



Former des professionnels compétents, autonomes, réflexifs, responsables

DROIT D'AUTEUR ET EDITION MUSICALE

■ PUBLIC

Artistes, auteurs, musiciens ayant besoin de réactualiser des connaissances propres aux évolutions sectorielles, les métiers de la filière : édition, production, marketing diffusion, directeur artistique, producteur de disques, directeur de label, assistants artistiques, les webmasters...

PRE REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré requis

■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les obligations établies par le Code de la Propriété littéraire et artistique.
Questionner les enjeux futurs de l'édition afin de s'adapter à un domaine en perpétuelle mutation.
Identifier les différents acteurs et leurs domaines d'interventions dans le processus d'édition d'une œuvre.
Comprendre le fonctionnement de l'édition musicale (acquisition des droits, relations contractuelles)

■ DUREE HORAIRES DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

Formation d'une durée de 3 jours soit 21 heures - Horaires : 9 h-12h30 et 14h-17h30
Modalités en présentiel : en intra-entreprise de 1 à 8 stagiaires ou en inter-entreprises de 4 à 8 stagiaires

■ ACCESSIBILITE PERSONNES A MOBILITE REDUITE

Les formations en inter établissements se déroulent au CMCI immeuble accueillant les Personnes à Mobilité Réduite
PMR 2 rue Henri Barbusse 13001 Marseille.

■ METHODES – MOYENS PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques actives et participatives alternance d'apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuel ou en petits groupes, analyse de contrats de cession et d'édition musicale
Les modalités techniques : un livret présentant l'ensemble des thèmes sera remis à chaque participant format papier et numérique. Les apports techniques du formateur seront étayés par des documents projetés en vidéo projection.

■ EVALUATION

- Evaluation formative de la formation sous forme d'études de cas, les participants réaliseront un cas pratique analyse d'un contrat, quizz.
- Evaluation individuelle « à chaud » du niveau de satisfaction sera effectuée auprès des participants « à chaud », le dernier jour de la formation sous forme d'entretiens de groupes et de questionnaires individuels remis aux participants.
- Attestation d'assiduité

■ CONTENU

Droits d'auteurs et droits voisins et les particularités dans le domaine musical

Naissance des droits de l'auteur (droits moraux et droits patrimoniaux)

Le monopole d'exploitation de l'auteur

Les exceptions aux droits de l'auteur

Négociation des droits d'auteur

Le système du copyright

Les sanctions civiles et pénales

Le droit de l'image

Le droit à l'image des personnes et des biens

Les autorisations expresses

Les droits d'auteur du photographe

Les droits voisins

L'artiste-interprète

Droits des artistes et mission de service public

Le droit de reproduction

Reproduction par reprographie

Analyse et courte citation

Revue de presse et panorama de presse

Contrat avec le Centre Français de la Copie (CFC)

Du droit d'auteur au droit de reproduction

Le droit et l'internet

Œuvres protégées sur Internet

Droit de reproduction d'une œuvre sur Internet

Répression des infractions

Difficultés liées à la mondialisation du réseau

Bases de données

Photographies sur Internet

Articles de presse on-line

Les sociétés de gestion collective des droits d'auteur

Historique et fonctionnement en France et à l'étranger

Cadre juridique et ses évolutions

Gestion collective et ses règles de répartition

Rôles et domaines d'intervention des sociétés d'auteur

Affiliation à une société de gestion collective

Rôle de la SACEM dans le domaine professionnel

Autres organismes de gestion collective : SESAM, SACD, SACEM, SCAM ou SDRM

L'éditeur musical

Rôle, fonction et relation contractuelle

Evolution du secteur, l'époque graphique, phonographique et numérique

Place de l'édition dans l'industrie musicale

Contrats de cession et d'édition musicale

Contrats de coédition et de sous-édition

Musique à l'image

■ TARIF

600 € (Six cents) par stagiaire en inter-entreprises, sur devis en intra-entreprise

■ INTERVENANTS

COLLIN XAVIER, gérant WTPL Music société d'édition musicale

JUNG MICHELE, Consultante droit, code de la propriété intellectuelle, loi DADVSI

■ CONTACT

Claudine AMAT, responsable de formation téléphone 06 08 32 56 87 E-mail formation@laclique-production.com

Pour demande d'informations sur les financements et les modalités d'inscription