

Print2Pack investeert meer dan een miljoen euro

Verpakkingen vanaf oplage 1

Rob van Dijk kocht twee jaar terug een handelsdrukkerij, zette een transformatie in naar verpakingsproducent en veranderde de naam in Print2Pack.

In 2019 werd een enorme batterij aan digitale productiemiddelen geplaatst, met een Xerox iGen 5 Thickstock digitale pers als spil in de digitale print- en finish-keten.

TEKST Robbert Delfos
FOTOGRAFIE Pim Ras



Rob van Dijk, directeur/eigenaar van Print2Pack (r) en Arlo Swartz, directeur/eigenaar van PrinterXpert, bij de digitale verpakingsdrukkers van Xerox, de iGen 5 XLS Thickstock.

De tafel die aansluit aan het bureau van Rob van Dijk, directeur/eigenaar van Print2Pack in Vorden, ligt vol met doosjes, sleeves en... koffiebonen. 'Ja, we testen een aantal kartonsoorten op geschiktheid voor het verpakken van koffiebonen. Het verzorgen van verpakingsdrukwerk vraagt vaak om extra research. Proefmodellen, waarbij je elementen als sluitingen en ophangellementen checkt, horen daar. Ons werk bestaat nu voor de helft uit verpakkingen. We hebben er de klanten én de juiste machines bij gezocht. Naast drukken en traditioneel stansen gebeurt nu ook het printen en verdere afwerken, zoals digitaal stansen en vouwplakken, in eigen huis.'

Digitale verpakkingdrukkers

Aangeschoven is ook Arlo Swartz, directeur van PrinterXpert. Deze Almeerse onderneming is onafhankelijk leverancier van digitale drukpersen en productieprinters van merken als Xerox, Konica Minolta, Ricoh en Riso. Daarnaast



Er ontstaat een enorme markt

levert hij ook apparatuur voor roll to roll- en vlakbedprinten en nabewerkingsapparatuur voor snijden en stansen, al dan niet digitaal. Swartz: 'Ik kom bij klanten niet aan met een merk, maar met een oplossing. Flexibele huur en actieve remarketing van gebruikte apparatuur zorgen dat relaties honderd procent vrij zijn in de keuze van hun machinepark en het moment van overstappen.' Hij was intensief betrokken bij het vervolmaken van het concept voor de digitale productietak van Print2Pack. 'Het concept om je te richten op kleine oplagen verpakkingen past precies in de tijdgeest. In het oriënterende gesprek dat Rob en ik hadden, schetsten we de optimale flow, waarmee je in

korte tijd verpakkingdrukkerwerk compleet afgewerkt kunt leveren. We kwamen, naast offset voor de iets grotere oplagen, qua machine uit op de digitale verpakkingdrukkers van Xerox, de iGen 5 XLS Thickstock.'

Digitaal nabewerken

'Maar met alleen digitaal drukken ben je er niet', vervolgt Swartz. 'Vandaar dat wij ook spraken over extra apparatuur, zoals de SignRunner vlakbedprinter en bijvoorbeeld de digitale stans- en rilmachine van Iecho.' Van Dijk: 'Het mooie aan die gesprekken was het conceptdenken, waarbij ook zaken als plotten en digitaal stansen aan de orde kwamen. De vraag is dan of je dat er allemaal bij moet hebben. Mijn antwoord is ja. We doen het goed of we doen het niet. Wij bieden nu oplossingen aan partijen als webshophouders, drukkers en aan grote verpakkingdrukkers die geen kleine hoeveelheden aan kunnen. Voor ons is 5.000 doosjes een mooie opdracht, terwijl grote verpak-

kingsdrukkers daar de machine liever niet voor aanzetten.'

Ook 'gewoon' drukwerk

'De iGen 5 Thickstock is bij uitstek geschikt voor printen op karton', vertelt Van Dijk. 'De pers kan gramgewichten aan van 350 tot 530 gram. Hierop kun je perfect materiaal als sulfaatkarton produceren.' Van belang is ook dat de Thickstock eenvoudig omstelbaar is voor verwerking van mediasoorten van 60 tot 350 gram. 'Op die manier kunnen we er ook "gewoon" drukwerk, zoals boekjes en brochures, op fabriceren. Dat drukwerk vormt nu nog een kleine vijftig procent van ons werk. Dit type iGen is de meest allround machine in de markt, die ook met verpakkingen overweg kan. Het formaat tot 36,4x89 cm, met de optie om full colour te combineren met een Pantone steunkleur of lak, is voor ons portfolio ideaal. Daarom hebben we die extra vijf steunkleuren groen, blauw, oranje, wit en transparant er dan ook meteen bij genomen. Ondertussen zijn er ook nog fluorescerende

kleuren bijgekomen. Het gaat ons vooral om kleine hoeveelheden voor *private label*-verpakkingen.'

Samen ontwikkelen

Van Dijk investeerde niet alleen in digitale productiemiddelen, maar ook in een grote Kama 76 ASB stansmachine met uitbreekunit en een vouwplakinstallatie. 'We zien een enorme markt ontstaan voor kleine en middelgrote oplages. De grote aantallen in de verpakkingswereld zijn wel ver-

deeld, maar daaronder gebeurt van alles. Ook merken we dat klanten willen meedenken en -investeren in nieuwe middelen. Samen ontwikkelen met klanten vind ik het leukst. Je moet op zoek naar de kansen en mogelijkheden. Zo zien wij webshophouders als een interessante markt. Het begint bij hen vaak met een generieke verpakking, maar als de zaak zich ontwikkelt, willen ze eigen middelen.'

En van het één komt het ander. Zo maakt Print2Pack altijd proefmodellen. 'Een van onze relaties vroeg om monsters van dozen. Met onze Valiani Optima snijden we daarvoor digitaal golfkartonnen dozen op maat. Een andere relatie bedrukt lunchboxen in zeefdruk. Met onze nieuwe SignRunner kunnen we die kunststof doosjes tot een hoogte van 15 centimeter beprinten.' Al met al investeerde Print2Pack in 2019 een miljoen euro. Ook 2020 lijkt een investeringsjaar te worden. 'Binnenkort besluiten we over een nieuwe zeskleuren offsetpers met lak.'

