



Former des professionnels compétents, autonomes, réflexifs, responsables

MEDIATION, CONCEPTION, INGENIERIE DE PROJETS CULTURELS

■ PUBLIC

Toute personne en charge de développement, artistes souhaitant approfondir et/ou valider une expérience professionnelle, Chargé(e) de projet culturel, Chargé(e) d'accompagnement de projet, manager....

PRE REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré requis

■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Rédiger un projet de médiation culturelle en fonction du spectacle diffusé

Répondre à un appel d'offre ou appel à projets, rédiger demande de subvention

Engager des actions pédagogiques avec enfants/adolescents et développer l'écoute, la curiosité intellectuelle des élèves

■ DUREE HORAIRES DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

Formation d'une durée de 4 jours soit 28 heures - Horaires : 9 h-12h30 et 14h-17h30

Modalités en présentiel : en intra-entreprise de 1 à 8 stagiaires ou en inter-entreprises de 4 à 8 stagiaires

■ ACCESSIBILITE PERSONNES A MOBILITE REDUITE

Les formations en inter établissements se déroulent au CMCI immeuble accueillant les Personnes à Mobilité Réduite PMR 2 rue Henri Barbusse 13001 Marseille.

■ METHODES – MOYENS PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques actives et participatives alternance d'apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuel ou en petits groupes, exploitations de situations concrètes vécues par les participants dans leur pratique professionnelle

Les modalités techniques : un poste de travail PC est mis à disposition de chaque stagiaire, équipé des outils bureautiques et accès à internet. Un livret présentant l'ensemble des thèmes sera remis à chaque participant format papier et numérique. Les apports techniques du formateur seront étayés par des documents projetés en vidéo projection.

■ EVALUATION

- Evaluation formative de la formation sous forme d'études de cas, mise en situation, chaque participant rédigera une réponse à un appel à projet et une demande de subvention
- Evaluation individuelle « à chaud » du niveau de satisfaction sera effectuée auprès des participants « à chaud », le dernier jour de la formation sous forme d'entretiens de groupes et de questionnaires individuels remis aux participants.
- Attestation d'assiduité

■ CONTENU

La rédaction d'un projet de médiation culturelle

Problématiques interculturelles

Aspects sociologiques

Aspects anthropologiques

Aspects historiques

Le cadre environnemental et institutionnel des projets d'insertion par la culture

Médiation culturelle et les publics de la culture

Action culturelle et ses enjeux

Médiation culturelle, construction du lien social

Insertion par la culture

Enjeux professionnels et politiques

L'éducation artistique et culturelle

Enjeux d'une politique en direction du jeune public

Actions pédagogiques avec les enfants et adolescents

Ingénierie d'une action culturelle et des supports pédagogiques en relation avec les professionnels de l'enfance

La rédaction d'un projet de subventions

Aides et demande de subventions

Aides publiques (DRAC, Collectivités...)

Aides européennes

Aides professionnelles (Adami, SACEM, Spedidam, bureau export...) et mécénat

Financements liés à la taxe sur les spectacles : Centre National de la Musique

La réponse à appel d'offre

Vocabulaire de la commande publique et les abréviations

Termes et sigles des marchés publics : AAPC, DCE, RC, AE, CCAP, CCTP, CCP, CCAG, DPGF, BPU, DQE

Les procédures de marchés publics

Marchés à procédure adaptée (MAPA)

Procédures d'appel d'offres

Le dossier de candidature

Documents CERFA DC1, DC2, DC3, DC4, NOTI2...

Présentation de la structure

Capacité juridique du candidat

Capacité économique et financière

Références professionnelles et la capacité technique du candidat

Constitution de l'offre

Présentation de l'offre

Mémoire technique, notions fondamentales.

Variantes et options

■ TARIF

700€ (sept cents) par stagiaire en inter-entreprises, sur devis en intra-entreprise

■ INTERVENANTS

AMAT Claudine, Chargée de la commande publique à la Clique Production

KENNIBOL KIM ANNE, chargée de mission service Actions Educatives au conseil région PACA

THUILLIER SARAH, Responsable Pôle Accompagnement des Têtes de l'Art

VEGIS Graziella, conseillère artistique au Massalia

■ CONTACT

Claudine AMAT, responsable de formation téléphone 06 08 32 56 87 E-mail formation@laclique-production.com

Pour demande d'informations sur les financements et les modalités d'inscription