

A Big Sale

Gần đây Chef mở một trang web thương mại điện tử quy mô lớn, ở đó công thức nấu ăn của Chef có thể được mua trực tuyến. Do là tháng sinh nhật của Chef nên anh ấy quyết định có một đợt giảm giá lớn.

Trong đợt giảm giá, giả sử một công thức được giảm giá $x\%$. Có nghĩa là nếu 1 công thức có một giá trước đợt giảm giá thì đầu tiên Chef sẽ tăng giá ban đầu của sản phẩm này lên $x\%$ sau đó tặng 1 phiếu giảm giá $x\%$ cho khách hàng. Bằng cách này, thống kê cho thấy khách hàng sẽ dễ mua hàng hơn.

Chef có tổng cộng N công thức. Giá của các công thức này được cho bởi một mảng là **price**, số lượng của các công thức cũng được cho bởi một mảng là **quantity**, và phần trăm giảm giá được cho bởi mảng là **discount**. Nói cách khác, công thức thứ i sẽ có giá là price_i rúp (giá gốc trước khi tăng $x\%$), tổng số đơn vị của công thức này là quantity_i và phần trăm giảm giá được cho (giá trị của x) là discount_i .

Hãy giúp Chef tìm ra tổng số khoản lỗ nếu Chef bán hết hàng trong đợt sale này.

Dữ liệu vào

- Dòng đầu tiên của dữ liệu vào chứa T – số test. T test được miêu tả như sau:
- Dòng đầu tiên của mỗi test chứa một số nguyên N – số công thức.
- N dòng tiếp theo, dòng thứ i chứa ba số nguyên thể hiện price_i , quantity_i và discount_i .

Dữ liệu ra

- Ở mỗi test, in ra một số thể hiện khoản thiệt hại (tính theo rúp). Đáp án được cho là đúng nếu sai số nhỏ hơn 10^{-2} .

Ràng buộc

- $1 \leq T \leq 10$
- $1 \leq N \leq 10^5$
- $1 \leq \text{price}_i, \text{quantity}_i \leq 100$
- $0 \leq \text{discount}_i \leq 100$

Subtasks

- **Subtask #1** (30 điểm): $1 \leq N \leq 100$
- **Subtask #2** (70 điểm): Các ràng buộc gốc.

Ví dụ

Input:

```
2
2
100 5 10
100 1 50
3
10 10 0
79 79 79
100 1 100
```

Output:

```
30.0000000000
3995.0081000
```

Giải thích

Test 1. Có hai công thức.

- Công thức thứ nhất giá là 100 rúp và tổng cộng 5 đơn vị. Nó được phiếu giảm giá 10%. Do đó, Chef tăng giá của công thức này lên 10% làm giá của nó từ 100 rúp thành 110 rúp. Sau đó, Chef giảm giá đó 10% và giá cuối cùng bán ra là 99 rúp. Như thế Chef đã lỗ mất 1 rúp mỗi đơn vị. Vậy Chef lỗ 5 rúp cho công thức đầu tiên này.
- Công thức thứ hai giá là 100 rúp và tổng cộng 1 đơn vị. Nó được phiếu giảm giá 50%. Do đó, Chef tăng giá của công thức này lên 50% làm giá của nó từ 100 rúp thành 150 rúp. Sau đó, Chef giảm giá đó 50% và giá cuối cùng bán ra là 75 rúp. Như thế Chef đã lỗ mất 25 rúp mỗi đơn vị. Vậy Chef lỗ 25 rúp cho công thức đầu tiên này.
- Kết luận: Chef lỗ tổng cộng 30 rúp.