



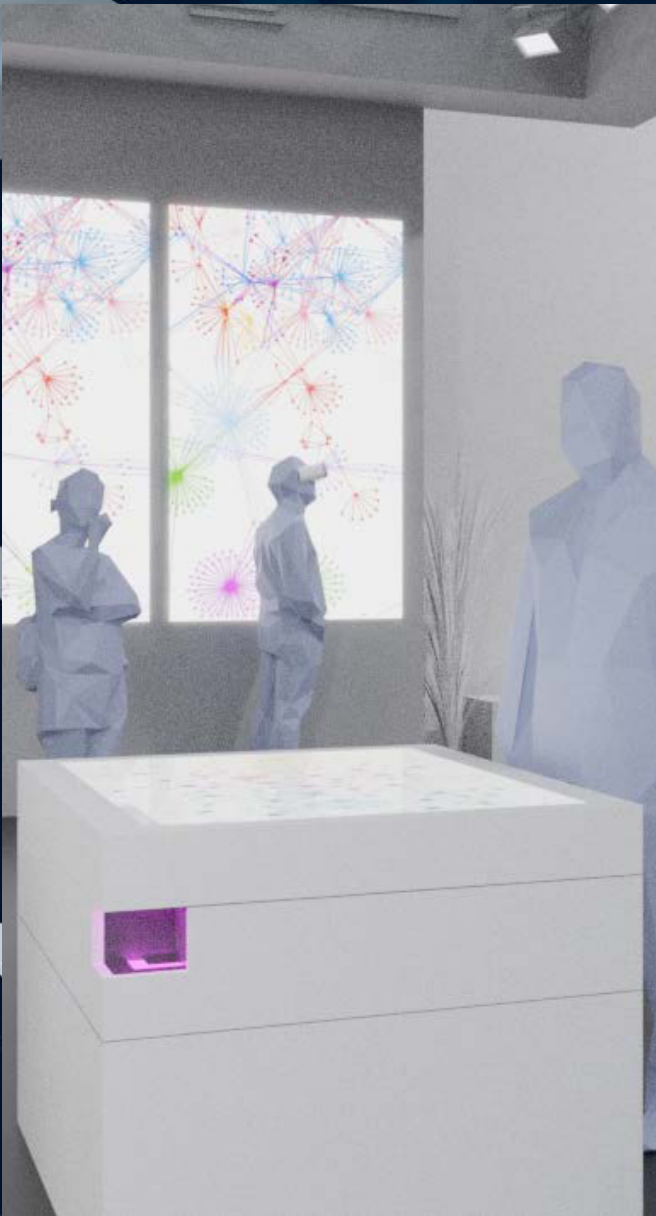
GARAMANTIS
INTERACTIVE TECHNOLOGIES

Whitepaper

Multitouch-Tisch

In 8 Schritten zum erfolgreichen Projekt

Wie Sie Ihre Zielgruppen begeistern



Wo anfangen bei der Planung eines einzigartigen Multitouch-Tisch-Erlebnisses? Welche Aufgaben erwarten Sie auf dem Weg dahin? Und wie bauen Sie die Begeisterung gleich mit ein? In dieser Projektierungshilfe finden Sie einen fundierten Überblick über essentielle Aspekte, anstehende Schritte und Arbeitspakete sowie über eventuelle Stolpersteine. Mit übersichtlichen Checklisten skizzieren wir Ihnen den Weg vom Wie zum Wow.

- ▶ Wir zeigen Ihnen, wie innovative Unternehmen heute Multitouch-Tische für verschiedenste Präsentationsformen nutzen und dabei aktuelle technologische Entwicklungen einsetzen.
- ▶ Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie ein durchdachtes Konzept für eine optimale mediale Inszenierung entwickeln, die allen Nutzerinnen und Nutzern dauerhaft in Erinnerung bleiben wird.

Holen Sie sich also eine Tasse Kaffee, nehmen Sie sich etwas Zeit! Keine Sorge, die sparen Sie an anderer Stelle wieder ein. Tschüss unnötige Recherchen, willkommen im ersten Schritt Ihrer Projektentwicklung.

In 8 Schritten zum erfolgreichen Multitouch-Tisch-Projekt



**Ein erfolgreicher Multitouch-Tisch
braucht in der Planung vor allem eins:
Ihren freien Kopf!**

Mal eben einen Multitouch-Tisch anschaffen und damit sämtliche Nutzer auf einen Schlag hellauf begeistern – das ist ein nachvollziehbarer Wunschgedanke. In der Praxis funktioniert dies erfahrungsgemäß leider nicht. Schieben Sie also erste vermeintlich naheliegende Ideen („Ein Puzzle!“, „Ein Airhockey-Spiel!“, „Unsere Webseite auf dem Tisch!“ erst einmal beiseite. Es wäre einfach zu schade (und auch zu teuer), einen hochwertigen Multitouch-Tisch zu kaufen, den anschließend kaum jemand nutzen möchte. Unsere langjährige Erfahrung zeigt: Die Begeisterung, die Sie mit Ihrem Projekt hervorrufen wollen, müssen Sie bereits vorab in die Entwicklung des Produkts investieren!



Emotion und Usability

Ihre Checkliste im Überblick

1

Ziele definieren

Dokumentieren Sie Ihre Anforderungen an den Multitouch-Tisch. Verlieren Sie sich dabei jedoch nicht in technischen Details, sondern denken Sie zunächst an das gewünschte Nutzererlebnis.

2

Interne Organisation

Selbst, wenn Sie Initiator des Projektes sind, müssen Sie kein Einzelkämpfer bleiben: Nehmen Sie Kontakt zu Kolleginnen auf, werben Sie für Ihre Idee und holen Sie sich Unterstützung.

3

Budget definieren

Erstellen Sie einen Business Case für Ihr Projekt. Er wird Ihnen bei internen Argumentationen sowie bei der Auswahl des Anbieters helfen.

4

Anbieter auswählen

Scannen Sie zielgerichtet den Markt und holen Sie sich unverbindliche Informationen und Angebote ein. Achten Sie dabei besonders auf Leistungsumfang, Referenzen sowie die Qualität des persönlichen Kontakts.

5

Multitouch-Software auswählen

Entscheidend ist, dass das Produkt zu Ihren Zielen und Ihrem Budget passt. Da die Software das Nutzererlebnis maßgeblich bestimmt, ist sie essentiell für Ihren Projekterfolg.

6

Hardware definieren

Treffen Sie Entscheidungen zur Mobilität und zum Design des Tisches. Prüfen Sie die angebotenen Komponenten auf ihre Qualität und Eignung. Das gewisse Etwas gefällt? Erweitern Sie das Benutzererlebnis mittels Objekterkennung und innovativer Technologien!

7

Content Management planen

Unterschätzen Sie nicht den Aufwand, die Inhalte, die Sie präsentieren möchten, zusammenzutragen! Planen Sie den Content daher systematisch und lassen Sie sich durch das CMS des Multitouch-Tisches und ggf. durch Kollegen oder eine Agentur unterstützen.

8

Rollout planen

Stellen Sie organisatorisch sicher, dass zur finalen Installation auf der Messe oder im Unternehmen nichts mehr schiefgehen kann.

Auf den Folgeseiten nehmen wir jeden Punkt auf Ihrer Checkliste genau unter die Lupe. Und wenn dann noch Fragen offen bleiben, melden Sie sich ganz einfach bei uns. So wie dieses Whitepaper sind offene Ohren, Ratschläge und das Teilen unserer Erfahrungen bei uns nämlich kostenlos.