

A photograph of a man with long dark hair and a beard, wearing a dark short-sleeved shirt, standing in a field of tall green grass. The background is a dense forest of trees.

JOSHUA ALO

Né sur l'île d'Oahu à Hawaï, Joshua Alo grandit avec son ukulélé et sa guitare sous le bras. Le contraste entre le cadre paradisiaque des îles et une économie difficile l'amène à s'orienter vers le mouvement révolutionnaire de la musique reggae, souhaitant répandre solidarité et paix. PAR SIMBA

Petit, il baigne dans la musique traditionnelle hawaïenne, apprend le ukulélé à l'école et se retrouve rapidement à jouer, au fond de la classe, des airs de Bob Marley ou Israel Kamakawiwo'ole (le Bob Marley hawaïen). À 18 ans, Joshua quitte son île natale pour partir à la découverte du monde. Musicien autodidacte, il voyage en Europe et, en 2007, rencontre Irko, en Italie, qui lui propose d'enregistrer son premier album. *Answer Your Calling* se fait remarquer, notamment avec les titres "Angel" et "Dreaming". Exprimant pleinement ses influences, le ukulélé et la guitare acoustique y dominent. Installé en Belgique depuis deux ans, il enregistre à Bruxelles son second opus, *Orchid Unknown*, à la vibration roots moderne. Celui-ci représente un nouveau chapitre de sa vie. Chaque chanson contient un message d'espoir, pouvant faire sens à celui qui l'écoute : toujours discerner la lumière dans la pénombre, être fort face aux difficultés... Ce reggae roots spirituel, teinté du style hawaïen, est toute l'originalité de Joshua Alo. Il nous propose de méditer sur nous-mêmes et sur le monde qui nous entoure, chantant clairement et simplement pour que même les enfants puissent comprendre. Sa musique parle des combats menés en traversant la vie. Inspiré par la foi, c'est parce qu'il pense ne pas être seul à les vivre qu'il prend plaisir à les mettre en musique. Le clip de "Keep", tourné à Hawaï, est le premier extrait de ce deuxième album. N'ayant pas encore rencontré le public français, la tournée accompagnant *Orchid Unknown* offrira certainement cette opportunité dans les prochains mois. ■