

PRINT2PACK INVESTEERT MEER DAN EEN MILJOEN EURO

# ALLES GERICHT OP VERPAKKINGEN VANAF oplage 1

Rob van Dijk kocht twee jaar terug een handelsdrukkerij, zette een transformatie in naar verpakingsproducent en veranderde de naam in Print2Pack. In 2019 werd een enorme batterij aan digitale productiemiddelen geplaatst, met een Xerox iGen 5 Thickstock kartonnagepers als spil in de digitale print- en finish-keten. De kern is verpakingsdrukwerk vanaf oplage 1 en... 'binnenkort besluiten we ook over een nieuwe zeskleuren offsetpers met lak.'

FOTOGRAFIE Pim Ras

De tafel die aansluit aan het bureau van Rob van Dijk, directeur/eigenaar van Print2Pack in Vorden, ligt vol met doosjes, sleeves en... koffiebonen. 'Ja, we testen een aantal kartonsoorten op geschiktheid voor het verpakken van koffiebonen,' verklaart de man die van huis uit marketeer is. 'Het verzorgen van verpakingsdrukwerk vraagt vaak om extra research. Proefmodellen, waarbij je

elementen als sluitingen en ophangelementen checkt, horen er ook bij. We hebben het verpakingsvak, na een intensief transformatieproces, qua techniek nu goed onder controle. Ons werk, waar we met een team van twintig man aan werken, bestaat nu voor de helft uit verpakkingen. We hebben er de klanten én de juiste machines bij gezocht. Naast drukken en traditioneel stansen gebeurt nu ook het printen en verdere afwerken, zoals digitaal stansen en vouwplakken, in eigen huis.'

## Digitale verpakingsdrukkers

Aangeschoven is ook Arlo Swartz, directeur van PrinterXpert. Deze onderneming in Almere is onafhankelijk leverancier van digitale drukpersen en productieprinters van merken als Xerox, Konica Minolta, Ricoh en Riso. Daarnaast levert Swartz met zijn team van elf man ook apparatuur voor *roll to roll*- en vlakbedprinten en nabewerkingsapparatuur voor snijden en stansen, al dan niet digitaal. De printspecialist zegt over de diversiteit in merken en middelen: 'Ik kom bij klanten niet aan met een merk, maar met een



Rob van Dijk, directeur/eigenaar van Print2Pack (r) en Arlo Swartz, directeur/eigenaar van PrinterXpert, bij de digitale verpakingsdrukkers van Xerox, de iGen 5 XXL Thickstock

oplossing. Flexibele huur en actieve *remarketing* van gebruikte apparatuur spelen een sleutelrol in onze zorg dat relaties honderd procent vrij zijn in de keuze van hun machinepark en het moment waarop men wil overstappen.'

Hij was intensief betrokken bij het vervolmaken van het concept voor de digitale productietak van Print2Pack. 'Het concept om je te richten op kleine oplagen verpakkingen past precies in de tijdgeest. In het oriënterende gesprek dat Rob en ik hadden, schetsten we de optimale *flow*, waarmee je in korte tijd verpakingsdrukwerk compleet afgewerkt en al kan leveren. We kwamen, naast offset voor de iets grotere oplagen, qua machine uit op de digitale verpakingsdrukkers van Xerox, de iGen 5 XXL Thickstock.'

## Digitaal nabewerken

'Maar met alleen digitaal drukken, ben je er niet,' vervolgt Swartz. 'Vandaar dat wij ook spraken over extra apparatuur, zoals de SignRunner vlakbedprinter en bijvoorbeeld de digitale stans- en rilmachine van Iecho.' Van Dijk: 'Het mooie aan die gesprekken was

## We zien een enorme markt ontstaan

het conceptdenken, waarbij ook zaken als plotten en digitaal stansen aan de orde kwamen. De vraag is dan of je dat er allemaal bij moet hebben. Mijn antwoord is ja. We doen het goed of we doen het niet. Wij bieden nu oplossingen aan partijen als webshophouders, drukkers en aan grote verpakingsdrukkers, die de kleine hoeveelheden niet aan kunnen. Voor ons is een opdracht van 5.000 doosjes een mooie opdracht, terwijl grote verpakingsdrukkers daar de machine liever niet voor aanzetten.'

## Ook 'gewoon' drukwerk

'De iGen 5 Thickstock is bij uitstek geschikt voor printen op karton', vertelt de eigenaar van Print2Pack. 'De pers kan gramgewicht aan van 350 tot 530 gram. Hierop kun je perfect materiaal als sulfaatkarton produceren.'

Van belang is ook dat deze digitale kartonnagepers eenvoudig omstelbaar is voor verwerking van mediasoorten van 60 tot 350 gram. 'Op die manier kunnen we er ook "gewoon" drukwerk, zoals boekjes en brochures, op fabriceren. Dat drukwerk vormt nu →



nog een kleine vijftig procent van ons werk. Dit type iGen is de meest allround machine in de markt die ook met verpakkingen overweg kan. Het formaat tot 36,4x89 cm met de optie om full colour te combineren met een Pantone steunkleur of lak is voor ons portfolio het meest ideaal.

We hebben om die reden de extra vijf steunkleuren groen, blauw, oranje, wit en transparant er dan ook meteen bij genomen. Onder-tussen zijn er ook nog fluorescerende kleuren bijgekomen. Het gaat ons vooral om kleine hoeveelheden private label-verpakkingen.'

### Samen met klanten ontwikkelen

De ondernemer investeerde in 2019 niet alleen in digitale productiemiddelen, maar ook in een grote Kama 76 ASB stansmachine

Met alleen digitaal drukken, ben je er niet

met uitbreekunit en een vouwplakinstallatie. 'We zien in de markt van kleine en middel-grote oplages een enorme markt ontstaan. De grote aantallen in de verpakkingwereld zijn wel verdeeld, maar daaronder gebeurt van alles. Ook merken we dat klanten willen meedenken en -investeren in nieuwe middelen. Samen ontwikkelen met klanten vind ik het leukst. Je moet op zoek naar de kansen en mogelijkheden. Zo zien wij webshophouders als een interessante markt. Dat begint bij hen vaak met een generieke verpakking, maar als de zaak zich ontwikkelt, willen ze eigen middelen.'

En van het één komt het ander. Zo maakt Print2Pack altijd proefmodellen. 'Een van onze relaties vroeg om monsters van dozen. Met onze Valiani Optima snijden we daarvoor digitaal golfkartonnen dozen op maat. Een andere relatie bedrukt lunchboxen in zeefdruk. Met onze nieuwe SignRunner kunnen we die kunststof doosjes tot een hoogte van 15 centimeter beprinten.'

Al met al investeerde Print2Pack in 2019 een miljoen euro. Ook 2020 lijkt een investeringsjaar te worden. 'Binnenkort besluiten we over een nieuwe zeskleuren offsetpers met lak.' **PM**