

Elite

Confort

Nova

Babysec

Ladysoft

Goldian

Elite
PROFESIONAL

Softys®

INNOVANDO PARA TU CUIDADO

Primer Reporte de Sostenibilidad

Nos pone muy contentos poder compartir contigo el Reporte de Sostenibilidad 2019 - el primero en nuestra historia - que da cuenta de nuestros avances y desafíos en materias ASG: ambientales, sociales y gobernanza, y que responde a la convicción de que no hay otra manera de hacer negocios que haciéndolos de manera sostenible.

Este Reporte de Sostenibilidad:

- Es un ejercicio de transparencia hacia nuestros diversos stakeholders, que se enmarca en la Estrategia de Sostenibilidad 2020 - 2023 de Softys.
- Se apalanca, a su vez, en la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa de Empresas CMPC.
- Da cuenta de nuestra contribución a los 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas que hemos priorizado para Softys, dada su conexión con nuestro propósito de cuidado.



Te invitamos a conocer más de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020 - 2023:



El Reporte de Sostenibilidad 2019 de Softys se estructura en base a los mismos 4 pilares de la Estrategia de Sostenibilidad 2020 - 2023:

- Facilitar una mejor vida para todos
- Potenciar el desarrollo de las comunidades
- Proteger nuestro hogar común
- Co-construir un entorno económico sostenible

Aquí te contamos los principales avances y desafíos en cada uno de estos pilares, donde se contemplan todos nuestros temas materiales ASG.

1 FACILITAR UNA MEJOR VIDA PARA TODOS

Diversidad e inclusión



10.034 colaboradores/as son parte de Softys.

18,3%

de nuestra dotación son mujeres, lo que nos compromete a trabajar por una cultura más diversa y con mayor equidad.

19

nacionalidades están representadas en nuestra compañía, diversidad que nos hace grandes y que nos permite seguir innovando para el cuidado de las personas.

Clima Organizacional

80%



de nuestros colaboradores/as valoran el clima laboral de Softys, donde “cuidamos lo que queremos, haciendo lo que nos cuida”.

Evaluación

100%



de nuestros ejecutivos profesionales y técnicos, recibieron evaluación de desempeño.



Seguridad y Salud

80%

Nuestra ambición es reducir el índice de frecuencia a 3,0 al año 2023 y menor a 2,0 a 2025 entre nuestros colaboradores directos.



2

POTENCIAR EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Durante 2019 realizamos un diagnóstico de la gestión comunitaria de nuestras 20 plantas a nivel regional.

Además, hicimos diagnósticos comunitarios en 9 plantas ícono, para así comprender mejor las necesidades y expectativas de las comunidades que nos acogen.



15 MILLONES DE MASCARILLAS

Ante la demanda por mascarillas en el marco de pandemia por COVID-19, y en conjunto con CMPC, aceleramos la instalación de 6 máquinas de producción de mascarillas, lo que nos permitió donar 15 millones de unidades en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú. Estas fueron entregadas a los sistemas de salud y organizaciones comunitarias de cada país.



SOFTYS WATER CHALLENGE

Sabemos que sin agua no hay higiene, no hay cuidado, lo que motivó la primera versión de nuestro Softys Water Challenge, proyecto de inversión social que convocó a emprendedores/as de todo el mundo a proponer soluciones innovadoras para dar acceso al agua potable.



+400
soluciones
postuladas.



19
proyectos acelerados
junto al Centro de
Innovación UC.



3 soluciones ganadoras, que serán implementadas en 3 zonas carentes de agua potable en Latinoamérica.

3

PROTEGER NUESTRO HOGAR COMÚN

Como contribución a los Compromisos Sostenibles de Empresas CMPC, trabajamos por reducir nuestro impacto ambiental, lo que se relaciona con ambiciosas metas internas.



RESIDUOS

Ser una empresa cero residuo industrial a vertedero al 2025.



AGUA

Reducir en un 40% nuestro uso de agua industrial al 2025.



EMISIONES

Reducir en un 50% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero al 2030, en el alcance 1 y 2.



4

CO-CONSTRUIR UN ENTORNO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Cadena de valor



7.491
proveedores integran nuestra cadena de abastecimiento a nivel mundial

74%

de nuestro gasto anual va dirigido a proveedores locales.

40%

de ellos corresponde a micro, pequeñas o medianas empresas.

Innovación

Durante 2019 lanzamos nuestro modelo de innovación, alineado con el de CMPC.



- **Softys Innovation Week:** realizamos el primer concurso regional de ideas para colaboradores Softys, con 1.000 propuestas recibidas.
- **Digitalización:** lanzamos Club Softys, nuestro canal de e-commerce para la venta directa de productos en Brasil y Chile, y durante 2020 lo haremos en Argentina, Perú y nuestra filial en México.



Te invitamos a conocer más sobre nuestra gestión consultando el Resumen Ejecutivo o bien la versión completa de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2019.

[Reporte de Sostenibilidad 2019](#)

[Resumen Ejecutivo](#)

Cordialmente,
Equipo Softys