

**FORT DE SON SUCCES, MIF EXPO, DEMENAGE PORTE DE VERSAILLES**

2ème édition ambitieuse pour le premier salon des produits Made in France.

*LE MADE IN FRANCE est LA valeur porteuse en 2013*

**MIF EXPO s'installe Porte de Versailles, les 9, 10 et 11 novembre prochains**

Le premier Salon des Produits Made in France s'agrandit pour pouvoir accueillir un plus grand nombre d'exposants et de visiteurs. Le niveau de fréquentation de l'édition 2012 ainsi que les ventes record réalisées par la plupart des exposants témoignent de l'intérêt croissant pour l'achat du « fabriqué en France » et confirme la nécessité d'un salon dédié. « *Nous souhaitons installer cet événement comme la plus belle vitrine annuelle du made in France à l'attention du grand public* » confirme Fabienne Delahaye, commissaire générale du salon.

**Pour sa 2<sup>ème</sup> édition, placée sous le haut Patronage du Ministère du Redressement productif**, MIF Expo valorisera toutes les entreprises qui fabriquent en France en portant cette année une attention particulière à l'innovation avec un parcours dédié aux « objets de la nouvelle France Industrielle » sélectionnés par le Ministère du Redressement productif. Les innovateurs présents qui incarnent les valeurs entrepreneuriales travaillent dans des secteurs porteurs : énergie renouvelable, objets connectés, ergonomie, intelligence artificielle, etc.

« *Pour nous le Made in France, c'est avant tout promouvoir l'emploi en France : nous sélectionnons des producteurs, des entreprises qui font le choix de réaliser sur notre territoire les étapes essentielles de la fabrication de leurs produits. Privilégier le fabriqué en France, c'est soutenir notre économie et nos emplois, favoriser le respect des normes de qualité plus exigeantes et protéger l'environnement en réduisant l'impact des transports.* » D'ailleurs, 72% des Français considèrent que les marques qui réussiront le mieux demain, sont celles qui se préoccupent des consommateurs (respect de la qualité), des salariés (soutien de l'emploi en France) et des citoyens (respect des normes, protection de l'environnement) - *sondage exclusif BVA-INfluencia mai 2013*

**MIF EXPO attend près de 200 exposants** dans tous les domaines d'activités: mode, enfance, équipement, maison, sports & loisirs, luxe, gastronomie, santé, et plusieurs milliers de visiteurs venus acheter des articles fabriqués en France, notamment en prévision des fêtes de fin d'année.

Les professionnels et les visiteurs pourront découvrir les exposants dans tous les secteurs, de grandes entreprises industrielles comme Citroën avec la DS3 ou Toyota avec la Yaris. Des PME soucieuses de maintenir un savoir-faire et de pérenniser leur outil de production en France comme Smuggler, la marque de prêt à porter masculin haut de gamme ; ou encore Mon Petit Polo français ou la chaussette de qualité depuis 1924 avec Labonal. Des distributeurs comme Bambins Taquins dans le domaine de l'enfance qui privilégie les jouets fabriqués en France avec Lucien Zazou, Les Petites Choses, Petitcolin, Le Collegien.. Sans oublier de jeunes sociétés créées grâce au financement participatif comme 1083, Borne in France qui fabrique des jeans et des baskets bio éco-conçus.

Vous retrouverez des entreprises innovantes, industrielles, artisanales qui s'engagent en faveur d'une fabrication « made in » France talentueuse, porteuse d'emplois et d'espoir.



## MIF EXPO à la conquête des touristes étrangers

24% des étrangers jugent que la qualité des produits français est liée à un travail précis, rigoureux, artisanal...\*. MIF EXPO entend utiliser et renforcer cette image positive en poursuivant son travail de promotion des produits fabriqués en France auprès de tous les touristes étrangers présents à ces dates-là dans la capitale, pour lesquels nous concevons une communication spécifique.

## MIF EXPO, de nouveaux partenaires pour son édition 2013 !

Nos partenaires très investis et actifs dans la valorisation de la production française soutiennent notre démarche.

Nous sommes ravis d'associer cette année de nouveaux partenaires à ce grand rendez-vous qu'il s'agisse de la **CCI France** (les Chambres de Commerce et d'Industrie) qui « *plus que jamais, entendent agir aux côtés de l'état et des collectivités territoriales au service de la compétitivité, de l'emploi et de la vitalité des territoires* », de l'**Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat**, l'APCMA, qui représente l'ensemble du réseau des chambres au niveau national, européen et international ; ou encore les 2 nouveaux magazines, **Made in France** qui présente «les produits, les entreprises, les innovations, les personnalités qui font la France» et **Néoplanète**, le magazine, web quotidien et web radio sur l'environnement destiné au grand public.

Enfin la société **Passion France** qui offre une belle vitrine de cadeaux souvenirs dans sa boutique Parisienne et son e-shop. « *La première édition du salon avait été une véritable preuve de l'intérêt des Français, pour le « fabriqué en France ». Cette seconde édition sera la preuve que cet intérêt s'impose comme une véritable tendance de fond, une chance pour la France et nous sommes fier d'en être le partenaire.* » Rodolphe Grosset, fondateur de la marque Passion France.

Et pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, **EPV, La Fabrique Hexagonale, Alittlemarket.com, RMC et MoovJee** continuent de nous soutenir.

- **EPV** : le Label "Entreprise du Patrimoine Vivant", la marque de reconnaissance du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, mise en place pour distinguer les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellences,
- **La Fabrique Hexagonale**, 1<sup>er</sup> site d'information, créé en 2008, la Fabrique Hexagonale recense et valorise les entreprises qui fabriquent ou font fabriquer en France pour acheter local et éco-responsable.
- **Alittlemarket.com**, une plateforme d'e-commerce communautaire pour acheter des créations « fait main » (bijoux, mode, arts, déco, enfant).
- **RMC**, la radio d'information est le premier partenaire média de l'événement.
- **MoovJee**, le Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs, a pour mission d'amener les jeunes à considérer la création et la reprise d'entreprise comme une véritable option de vie professionnelle.



Sous le haut Patronage du Ministère du  
Redressement productif



Plus d'informations sur : [www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr)

\*Source de l'étude publiée par l'agence CLM/BBDO