



Former des professionnels compétents, autonomes, réflexifs, responsables

LES OUTILS DE LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLES ET DU MANAGEMENT

■ PUBLIC

Artistes musiciens interprètes, agent, entrepreneurs de spectacles, Chargé(e) de projet culturel, Chargé(e) d'accompagnement de projet, chargé (e) de production

■ PRE REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré requis

■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Mieux se connaître pour communiquer efficacement et développer son mode de communication interpersonnelle
Développer son mode de communication interpersonnelle : écoute active-assertivité-bienveillance
Assurer la cohésion d'équipe en adaptant notre communication et prévenir les tensions et conflits inutiles
Créer une équipe polyvalente et soudée avec des objectifs en commun

■ DUREE HORAIRES DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

Formation d'une durée de 4 jours soit 28 heures - Horaires : 9 h-12h30 et 14h-17h30

Modalités en présentiel : en intra-entreprise de 1 à 8 stagiaires ou en inter-entreprises de 4 à 8 stagiaires

■ ACCESSIBILITE PERSONNES A MOBILITE REDUITE

Les formations en inter établissements se déroulent au CMCI immeuble accueillant les Personnes à Mobilité Réduite
PMR 2 rue Henri Barbusse 13001 Marseille.

■ METHODES – MOYENS PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques prennent ancrage sur l'interactivité, l'expérience et les ressources des participants. La formation animée sur le mode du développement des potentialités, doit agir sur plusieurs niveaux : la régulation, la cohésion du groupe, l'autonomisation, la confiance en soi et à autrui, la prise de recul des stagiaires. Le mode d'intervention du formateur passe par les outils de la communication : questionnement, feed-back, reformulation. Plusieurs exercices d'auto-diagnostic pour mieux se connaître. Le jeu de but commun pour mieux s'organiser
Les modalités techniques : un livret présentant l'ensemble des thèmes sera remis à chaque participant format papier et numérique. Les apports techniques du formateur seront étayés par des documents projetés en vidéo projection.

■ EVALUATION

→ Evaluation formative de la formation sous forme d'études de cas, d'exploitations de situations concrètes vécues par les participants dans leur pratique professionnelle quotidienne, d'analyse de cas concrets, exercices d'auto diagnostic permettant aux stagiaires de déterminer des axes de progrès individuels et un plan d'action

→ Evaluation individuelle « à chaud » du niveau de satisfaction sera effectuée auprès des participants « à chaud », le dernier jour de la formation sous forme d'entretiens de groupes et de questionnaires individuels remis aux participants.

→ Attestation d'assiduité

■ CONTENU

- **Analyse transactionnelle, outil de communication et de management**

Historique de l'AT et fondement de la pensée de BERNE,
Système du MOI : Analyse structurale et fonctionnelle,
Relations à autrui à travers les transactions/ Analyse des Transactions,
Relations vis à vis de Moi et Autrui : les Positions de vie
Gestion des conflits selon KARPMANN

- **Les techniques de médiation, de négociation et de management**

Ecoute et le comportement empathique selon PORTER

La reformulation-reflet

La reformulation-clarification

Le questionnement

Le feed back approprié

La communication non violente et l'assertivité

La fuite passive ou comportement de fuite ou de soumission

La manipulation ou comportement de domination par la ruse

L'attaque agressive ou comportement de domination par la force

L'assertivité ou comportement d'affirmation de soi, en respectant autrui

Le langage efficace

La forme affirmative

Les phrases courtes

Les mots de liaison

Le langage de l'action

L'Aisance verbale, la fluidité, la spontanéité

La méthode DESC : objectif, règle d'or, méthode

Décrire

Exprimer

Suggérer

Conclure

- **La dynamique de l'équipe de travail**

Formalisation d'objectifs d'équipe,

La motivation des membres

La vision commune de l'équipe

La définition de valeurs, de règles de fonctionnement et communication

Les relations d'équipe, communiquer et s'intégrer dans une équipe

Créer la confiance avec son profil dominant

■ TARIF

700 € (sept cents) par stagiaire en inter-entreprises, sur devis en intra-entreprise

■ INTERVENANTS

AMAT CLAUDINE, coach coordinatrice

BELLAZGHARI SALIM, responsable Loisirs & Evènements à l'UCPA et à NRJ Music Awards

■ CONTACT

Claudine AMAT, responsable de formation téléphone 06 08 32 56 87 E-mail formation@laclique-production.com

Pour demande d'informations sur les financements et les modalités d'inscription