

Grupo Palladium, Meliá y Barceló, las cadenas hoteleras más influyentes en redes sociales

- Con motivo de la celebración de FITUR, se han analizado los perfiles sociales de las 10 cadenas hoteleras más relevantes de España.
- Palladium y Meliá son los grupos con más de seguidores en las principales redes sociales.
- Ohtels se sitúa como la cadena hotelera con mayor compromiso por parte de sus fans.

Madrid, 23 de enero 2019. - Con motivo de una de las citas más importantes del sector turístico, FITUR, la plataforma de *Social Media Marketing Cool Tabs*, en colaboración con HIP – Horeca Professional Expo, ha elaborado un análisis de influencia en redes sociales de las cadenas hoteleras españolas más influyentes del 2018.

En esta ocasión se analizaron más de 1.000 perfiles sociales en Facebook, Twitter e Instagram de más de 40 grupos hoteleros, los más importantes de España. Barceló, Catalonia, H10 Hotels, Iberostar, Meliá, NH, Palladium, Paradores, Riu y Sandos lideran este ranking y prueban la importancia que tienen las redes sociales para el sector turístico.



Estas diez cadenas hoteleras reúnen una audiencia social que, en las principales redes sociales, alcanza los **24 millones de seguidores**. En esta ocasión **Facebook es la red social que mayor comunidad de fans** tiene por perfil. En 2018 se realizaron **141 mil publicaciones en las tres redes sociales**, las cuales alcanzaron más de **18 millones de interacciones totales**.

El sector turístico tiene muy buena aceptación en Internet y, en concreto, en redes sociales. Muchos usuarios mantienen relación con estas marcas para **contar su experiencia en estos hoteles, contrastar opiniones o encontrar las mejores ofertas y promociones**.

Muestra de la buena relación de la que gozan las cadenas hoteleras con sus fans es que los perfiles analizados cuentan con un **altísimo engagement**. Y es que los usuarios se muestran muy receptivos a la hora de participar en las conversaciones sociales que generan estas marcas.



Grupo Palladium y Meliá, la cadenas líderes en número de seguidores

El grupo **Palladium** lidera el ranking en cuanto al grupo con una comunidad más amplia. En total, sus perfiles sociales acumulan **5.444.518 seguidores**. **Meliá Hotels International** ocupa el segundo puesto con un total de **4.978.045**. Palladium es también la cadena con **más seguidores en Instagram**, una de las redes sociales que más crece y que más importancia tiene para este sector debido al carácter visual del contenido que ofrece.

El **grupo ibicenco** se sitúa en el primer puesto en la categoría del grupo con **mayor número de interacciones**, en total **4.906.202**. Muy de cerca, con **4.839.084** interacciones

totales se sitúa el grupo **Barceló** y cabe destacar que **Nordotel** se cuela en el top 5 con **949.655 de interacciones**.

Los datos referidos a la **tasa de engagement**, entendida como el porcentaje resultante de dividir todas las interacciones entre el número de seguidores de cada grupo, son los que más varían. Así, encontramos que los primeros puestos los ocupan **Ohtels con 1736%**, **Allsun Hotels con 756%** y **Nordotel con casi 361%** en cuanto a tasa de *engagement*.



El sector turístico en Instagram

Instagram es una de las redes sociales con mayor crecimiento de los últimos años y en la que mejor acogida tienen los contenidos ofrecidos por las marcas.

En 2018 dos de las **mejores publicaciones** de Instagram son del **grupo Palladium**. La mejor publicación es de **Ushuaia Ibiza** y **acumula 25.941 likes**. **H-Top Hotels** ocupa el segundo puesto con **un vídeo que alcanza los 12.173 likes**. Completan el ranking RIU e Iberostar; aunque el encargado de cerrarlo es, de nuevo, **Palladium**, con más de **4.000 likes** en una publicación de **Palladium Embassí Brazil**.





Si algo tienen en común las mejores publicaciones, además de mostrar destinos de los más atractivos, es que **la mayoría pertenecen a sorteos y promociones**. Un tipo de publicación que tiene muy buena acogida por parte de los usuarios y **una práctica que resulta de lo más beneficiosa para las marcas**, que ven en este tipo de campañas una oportunidad para alcanzar sus objetivos de marketing.

Del análisis se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Las redes sociales son un canal perfecto para las cadenas a la hora de **interactuar con los usuarios**.
- El tándem redes sociales y sector turístico favorece el **contenido colaborativo y generado por el usuario**, ya que los usuarios no tienen reparo a la hora de compartir sus experiencias.
- **Instagram** es una de las redes sociales que más favorece la interacción.
- **Los concursos, sorteos y promociones son la herramienta perfecta** para dinamizar y aumentar la comunidad, captar leads y gamificar los perfiles sociales de las principales cadenas hoteleras.

ACERCA DE COOL TABS

Cool Tabs es una plataforma española de marketing para redes sociales, especializada en herramientas de Social Listening y Social Analytics. Estas herramientas están diseñadas para ejecutar acciones de monitorización, escucha y generación de informes de distintos canales sociales.

ACERCA DE HIP

HIP | Hospitality Innovation Planet es la feria profesional dirigida al sector Horeca y la cita de referencia en materia de innovación que reúne en Madrid las últimas tendencias y modelos de negocio para restauración y hoteles. Además, en el marco de HIP se celebra el congreso Hospitality 4.0, con 9 auditorios, 8 summits y más de 350 ponentes que proporcionará una agenda específica a cada profesional con las últimas innovaciones para cada segmento de la industria: hotel, restaurante, bar, colectividad, delivery/ take away y servicios al viajero. HIP es un evento de Nebext en colaboración con IFEMA – Feria de Madrid.