



**Stefano Blumauer,**  
alias DJ Stefarno:  
«Je fais toujours entre  
trois et six offres,  
comme un menu avec  
plusieurs options.»

dans toute la Suisse, la France et la Belgique avec une centaine d'événements par an. Si son équipe imagine toutes sortes d'ingrédients pour coller aux demandes des clients, son catalogue d'animations – du DJ au groupe de reprise en passant par les chippendales et les clowns! – est riche de 500 contacts. «Le DJ, ça tombe sous le sens. Et on aime bien intégrer des artistes. Par exemple, un groupe pour la partie lounge, puis la partie danse avec un DJ.» Mathieu Nadal relève que, depuis quelque temps, le jazz manouche, agréable et festif, a la cote auprès des clients.

Côté groupes qui ne chôment pas, Time Machine s'est forgé une réputation ultra-solide dans le monde des fêtes privées. Avec quatre musiciens hors pair et deux chanteuses – aussi sexy que talentueuses – sur scène, pour un show très rodé dans le style reprises disco et funk seventies et eighties, le «band» est sollicité parfois un an à l'avance. «Il est tout de même arrivé une fois que l'on nous appelle pour un dépannage le jour même, raconte le claviériste et manager Jean-Charles Méroz. Le groupe qu'une entreprise avait engagé s'était désisté à la dernière minute. Par chance, tout le monde était disponible!»

Les boîtes qui ont fait appel à eux: Philip Morris, Chopard, Logitech, UBS, SIG, Alpiq, et bien d'autres... Un joli CV, qui s'étoffe au fil des fêtes. «L'an dernier, nous avons joué pour une entreprise horlogère prestigieuse, sous un chapiteau de 3500 spectateurs. C'était génial! Mais parfois, il nous arrive de jouer pour 20 personnes, et c'est tout aussi bien. Sans prétention, la sauce prend à tous les coups. Après trois ou quatre morceaux, tout le monde danse!»

### En télécabine

Le bouche-à-oreille est le meilleur allié des musiciens romands de Time Machine. Et leurs clients les réengagent souvent. «On a par exemple joué quatre fois pour une boîte de trading», souligne Jean-Charles Méroz. Une formule

# Pour Noël? Alors on danse!

**PAR CAMILLE DESTRAZ** Engager un DJ, faire jouer un groupe ou confier sa soirée de fin d'année à des pros de l'événementiel? Une démarche courue, et un business loin de freiner son rythme.

**Q**U'EST-CE QU'ON FAIT pour marquer la fin de l'année? Une bonne fiesta digne de ce nom avec la boîte? On danse, on met tout entre parenthèses après un ou deux discours obligatoires? Chaque année, c'est le même refrain. Organiser une soirée ou pas, avec quel budget, où, et que faire pour que l'ambiance soit au top?

De l'autre côté de la barrière se trouvent tous ceux à qui les entreprises font appel, parfois de manière désespérée et à la dernière minute, pour rendre l'événement inoubliable. Cela pendant la période des fêtes d'entreprises, soit principalement

d'octobre à février. Pas seulement en décembre, puisque c'est à ce moment-là que tout le monde est déjà pris et que tout est plus cher. «Lorsque vous choisissez de faire votre événement entre le 10 et le 15 décembre, vous triplez votre budget confirme Mathieu Nadal, CEO de l'agence Organisation Evénement à Genève. De plus en plus, les entreprises déplacent leur fête dans l'année, également pour avoir un meilleur choix de lieux.»

Ce dernier estime que les entreprises représentent 80% de son business, qui s'étend

**«J'AI DÛ METTRE  
MA SONO DANS  
LES PETITS WAGONS,  
ET J'AI FAIT DANSER LES  
GENS DANS LA GROTTÉ!  
C'ÉTAIT TRÈS SYMPA.»**

Les entreprises  
représentent 80%  
du business  
de **Mathieu Nadal**,  
CEO de l'agence  
Organisation Événement.

que propose toutefois le groupe depuis quelque temps: le fameux DJ! Car un groupe de reprise peut difficilement jouer plus de deux heures et demie, surtout lorsqu'il met une énergie folle et perd quelques litres de transpiration durant chaque show... Pour faciliter la vie des responsables RH – qui s'y collent souvent pour concocter une soirée d'entreprise avec un budget bien défini – Time Machine suggère de venir avec un DJ qui s'occupera de la musique pendant l'apéro, et une fois le concert terminé, par exemple de 1 heure à 4 heures du matin. «L'avantage pour le client est qu'il n'a qu'un interlocuteur pour toute l'animation.»

Côté lieux, ces «entertainers» en voient parfois de toutes les couleurs. Et doivent s'adapter, pour le meilleur et pour le pire. Mais souvent avec beaucoup de bonne humeur. Time Machine a ainsi dû monter ses amplis et instruments par télécabine dans la région de Gstaad, et a même dû se déplacer à Venise pour un événement... Le matériel acheminé en gondole reste une image plutôt cocasse! «Les organisateurs sont créatifs, rigole Stefano Blumauer, alias DJ Stefarno. La Migros a récemment organisé sa soirée d'entreprise dans les mines de sel de Bex. J'ai dû mettre ma sono dans les petits wagons, et j'ai fait danser les gens dans la grotte! Le lendemain, j'ai dû bien enlever le sel de mon matériel, mais c'était très sympa! Il faut faire preuve de flexibilité et d'ouverture d'esprit. Quand on me rappelle l'année suivante, c'est beau.»



Le groupe **Time Machine** est réputé pour mettre de l'ambiance dans les fêtes privées.



Comme Nestlé, qui l'engage régulièrement, et qui l'a sollicité cette année pour son département Frisco-Findus. A parier que le DJ a sa petite idée pour dégeler l'atmosphère...

### Quelle prestation pour quel prix?

Comme le remarquent DJ Stefarno et Time Machine, «ces deux dernières années, ça serre la vis» côté finances. Les entreprises sont plus dures en négociations, de manière générale. «Beaucoup de DJ pensent que plus l'entreprise est importante, mieux ils vont se faire payer. Au contraire, les grosses boîtes en ont marre de se faire avoir», constate DJ Stefarno.

Quelques exemples pour se faire une idée des tarifs pratiqués: pour un DJ, on débourse souvent un montant d'environ 800 francs la soirée, pour le matériel complet et une présence qui court de 19 heures à 3 heures du matin. Les tarifs varient selon le nombre de participants à la fête, et le nombre de kilomètres parcourus pour se rendre sur place. «Personnellement, je fais toujours entre trois et six offres différentes, comme un menu avec plusieurs options», explique DJ Stefarno. Ce dernier s'est par exemple

**ENGAGER UN DJ COÛTE  
AUTOUR DE 800 FRANCS.  
POUR UN GROUPE  
COMME TIME MACHINE,  
CE PRIX PEUT MONTER  
JUSQU'À 10 000 FRANCS**

associé à une chanteuse et des danseuses disco pour étoffer sa formule.

Pour un groupe comme Time Machine, soit sept personnes sur la route, le tarif peut aller de 5000 à 10 000 francs. Certains penseront que c'est une sacrée

somme pour deux heures de concert... «Mais pour ces deux heures, c'est quatorze heures de boulot, relève Jean-Charles Méroz. On part parfois de chez nous vers 11 h du matin, puis il faut installer le matériel et faire le sound check. Si le concert se déroule tard dans la soirée, le temps de démonter et de rentrer, il est 8 heures du matin...»

Pour le premier catalogue d'animations en ligne Organisation Événement, le challenge est de concocter des soirées en s'occupant de tout de A à Z. Et chaque événement aura une couleur et une saveur différentes. Mais Mathieu Nadal garantit que l'on peut s'en sortir avec une centaine de francs par personne pour un événement convivial et festif. Quant aux budgets les plus élevés, ils n'ont pas vraiment de limites. Le plafond est parfois très haut, bien assez pour y pendre de magnifiques boules à facettes. ■