



פוטומיין בע"מ
("החברה")

11 באוקטובר 2021

לכבוד

הבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ

www.tase.co.il

לכבוד

רשות ניירות ערך

www.isa.gov.il

ג.א.ב.,

הנדון: פוטומיין בע"מ ("החברה") – עדכון רבעוני תמציתי וולונטרי לתקופה שהסתיימה
ביום 30 בספטמבר 2021 והודעה בדבר חציית רף של כ- 400,000 מנויים משלמים
באפליקציות החברה

החברה מתכבדת לפרסם בזאת עדכון תמציתי וולונטרי, **לא סקור ולא מבוקר**, בדבר פעילות החברה לתקופה של תשעה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2021 ("**תקופת הדיווח**") ועד למועד דיווח זה ("**מועד פרסום הדיווח**"). הסקירה שתובא להלן הינה מצומצמת בהיקפה ומתייחסת לאירועים ושינויים שחלו במצב ענייני החברה במהלך התקופה האמורה ויש לעיין בה ביחד עם הדוח התקופתי לשנת 2020 ("**הדוח התקופתי לשנת 2020**") והדוח החצי שנתי לשנת 2021 ("**הדוח החצי שנתי לשנת 2021**").¹

במהלך הרבעון השלישי של שנת 2021 נמשכה מגמת הצמיחה של החברה אשר באה לידי ביטוי בגידול בסך ההתקשרויות (Collections). נכון מועד פרסום הדוח, חצתה החברה רף של 400,000 מנויים משלמים באפליקציות החברה, גידול של כ-31% ביחס לתקופה המקבילה אשתקד. בנוסף, המשיכה החברה להגדיל את ההשקעה בהוצאות פרסום ושיווק וזאת על מנת לתמוך בצמיחה עתידית.

¹ כפי שפורסמו ביום 24 במרס 2021 (מס' אסמכתא: 023857-01-2021) וביום 22 ביולי 2021 (מס' אסמכתא: 056440-01-2021), בהתאמה.

1. **סך המנויים המשלמים באפליקציות החברה** – להלן פרטים אודות סך המנויים המשלמים באפליקציות החברה² למועדים המפורטים להלן:

ליום 31 בדצמבר 2020	ליום 30 בספטמבר 2020	ליום 30 בספטמבר 2021	למועד פרסום הדיווח	סך המנויים המשלמים באפליקציות החברה
ב-314 אלף	ב-306 אלף	ב-396 אלף	ב-400 אלף	

2. **מדדים שאינם חשבונאיים (NON-GAAP)**³ – להלן פרטים אודות ההיקף הכספי הכולל של סך ההתקשרויות (Collections)⁴ באפליקציות החברה, דהיינו **ההתקשרויות באפליקציות עבור מנויי החברה כבר שילמו ושהתקבול עבורן במזומן התקבל בידי החברה** וסך **ההוצאות הישירות עבור פרסום ושיווק לתקופות המפורטות להלן**, באלפי דולר ארה"ב:

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2020	לתקופה של תשעה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2020	לתקופה של תשעה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2021	סך ההתקשרויות (Collections) ⁵
11,043	8,183	11,409	
5,309	3,861	7,399	סך ההוצאות הישירות עבור פרסום ושיווק ⁶

² למיטב ידיעת החברה, נכון למועד פרסום דיווח זה, לא חל שינוי מהותי ביחס לחלוקת המנויים לפי ותק המנוי (בשנים) כפי שפורט בסעיף 2 לדוח החצי שנתי לשנת 2021.

³ **יובהר כי נתונים אלו אינם מבוקרים או סקורים.** לפרטים נוספים אודות המדדים הלא חשבונאיים (NON-GAAP) – ראה כמפורט בסעיף 7.3 לדוח התקופתי לשנת 2020 ובסעיפים 9(א)–(ג) לדוח החצי שנתי לשנת 2021.

⁴ ההיקף הכספי של סך ההתקשרויות/רכישות המנויים באפליקציות החברה בתקופה נתונה כולל את כל ההתקשרויות שבוצעו על ידי מנויים משלמים באותה תקופה. למען הסר ספק, יובהר כי מדובר על סך ההתקשרויות/רכישות של מנויים כפי שהנתונים נמסרו לחברה מחנויות האפליקציות של אפל וגוגל (לפני עלויות) ולאחר המרה ממטבעות מקומיים למטבע דולר ארה"ב ("סך ההתקשרויות").

⁵ הסכום לתקופות של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2021 כולל תקבולים אשר יועברו מחנויות האפליקציות לחברה בגין התקשרויות שבוצעו באפליקציות החברה במהלך חודש ספטמבר 2021.

⁶ הוצאות ישירות עבור פרסום ושיווק כוללות את הוצאות הפרסום והשיווק על גבי הפלטפורמות השיווקיות.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2020	לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2020	לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2021	
11,043	3,047	3,672	סך ההתקשרויות (Collections)
5,309	1,367	2,436	סך ההוצאות הישירות עבור פרסום ושיווק

ההוצאות הישירות עבור פרסום ושיווק נרשמות במלואן בספרי החברה בתקופה בה נוצרו. להערכת החברה, הוצאות אלו עשויות להניב לחברה התקשרויות (Collections) נוספות גם בעתיד.

התחזיות, הערכות והנחות החברה כמפורט לעיל, הינן בבחינת **מידע צופה פני עתיד** כמשמעו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, המבוסס על הערכות החברה בדבר התפתחויות ואירועים אשר מועד התרחשותם, אם בכלל, אינו ודאי ואינו בשליטתה של החברה, לרבות, רכישת או חידוש מנויים באפליקציות החברה על ידי משתמשי קצה חדשים או מנויים משלמים. הערכות אלו עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה ואף שונה מהותית מכפי שהוערך, כתוצאה מגורמים שונים שאינם בשליטת החברה, וביניהם התממשות גורמי הסיכון הנזכרים בחלק א' לדוח התקופתי לשנת 2020 ולדוח החצי שנתי לשנת 2021.

3. **תמונות המגובות באמצעות אפליקציות החברה** – להלן פרטים אודות התמונות המגובות באמצעות אפליקציות החברה בענן של אמזון למועדים המפורטים להלן:

ליום 31 בדצמבר 2020	ליום 30 בספטמבר 2020	ליום 30 בספטמבר 2021	
כ-221 מיליון	כ-203 מיליון	כ-286 מיליון	תמונות המגובות באמצעות אפליקציות החברה

4. **סך ההורדות ומדד ה- MAU (Monthly Active Users)** – להלן פרטים אודות סך ההורדות של אפליקציות החברה ונתוני MAU למועדים המפורטים להלן:

ליום 30 בספטמבר 2020	ליום 30 בספטמבר 2020	ליום 30 בספטמבר 2021	
כ-19.9 מיליון	כ-17.9 מיליון	כ-27.8 מיליון	סך ההורדות ⁷
כ-1.1 מיליון	כ-1.06 מיליון	כ-1.45 מיליון	MAU (Monthly Active Users) ⁸

5. **השקת גרסה הכוללת אפשרות להנפשת תמונות ואפליקציה חדשה** –

בחודש ספטמבר 2021, השיקה החברה גרסה חדשה ומתקדמת של אפליקציית Photo Scan הכוללת אפשרות להנפשת תמונות במסגרת שיתוף פעולה עם חברת D-ID (די-איידינטיפיקציה בע"מ), בעלת מוניטין בינלאומי בתחום האמור (פורסם ביום 19 בספטמבר, מס' אסמכתא: 079699-01-2021).

בחודש אוגוסט 2021, השיקה החברה אפליקציה חדשה (Face/Face Photo Similarity App) המאפשרת למשתמשי הקצה לבצע השוואה בין תמונות של פרצופים, תוך הערכת מידת הדימיון (ב-%) בין הפרצופים השונים כאמור. למועד פרסום הדיווח, האפליקציה זמינה להורדה בחנות האפליקציות של אפל והינה האפליקציה החמישה-עשר (15) של החברה.

⁷ סך ההורדות במצטבר, שלאחריהן בוצע שימוש באפליקציות לפחות פעם אחת. על פי מאגר הנתונים של החברה (המבוסס על המידע אשר נמסר לה מחנויות האפליקציות).

⁸ Monthly Active Users – מדד שימוש באפליקציות אשר מציג את כמות המשתמשים הפעילים באפליקציה בתוך תקופה של 30 יום. למיטב ידיעת החברה, מדד זה מסייע למפתחי אפליקציות להבין את מידת ותדירות השימוש במוצרים שלהם.

6. סך ההתקשרויות באפליקציות המרכזיות של החברה (NON-GAAP) –

ההיקף הכספי של ההתקשרויות באפליקציות המרכזיות מתוך סך ההתקשרויות של החברה (ב - %) (לא סקור ולא מבוקר)			
שם האפליקציה (*)	לתקופה של תשעה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2021	לתקופה של תשעה חודשים שהסתיימה ביום 30 בספטמבר 2020	לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2020
Photo Scan (iOS)	48.0%	56.7%	55.1%
Photo Scanner Plus (iOS)	9.0%	17.2%	15.8%
FilmBox (iOS)	11.3%	6.6%	8.4%
SlideScan (iOS)	13.1%	8.9%	10.1%
סה"כ התקשרויות (באלפי דולר ארה"ב)	11,409	8,183	11,043

(*) בנוסף על האפליקציות המפורטות לעיל, למועד פרסום הדיווח, אפליקציית Photo Scan (Android) היוותה שיעור של כ-6.6% מההיקף הכספי מתוך סך ההתקשרויות.