



El mejor cuidado, para un mejor mañana

Entérate de nuestras noticias e iniciativas de sostenibilidad. **Innovación.**

En Softys, nuestra promesa es "innovar para tu cuidado", visión que nos permite seguir llegando con las mejores marcas y productos a más de 500 millones de consumidores, y así entregar el mejor cuidado en el día a día, y en cada etapa de la vida de las personas.

La innovación es uno de nuestros temas materiales ASG –ambientales, sociales y gobernanza– y, por tanto, su gestión proactiva y sistemática asegura nuestra sostenibilidad como compañía en el largo plazo.

Nuestra aspiración es innovar tanto en procesos como en productos, impulsando soluciones sostenibles que aumenten el bienestar de las personas y la competitividad de la compañía. Sabemos que las marcas ganadoras de los próximos 25 años serán aquellas que logren anticiparse al cambio, y generen un impacto relevante en la calidad de vida de las personas y en la sociedad en general.



Nuestro Modelo de Innovación

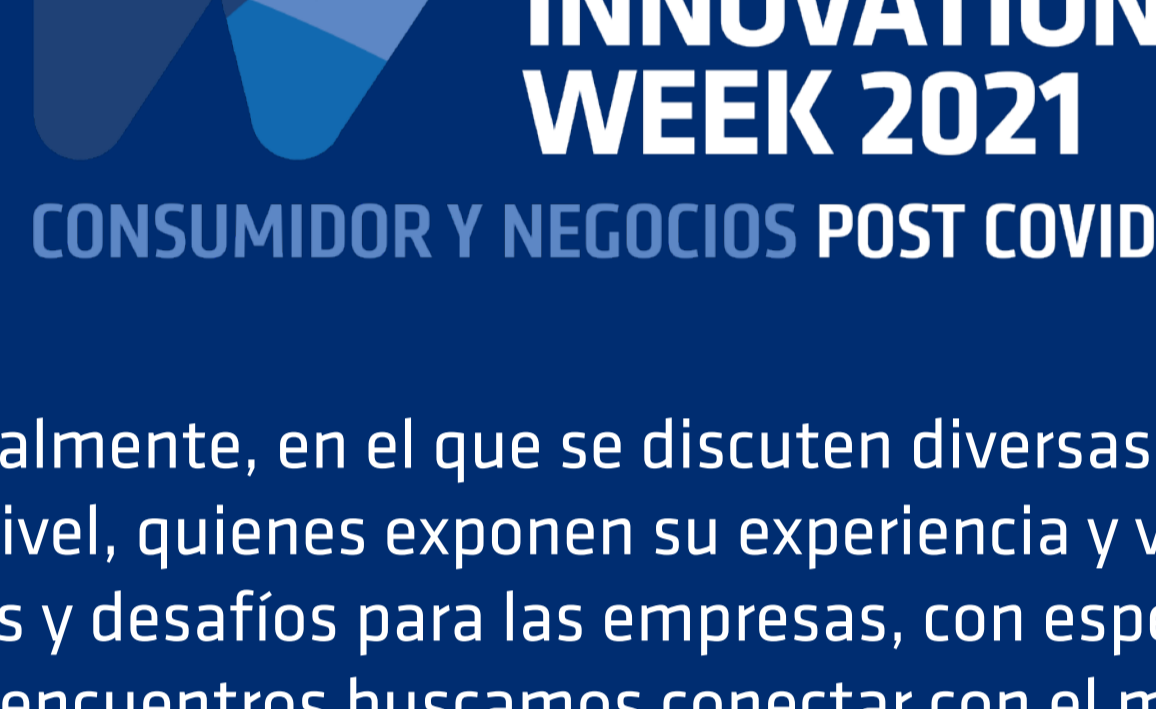
Las mejores prácticas nacen con una idea, lo que da origen a nuestro **Modelo de Innovación Softys**, el que se compone de seis etapas, las que representan el camino que recorremos para desarrollar proyectos innovadores, los que cobran vida a partir de las ideas de nuestros colaboradores, proveedores, partners estratégicos y del mercado, entre otros.

PROVEEDORES
EMPLEADOS
MERCADO
TRADE SHOWS



Innovación abierta

Implementamos esquemas de innovación abierta con todos nuestros grupos de interés, para acelerar proyectos novedosos que generen valor. Potenciamos las sinergias y el contacto con actores de los ecosistemas de innovación y emprendimiento a nivel mundial.



CONSUMIDOR Y NEGOCIOS POST COVID

Evento realizado anualmente, en el que se discuten diversas temáticas con invitados de primer nivel, quienes exponen su experiencia y visión sobre las tendencias mundiales y desafíos para las empresas, con especial foco en innovación. En estos encuentros buscamos conectar con el medio para potenciar la innovación, además de fortalecer nuestra estrategia para abordar los desafíos futuros.

El 15 de abril de 2021 celebramos la quinta versión, con un gran invitado de talla mundial, el historiador y bestseller Yuval Noah Harari, evento digital al que asistieron más de 120.000 invitados, el cual te invitamos a revisar.



Revisa nuestra introducción de Innovation Week 2021



Cultura de Innovación

Buscamos fortalecer la cultura y las capacidades que nos permitan activar la innovación a través de nuevas formas de trabajo al interior de la organización, que incluyan la incorporación de metodologías ágiles.

Innovation Challenge

Concurso regional de ideas al interior de Softys, que convoca a los colaboradores/as a proponer soluciones innovadoras, tanto en procesos como en productos.

En sus dos versiones, la iniciativa ha recibido más de **1.500** ideas que han sido sometidas al proceso de evaluación, a través de nuestro Comité de Innovación, y donde se han elegido y premiado las **9** mejores ideas, las que luego se han ingresado al funnel de innovación.

Innovando para tu cuidado

Nuestros últimos lanzamientos

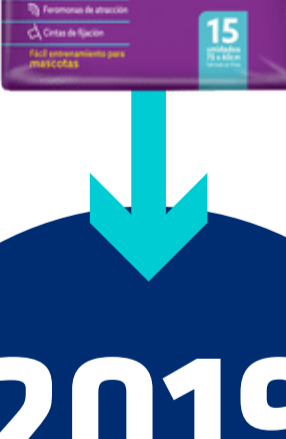
2018



Tecnología Profesional Bioactive

Papel higiénico de la línea Elite Profesional que se desintegra en contacto con el agua, degradando el material que se adhiere a las paredes del desagüe, ayudando en la limpieza, especialmente en baños de alta afluencia de público.

2018



Ok Pet

Nuestra nueva línea para mascotas, que entró a los mercados de Uruguay y Perú.

2019



Tecnología Soft Touch

Para los papeles higiénicos marca Elite, que logran una mayor resistencia, absorción y suavidad del papel.

2019



Babysec Voy a Dormir

Desarrollo de línea de pañales ajustables tipo pants para niños de 4 a 8 años, de pañales ajustables tipo pants para padres de pequeños que aún no controlan esfínter, especialmente en las noches.

2020



Mascarillas Elite

Instalación de seis máquinas para producir mascarillas en la región. Operación que se implementó en tiempo récord en cinco países, incluido Chile, con una capacidad de producción sobre los 20 millones de mascarillas mensuales.

2020



Alcohol Gel Elite

Operación a través de la marca elite disponible en todos los mercados. Una respuesta para apoyar a nuestros consumidores con los cuidados necesarios de higiene y salud, especialmente en tiempos de pandemia.

2020



Jabones Elite

A través de la marca Elite se produjo el aterrizaje a este mercado, con el objetivo de responder a las demandas actuales de cuidado e higiene de las personas, sin sacrificar calidad, en un contexto marcado por el Covid-19.

2021



Elite Envase de Papel

Nuestro primer empaque 100% papel. Elite se convierte en la primera marca en la región en lanzar un empaque primario de papel, lo que hace al producto reciclable y biodegradable en un 100%.

2021



Babysec Pants Super Premium

Incorporación de tecnología cintura 360° para la categoría de pañales Super Premium desde los 6 meses de los bebés, edad que se empieza a mover más y necesitan más comodidad.