

3^E EDITION DE MIF EXPO, LE PREMIER SALON DES PRODUITS MADE IN FRANCE LES 14, 15 & 16 NOVEMBRE 2014 - PARIS – Porte de Versailles

300 exposants et plus de 30 000 visiteurs sont attendus pour cette 3^{ème} édition placée sous le haut patronage du Ministère de l'économie, du Redressement productif et du Numérique !

MIF Expo réunira en novembre prochain plus de 300 entreprises industrielles, artisanales et innovantes. L'objectif pour le salon est de leur permettre d'exposer, aux yeux du grand public, l'excellence de leur production.

MIF Expo se situe au croisement d'attentes consoméristes et citoyennes et montrera encore cette année que le Made in France excelle dans tous les secteurs de l'économie. « Avec MIF Expo, je n'ai pas d'autre ambition que de proposer une vitrine qui permette à l'industrie, à l'innovation et à la créativité française de rencontrer un plus large public. Je suis une consommatrice, je suis aussi une citoyenne... » affirme Fabienne Delahaye, Commissaire Générale du Salon MIF EXPO.

MIF Expo III : La confirmation

L'édition 2014 restera fidèle à la formule qui a fait le succès des 2 éditions précédentes. D'un côté, des entreprises de toutes tailles et de tous les secteurs, toujours heureuses de venir montrer et démontrer la qualité de leur production. De l'autre, le grand public qui viendra découvrir la richesse et la diversité du made in France, et peut-être y dénicher le produit recherché depuis longtemps...L'an dernier, 80% des visiteurs sont repartis avec au moins un achat sous le bras...

Les entreprises au rendez-vous

MIF Expo III devrait accueillir cette année environ 300 entreprises. Une présence en très nette hausse par rapport à l'an dernier, en grande partie grâce à la fidélité des 200 entreprises déjà présentes en 2013. En effet, **90%** d'entre elles ont renouvelé leur confiance à MIF Expo et seront donc à nouveau présentes cette année pour exposer leurs nouveautés. Le Salon MIF Expo accueillera également une centaine de nouvelles entreprises « qui vont permettre à l'événement de rendre compte de façon encore plus diversifiée de la vitalité du made in France » souligne Fabienne Delahaye.

A peu près tous les secteurs de l'équipement de la personne et de la maison seront représentés, depuis l'artisanat le plus traditionnel jusqu'aux dernières avancées liées aux nouvelles technologies : un éventail de marques allant des chaussettes Labonal au pack Lifebox (protection anti-incendie) en passant par les meubles Gontier, les bottes de pluie I feel Boot, les soins naturels Indemne aux jouets Flype,... « La qualité de la production française s'exprime aujourd'hui dans tous les secteurs de l'économie, avec des produits originaux et d'un rapport qualité prix souvent très impressionnant. C'est exactement ce que Mif Expo veut mettre en lumière » souligne Fabienne Delahaye. Les entreprises prouveront aux visiteurs qu'il est possible de faire de bonnes affaires en achetant sans intermédiaire !

Le pavillon des Objets de la Nouvelle France Industrielle sera lui aussi à nouveau présent cette année. Des produits toujours sélectionnés par le ministère de l'Economie, du Redressement productif et du numérique. Ces nouveaux objets, capables de transformer nos manières de produire et de vivre ensemble, nous emmènent dans l'odyssée de la troisième révolution industrielle née de l'association des techniques numériques et des sources nouvelles d'énergies. Un pavillon de l'innovation divisé en 4 secteurs avec les loisirs, la mobilité, l'e-santé et le smart home.



MIF Expo III : les nouveautés de la 3e édition

- **Un Pavillon Label Origine France Garantie**

Même s'il est parfois difficile de s'y retrouver, le « made in France » répond à des exigences légales de fabrication. Le Pavillon Label Origine France Garantie permet d'identifier et valorise les entreprises qui ont fait le choix de certifier leur traçabilité et de faire de leur responsabilité économique et sociale un atout commercial. Depuis 2011, 600 entreprises se sont vues accorder le label qui s'applique donc aujourd'hui à plus de 1200 gammes de produits dans tous les secteurs. Un atout non négligeable puisque 73% des Français prennent en considération l'origine du produit lors de l'achat (sondage IFOP – octobre 2013). Label Origine France Garantie s'associe donc à MIF Expo et invite les consommateurs mais aussi les chefs d'entreprises, artisans et producteurs à s'associer à sa démarche. Les marques telles que Toyota et Renault Trucks ainsi que Smuggler, marque masculine de prêt à porter et sur mesure ; Regain qui résiste à la délocalisation de son secteur et ENO, entreprise centenaire qui conçoit et fabrique des appareils de cuisson et de chauffage seront présentes sur le salon et bien d'autres encore

- **Des Pavillons régionaux plus nombreux**

Lors de l'édition 2013 de MIF Expo, La Rochelle avait proposé une sélection de 7 entreprises. La cité charentaise sera de nouveau présente avec une sélection enrichie de produits. L'objectif est d'aller au-delà et de permettre aux industriels régionaux d'accroître leur visibilité. La Drôme et Romans, "Capitale de la Chaussure de Luxe", seront présents avec pour objectif de valoriser le savoir-faire et la longue tradition de la cité romanaise dans le travail du cuir. Un magasin de chaussures sera même installé ! Les visiteurs de MIF Expo auront également le plaisir de découvrir les productions de quelques industriels et artisans originaires du Pays du Doubs Central, de la haute Saône, du Rhône, de l'Alsace, ...

Rendez-vous les 14, 15 & 16 Novembre 2014 à PARIS Expo, Porte de Versailles, Pavillon 5.1

**Entrée gratuite sur pré-inscription : www.mifexpo.fr/visiteurs/new
Prix d'entrée : 10 euros, remboursés dès le premier achat.**

Plus d'informations sur : www.mifexpo.fr