

# Checklist para ayudarte a establecer los cimientos para tu negocio online

---

*Bien sea que estés empezando desde cero con tu negocio, que quieras llevar tu negocio existente a la red, o que ya tengas en marcha tu emprendimiento y quieras mejorar tus resultados, tomarte un tiempo para establecer unos cimientos sólidos te ahorrará a la larga un tiempo precioso y te permitirá alcanzar los resultados que deseas mucho antes.*

## Mentalidad

- ☐ Tengo un compromiso firme con mi proyecto
- ☐ Estoy dispuesto a hacer todo lo que sea necesario para conseguir los resultados que quiero
- ☐ No me da miedo cometer errores
- ☐ Estoy dispuesto a ser todo lo visible que pueda ser
- ☐ No dudo en pedir ayuda a quienes ya han transitado el camino
- ☐ Soy consciente de que mi trabajo es valioso
- ☐ Estoy dispuesto a invertir lo que sea necesario en mi negocio, y a hacer todo lo que esté en mis manos para recuperar la inversión cuanto antes
- ☐ Soy capaz de centrarme en las tareas que hacen avanzar mi negocio, y de dejar de lado aquellas que no son relevantes
- ☐ Me mantengo ajeno al “ruido”, es decir, a todo aquello que me distrae de mi tarea principal, que es hacer crecer mi negocio

## Nicho de mercado

- ☐ He identificado los distintos grupos de personas que podrían estar interesados en mis conocimientos y experiencia
- ☐ He elegido como nicho principal a un grupo de personas con las que me siento a gusto, que además tienen poder adquisitivo y que están dispuestas a invertir en lo que ofrezco
- ☐ He elegido uno o varios nichos secundarios

- ☐ Conozco bien los problemas de las personas a las que me dirijo y he desarrollado un sistema para ayudarles a resolverlos

## *Marca personal*

- ☐ He identificado mi misión y visión, así como los valores y emociones que quiero transmitir a través de mi marca
- ☐ He elegido los colores que identificarán a mi marca
- ☐ He diseñado, o he encargado, un logo que refleje la personalidad de mi marca
- ☐ He verificado que todos estos elementos son coherentes con mi marca: web, páginas de venta, fotos, firma de los emails, vestimenta, papelería, tarjetas, etc.