



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Grill-Highlights 2014: Weber-Stephen auf der spoga+gafa in Köln

Ingelheim, 06. August 2013. Weber-Stephen stellt auch 2013 seine Produktneuheiten auf der spoga+gafa vor. Die internationale Leitmesse für die Gartenbranche findet zwischen dem 08. und 10. September 2013 in den Hallen der Messe Köln statt. Der 1.000 Quadratmeter große Stand von Weber ist in Halle 1 (Bereich „Garden Living“) zu finden. Hier präsentiert der Grillhersteller seine Produktinnovationen und gibt einen umfangreichen Ausblick auf die Grill-Trends 2014. Zusätzlich lädt Weber zu Live-Grill-Shows mit Sternekoch Johann Lafer (Sonntag, 08. September) und den Weber Grillmeistern ein (Montag, 09. und Dienstag, 10. September, zwischen 10 und 17 Uhr am Weber-Stand). Spektakulär und buchstäbliches „Highlight“ ist das kostenlose „Grilling in the Sky“ – ein luftiges Live-BBQ für Besucher und Journalisten in 50 Metern Höhe (täglich zwischen 10 und 17 Uhr auf der Außenfläche vor Halle 1).

Neuheiten 2014: Go-Anywhere®, Q®-Relaunch und Pizzaofen für den Grill

Weber präsentiert auf der spoga+gafa zahlreiche Neuheiten für Grillbegeisterte. Zu den Highlights zählen die Go-Anywhere-Modelle mit einer Holzkohle- und einer Gasgrillvariante. Egal ob beim Picknick im Park oder für die Grillparty am Strand: Der Go-Anywhere macht seinem Namen alle Ehre und sorgt überall für vollen Grillgenuss. Vorgestellt werden außerdem die komplett überarbeiteten und erstmals serienmäßig mit zweigeteiltem und porzellanemailliertem Guss-Grillrost ausgestatteten Modelle der bewährten Weber Q-Gas- und Elektroserie. Neu ist auch der Pizzaofen-Aufsatz – die clevere Innovation für Fans der italienischen Küche. Er passt auf alle Weber Holzkohlegrills mit einem Durchmesser von 57 Zentimetern. Der Aufsatz ist die ideale Ergänzung für den Master-Touch™ GBS™. Wer künftig eigene Pizza- oder Focaccia-Kreationen nach Herzenslust selbst belegen will, kann den Ofen einfach anstelle des Deckels auf den Holzkohlegrill aufsetzen.

Der Go-Anywhere und die Modelle der Weber Q-Serie sind ab Januar 2014 erhältlich. Der Pizzaofen-Aufsatz kommt bereits zum Weihnachtsgeschäft 2013 in den Handel.



Kompakt, flexibel – und technisch stark auf kleinstem Raum

Draußen – das heißt im eigenen Garten, auf der Dachterrasse oder im Stadtpark – gemeinsam zu genießen, wird zunehmend zum Trend. Mehr denn je gilt dies 2014 – ein Jahr, in dem die Spiele der Fußballweltmeisterschaft hierzulande zur besten Grillzeit – nach Feierabend – angepfiffen werden. Grillfans werden daher innovativen Lösungen für noch mehr Genuss im Garten- und Outdoor-Bereich ausgesprochen offen gegenüber stehen. „Auf der spoga+gafa zeigen wir, mit welchen Produktneuheiten Weber auch im kommenden Jahr Maßstäbe setzt. Das Highlight 2014 ist dabei der neue Go-Anywhere. Kompakt, flexibel und technisch stark auf kleinstem Raum: Was für die deutschen Fußballnationalspieler gilt, trifft auf ihn erst recht zu“, so Frank Miedaner. Der Geschäftsführer von Weber-Stephen Deutschland ist auf der spoga+gafa unter anderem Guest des „TASPO“-Talks zum Thema „Marken am Point of Sale“. Das Gespräch findet am 09. September 2013 um 11 Uhr im Pflanzenpark in Halle 9 statt.

Für allgemeine Presseanfragen sowie die Vereinbarung von individuellen Gesprächs- und Interviewterminen oder begleiteten Standrundgängen wenden Sie sich bitte an Hannah Schnetter (E-Mail: weber@fischerappelt.de, Tel.: 0221/569 38-125).

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.



Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner

Tel.: +49 (0) 221 56938 110

E-Mail: weber@fischerappelt.de