

BIGSALE: 大促销

题目描述

大厨最近开了一家电商，人们可以在网上购买她的食谱。大厨这个月过身日，因此她决定来一次大促销。

假设促销区间某食谱标出的折扣幅度是 $x\%$ ，那大厨实际上会在促销前先给食谱提价 $x\%$ ，然后再标出降价 $x\%$ 。统计结果表明，人们更加倾向于购买打折的商品。

具体地，大厨共有 N 款食谱，其价格、数量和折扣幅度分别用 $price$ 、 $quantity$ 和 $discount$ 三个数组表示。第 i 款食谱的（提价前）价格为 $price_i$ 卢布，共有 $quantity_i$ 份的库存，且促销期间给出的折扣幅度为 $discount_i\%$ （即上文中 x 的值）。

假设所有产品都能卖完，请帮大厨计算她在促销中（相比于正常售卖）的营业额会少多少钱。

输入格式

输入的第一行包含一个整数 T ，代表测试数据的组数。接下来是 T 组数据。

每组数据的第一行包含一个整数 N ，代表食谱款数。接下来 N 行，每行包含三个整数。第 i 行的三个整数为 $price_i, quantity_i, discount_i$ 。

输出格式

对于每组数据，输出一个实数，代表营业额减少的额度。只有当你的输出与答案的绝对误差不超过 10^{-2} 时，才会被判为正确。

数据范围与子任务

- $1 \leq T \leq 10$
- $1 \leq N \leq 10^5$
- $1 \leq price_i, quantity_i \leq 100$
- $0 \leq discount_i \leq 100$

子任务 1 (30 分):

- $1 \leq N \leq 100$

子任务 2 (70 分):

- 无附加限制

样例数据

输入

```
2
2
100 5 10
100 1 50
3
10 10 0
79 79 79
100 1 100
```

输出

```
30.000000000
3995.0081000
```

样例解释

第一组数据：第一款食谱有 5 份，价格 100 卢布，折扣 10%。大厨首先提价 10%，价格变为 110 卢布，然后再降价 10%，价格变为 99 卢布，故每份损失 1 卢布，总共损失 5 卢布。

第二款食谱有 1 份，价格 100 卢布，折扣 50%。首先提价 50%，变为 150 卢布，然后降价 50%，变为 75 卢布，故每份损失 25 卢布，共损失 25 卢布。

总共损失 30 卢布。