



Glee Club Basel



# GLEE - DAS MUSICAL

26. & 27. OKTOBER 2019 |  
HÄBSE THEATER BASEL

---

INFORMATIONEN FÜR SPONSOREN & GÖNNER

**3 VORSTELLUNGEN****ÜBER 50 JUGENDLICHE AUF DER BÜHNE****RUND 1000 ZUSCHAUER****EINE PROFESSIONELLE BEGLEITBAND****Der Glee Club Basel**

Seit Oktober 2017 bietet der Glee Club Basel im Gundeli kombinierten Unterricht von Gesang, Tanz und Theater an - ein für die Region einzigartiges Angebot. Unter professioneller Leitung arbeiten wöchentlich drei Gruppen mit einer Altersspanne von 9 bis 30 Jahren - Kids, Juniors und Seniors - an einem aktuellen Repertoire aus Pop und Rock.

**Das Musical**

Nach zahlreichen Auftritten produziert der Glee Club Basel seine erste abendfüllende Show: eine eigens für diesen Anlass geschriebene Geschichte, auf die Members des Glee Clubs zurechtgeschnitten. Das Musical wie auch alle Arrangements und Choreographien stammen aus der Feder des Leiterteams.

**Die Darstellerinnen und Darsteller**

Die Cast des Glee Club Basels wird für diese Produktion mit Mitgliedern anderer jugendlichen Gruppierungen wie der Jungen Bühne Arlesheim, der Tanzgruppe Limitless oder dem Vocal Ensemble Les Perles ergänzt. Insgesamt werden über 50 Darstellerinnen und Darsteller auf der Bühne stehen.

**Ein professionelles Umfeld**

Die Jugendlichen haben die einzigartige Gelegenheit, in einem pädagogisch und technisch professionellem Umfeld zu lernen und auf der Bühne des bekannten Hübse Theaters aufzutreten. Sie werden von einem erfahrenen und engagierten Leiterteam geführt und von einer Band mit professionellen Musikern aus der Basler Musikszene begleitet.



## **Elodie Lauton (Artistic Director & Vocal Coach)**

- Master of Arts Musikhochschule Basel, Abt. Jazz, Gesang und Musikpädagogik
- Zahlreiche CD-Produktionen und Auftritte (u.a. an den Jazzfestivals Montreux, Basel und Bern)
- Gesangslehrerin an der Musikschule Liestal
- Vocal Coach für "We Will Rock You"



## **Felix Graf (Musical Director)**

- Master of Arts Musikhochschule Basel, Abt. Jazz, Klavier und Musikpädagogik
- Klavierlehrer an der Musikschule Arlesheim
- Keyboarder bei zahlreichen Musicals wie "The Lion King", "Cats", "We Will Rock You" u.v.m.
- Dirigent bei "We Will Rock You"



## **Andrea Pfähler (Regie)**

- Diplomabschluss an der Schauspielakademie Zürich
- Verschiedene Stückverträge in Zürich und Bern
- Von 1994 - 2010 Mitglied des Ensemble am Deutschen Theater in Göttingen und der Schauspielbühne am Goetheanum in Dornach
- 2011 freischaffende Schauspielerin, Regisseurin, Autorin, Moderatorin und Trainerin in Basel und Umgebung.



## **Minh Thanh Do (Choreographie Juniors)**

- Bachelor of Science in Sport in Prävention und Rehabilitation.
- Tänzer der MIR COMPAGNIE und der Hip-Hop Showgruppe UNI-T.
- Choreografie und Mitarbeit in zahlreichen soziokulturellen Tanzprojekten, darunter «miniMIR», «PaceMakerZ», «City Jumpers» und «Beethoven4all».
- Unterrichtet seit 9 Jahren Breakdance und Hip-Hop an verschiedenen Schulen in Basel und im Aargau.



## **Séverine Baur (Choreographie Kids)**

- Ausbildung in Ballet und Streetdance
- Tänzerin bei den Showgruppen "Limitless", "Tremendous" und "The Core"
- Teilnahme an diversen Festivals und Meisterschaften
- Tanzlehrerin an verschiedenen Tanzschulen in der Region Basel



## **Cynthia Metzger (Vocal Coach)**

- Unterrichtet Jazz, Pop und Rock-Gesang an der Musikschule Village Neuf (F) und für "Mission Voix Alsace".
- Zahlreiche Auftritte mit verschiedenen Gruppen wie "Full Moon Rodeo", "Les Perles" oder unter ihrem eigenen Namen.
- Hauptrolle im französischen Musical "Naturya".

**Plakate**

Ab August 2019 werden in der Region Basel 500 Plakate in Farbe und Format A2 gehängt.

**Flyer**

Für den Anlass werden 2'500 Flyer gedruckt. Die Verteilung in der ganzen Region Basel läuft über die Members des Glee Clubs. Es sind auch Werbeaktionen geplant, bei denen der Glee Club in der Stadt Basel mit kurzen Auftritten eine Kostprobe des Programms präsentiert.

**Migros Magazin**

Das Musical wird vom Migros Magazin (Auflage über 1'500'000 Exemplare) mit einer Spalte in der KW39 beworben.\* Die Logos der Hauptsponsoren werden in die Grafik eingebettet.

**Webseite**

Die Logos der Sponsoren werden in der Werbephase von Juli bis Ende Oktober auf der Webseite des Glee Clubs platziert ([www.leebasel.com](http://www.leebasel.com)). Auf der Webseite des Hábse-Theaters wird der Anlass im Juni 2019 aufgeschaltet.

**Social Media**

Der Glee Club mit einem jungen Zielpublikum ist auf den Social Media Facebook und Instagram stark aktiv (über 2'000 Abonnenten). Die Logos der Sponsoren werden in die Grafiken eingebettet.

**Programmheft**

Für die Aufführungen werden 500 Programme im Format A4 gedruckt und verkauft.

**Aufführung**

Die Logos der Sponsoren werden vor der Vorstellung und während der Pause auf die Leinwand projiziert. Hauptsponsoren werden zudem bei Beginn der Show mit Nennung verdankt.

*\*Publikation nicht garantiert.*

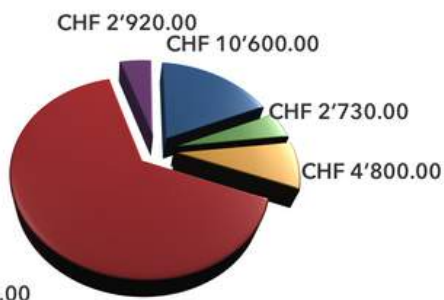


# BUDGET

# GLEE - DAS MUSICAL

Die Produktion von "Glee - das Musical" ist mit einem Betrag von **CHF 59'900.-** budgetiert. Hinzu kommen ca. 120 Stunden ehrenamtliche Arbeit, einerseits vom Leiterteam des Glee Clubs und andererseits von Helferinnen und Helfern aus dem Umfeld der Members.

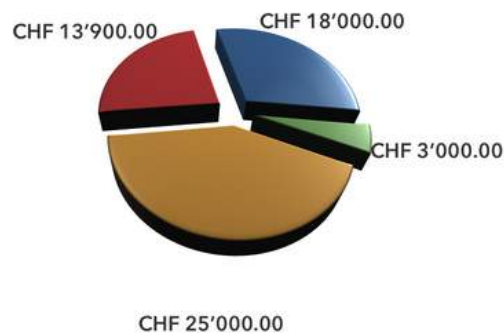
## Ausgaben:



CHF 38'850.00

- Personal Produktion: Musiker, Special Guest, zusätzliches Coaching
- Personal Administration: Produktionsmanagement & Administration
- Personal Technik: Ton- und Lichttechniker, Kostüm & Schminke
- Externe Kosten: Miete Theater & Infrastruktur, Produktion Multimedia, Arrangements
- Diverse: unvorhergesehene Kosten (~5%)

## Einnahmen:



CHF 25'000.00

- Ticketverkauf
- Programmheft und Merchandising
- Subventionen
- Sponsoring & Spenden

**Wir sind auf Sponsoring- und Gönnerbeiträge und Spenden in der Höhe von CHF 13'900.- angewiesen, um die Produktion finanzieren zu können.**

**Im voraus ein grosses Dankeschön von allen Beteiligten!**

### Bankverbindung:

Basellandschaftliche Kantonalbank  
Kontoname: Andy Gold Productions  
(Vermerk Glee Club Basel + Name Sponsoring-/Gönnerpackage)  
Kto. Nr. 162.368.480.76  
IBAN : CH32 0076 9016 2368 4807 6  
SWIFT : BLKBCH22  
Clearing Nr.: 769  
PC-Kto: 40-44-0



## SEIEN SIE ALS SPONSOR MIT DABEI!

**Hauptsponsor**

- Logo gross auf Plakaten und Flyern
- Logo auf der Webseite des Glee Club Basels von Juli bis Ende Oktober 2019
- Einbettung des Logos in den Werbegraviken im Migros Magazin, Social Media und der Webseite des Hübse Theaters.
- Ganzseitiges Inserat in der ersten Hälfte des Programmheftes
- Projektion des Logos auf der Bühnenleinwand vor der Aufführung und während der Pause (alle Logos werden in einer Endlosschleife gezeigt), eigenes Frame.
- Nennung zu Beginn der Aufführung
- 4 VIP-Tickets (bestplatzierte Plätze\* inkl. Cüpli) für die gewünschte Vorstellung

**Sponsoren-Beitrag: CHF 3'000.-**

**Hauptsponsor Plus**

- Package wie Hauptsponsor
- 12 VIP-Tickets für die gewünschte Vorstellung

**Sponsoren-Beitrag: CHF 5'000.-**

**Co-Sponsor**

- Logo mittel auf Plakaten und Flyern
- Logo auf der Webseite des Glee Club Basels von Juli bis Ende Oktober 2019
- Einbettung des Logos in den Werbegraviken auf den Social Media.
- Halbseitiges Inserat nach Hauptsponsoren im Programmheft
- Projektion des Logos auf der Bühnenleinwand vor der Aufführung und während der Pause (alle Logos werden in einer Endlosschleife gezeigt), eigenes Frame.
- 2 VIP-Tickets (bestplatzierte Plätze\* inkl. Cüpli) für die gewünschte Vorstellung

**Sponsoren-Beitrag: CHF 1'000.-**

**Dritt-Sponsor**

- Logo mittel auf Plakaten und Flyern
- Logo auf der Webseite des Glee Club Basels von Juli bis Ende Oktober 2019
- Viertelseitiges Inserat nach Haupt- und Co-Sponsoren im Programmheft (A4)
- Projektion des Logos auf der Bühnenleinwand vor der Aufführung und während der Pause (alle Logos werden in einer Endlosschleife gezeigt), ein Frame für alle Drittensponsoren zusammen.
- 2 Tickets für die gewünschte Vorstellung

**Sponsoren-Beitrag: CHF 500.-**



# UNTERSTÜTZEN SIE UNS PRIVAT!

### VIP-Package

- Bestplatzierte Plätze\* am gewünschten Termin
- ein Cüpli offeriert
- namentliche Erwähnung auf der Gönnerliste im Programmheft
- Erinnerungsfoto

**Preis pro Package: CHF 150.-**

### Gönnerticket

- Bestplatzierte Plätze\* am gewünschten Termin
- namentliche Erwähnung auf der Gönnerliste im Programmheft
- Erinnerungsfoto

**Preis pro Gönnerticket: CHF 100.-**

### Early Bird-Ticket

- Ticketreservation vor dem offiziellen Vorverkaufstermin und bestplatzierte Plätze nach VIP-Package und Gönnerticket.

**Preis pro Early Bird-Ticket: CHF 50.-**

*(nur bis zum Start des Vorverkaufs erhältlich)*

### Gönner Glee Club Basel (ohne Ticket)

- namentliche Erwähnung auf der Gönnerliste im Programmheft
- Erinnerungsfoto

**freier Betrag ab CHF 20.-**

\*bis zum Start des Vorverkaufs Reihe 2 - 4 Mitte, danach bestmögliche Plätze gemäss aktueller Saalbuchung



**Reservieren Sie noch heute Ihr Ticket für "GLEE - Das Musical!" auf unserer Webseite [www.gleebasel.com!](http://www.gleebasel.com)**

**Wir bieten allen Sponsoren und Gönnern gerne individuelle Lösungen wie z.B. Auftritte unserer Showgruppen an Firmenevents an. Kontaktieren Sie uns auf [info@gleebasel.com](mailto:info@gleebasel.com) für Ideen und Angebote!**





# Glee Club Basel

*Sing & Dance*

WWW.GLEEBASEL.COM  
INFO@GLEEBASEL.COM



@GLEECLUBBASEL



@GLEEBASEL  
@GLEECLUBBASELBACKSTAGE