les offices de tourisme et les agences de voyages, les hôtels et les restaurants qui reçoivent des touristes étrangers. Une communication spécifique leur sera réservée. Car nous avons aussi pour objectif d'aider les exposants à faire connaître leurs savoir-faire au-delà de nos frontières. »

Nous sélectionnons des artisans, producteurs et entreprises qui font le choix de réaliser sur notre territoire les étapes essentielles de la fabrication de leurs produits. Vous ne trouverez donc pas sur MIF EXPO, un article estampillé Made in France alors que seule une étape mineure de la réalisation, par exemple l'ajout d'un bouton sur un sac fabriqué ailleurs justifierait cette appellation.

Des matières premières 100% françaises ? Ce n'est pas toujours possible. Les entreprises fabriquant en France ne trouvent pas toujours de producteurs hexagonaux pour certaines matières premières, en quantité suffisante ou dans la qualité voulue. Nous avons donc également retenu celles qui étaient contraintes de s'approvisionner hors du territoire des lors que ces matières premières étaient transformées en France avec un savoir-faire local.

Nous mettons tout en œuvre pour entretenir et développer encore la mobilisation autour du Made in France, et pour favoriser l'acte d'achat sur le salon, car plus les exposants développeront leur chiffre d'affaires, plus ils auront des emplois à pourvoir. C'est pourquoi nous maintiendrons le système incitatif mis en place sur MIF Expo 2012 pour aider et soutenir les ventes, d'une part en distribuant des milliers d'invitations gratuites, d'autre part en remboursant le droit d'entrée à tout visiteur qui achète un article sur le salon, dispositif qui a rencontré un vrai succès en 2012.

Envie d'un bijou, d'un costume, d'un sac, d'un slip, de chaussettes ? Besoin d'un couteau, de vaisselle, d'un robot, d'une cocotte ? En quête d'un vélo, d'une auto, d'un tipi ?... Sur MIF Expo, tous ces produits, et bien d'autres encore (maison, santé, mode, gastronomie, loisirs...) sont fabriqués en France.

Sondage Ifop Janvier 2013

→ 93% des sondés plébiscitent des achats français pour leur meilleure qualité.

→ 95% y voient un acte citoyen

→ 77% se déclarent prêts à payer plus pour un produit fabriqué en France.

Plus d'informations sur : www.mifexpo.fr