



## Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

### Grilling in the City: Mit dem passenden Grill in den Sommer starten

**Ingelheim, 21. Juni 2013.** Ob auf dem heimischen Balkon, der Dachterrasse oder spontan im Park: Weber bietet den passenden Grill für jeden Bedarf – auch in der Stadt. Der Elektrogrill Weber® Q™ 140 beispielsweise verursacht kaum Rauch und ermöglicht selbst bei wenig Platz ein perfektes Grillergebnis. Für mehr Flexibilität auch unterwegs sorgt der Weber® Q™ 120, der kleinste mobile Gasgrill. Idealer Begleiter für ein spontanes Grill-Event im Park ist der Smokey Joe® – mit einem Durchmesser von 37 Zentimetern ist er einfach zu verstauen und mitzunehmen.

#### Auf gute Nachbarschaft

Beim spontanen Grillen mitten in der Stadt hat der Nachbar ein Wörtchen mitzureden. Fühlt dieser sich vom Rauch gestört, ist es mit der Ruhe schnell vorbei. Gas- und Elektrogrills bieten da die ideale Alternative – sie verursachen keinen Kohlequalm und stellen auch sonst kaum eine Geruchsbelästigung dar. So hat der Nachbar keinen Grund sich zu beschweren. Im besten Fall feiert er einfach mit. Ideal für spontane Grill-Events ist der Weber® Q™ 140. Er ist der kleinste unter den Elektrogrills und passt problemlos auf jeden City-Balkon. Hungige Grillfans müssen zudem nicht lange warten, bis sich die Kohle entzündet. Es genügt, den Stecker in die Steckdose zu stecken und die Grillparty kann beginnen. Zusätzlich sind die Elektrogrills von Weber besonders leistungsfest, innerhalb nur weniger Minuten bringen sie das Grillgut auf optimale Temperatur. So können sich die Aromen bestens entfalten. Auch optisch macht der Weber® Q™ 140 viel her. Er ist in edlem Dark Grey, Volcano Red und leuchtendem Pink erhältlich. Ab sofort gibt es den Weber® Q™ 140 Dark Grey auch mit Seitentischen für einen Gesamtpreis von nur 259,00 Euro exklusiv im Handel – das sorgt für noch mehr Komfort beim Grillen in der Stadt. Das Aktionsprodukt ist bis Ende September erhältlich. Zudem gibt es den Weber® Q™ 140 auch mit Stand, damit lässt sich auf optimaler Arbeitshöhe komfortabel grillen. Ein weiterer Vorteil: Elektrogrills sind umweltfreundlich. Bei Höchstleistung verbraucht ein Weber Elektrogrill nur 2,2 Kilowatt, bei einem angenommenen Strompreis von 20 Cent pro Kilowattstunde sind das gerade mal 44 Cent pro Stunde.

Wer nicht nur auf dem Balkon, sondern auch gerne mal an verschiedenen Orten grillt, für den ist der Weber® Q™ 120 der passende Grill. Er ist der kleinste Gasgrill und ermöglicht überall echtes Grillfeeling. Einfach die Gaskartusche anschließen, aufdrehen und losgrillen. Besonders komforta-



bel sind die Seitentische direkt am Grill. Darauf kann man ganz bequem Beilagen zubereiten, während das Steak auf dem Rost gart. Der Weber® Q™ 120 ist in Ivory, Modern Grey, Pink, Brick Red, Black oder feurigem Volcano Red erhältlich. So wird er zum absoluten Hingucker. Ideales Zubehör für den Weber® Q™ ist der Rollwagen Standard. Zusammengeklappt lässt sich darauf der Grill ganz einfach transportieren. Ab sofort gibt es den Weber® Q™ 120 aus der Black Line auch mit Grifflicht als Aktionsprodukt für nur 259,00 Euro. Die Grifflichter beleuchten die gesamte Grillfläche und sorgen für beste Sicht – damit ist auch im Dunkeln perfekter Grillgenuss garantiert!

### Idealer Begleiter für spontane Grillpartys im Park

Der Klassiker im Kleinformat: Der Smokey Joe® Premium misst gerade einmal 37 Zentimeter im Durchmesser. Er ist der ideale Begleiter für ein spontanes After-Work-Grillen mit Freunden im Park. Zum Aktionspreis von nur 99,99 Euro gibt es den Smokey Joe® Premium Black jetzt exklusiv auch mit Carrybag. Darin kann der Grill samt Grillbesteck verstaut werden. Einfach umschalten und auf geht's. Auch optisch ein Hingucker: Neben klassischem Black gibt es den Smokey Joe® Premium in edlem Ivory, Warm Grey, Brick Red, Spring Green und Wedgewood Blue.

Ideales Zubehör für jedes spontane Grillevent mit dem Smokey Joe® sind die Easy Start Premium Briquettes. Sie sind fertig vorportioniert – ein Beutel ist optimal für den Smokey Joe – und sofort einsatzbereit. Denn die Briquettes sind bereits mit Anzündmittel getränkt. Es genügt daher, den auf dem Kohlerost liegenden Beutel mit einem Streichholz oder einem Feuerzeug an den markierten Ecken anzuzünden. Nach nur 20 Minuten sind die Briquettes gleichmäßig durchgeglüht und das Grillvergnügen kann beginnen. Bei dieser Auswahl ist ein perfekter Start in die Outdoor Saison garantiert!

Alle Aktionsprodukte sind bis zum 30. September im Handel erhältlich.

### Weber sucht den perfekten BBQ-Moment

Mit den Aktionsprodukten zu „Urban City“ macht das Grillen auf Balkon oder Terrasse gleich doppelt so viel Spaß. Passend dazu sucht Weber unter dem Motto „Grilling in the City“ den perfekten Grillmoment. Um teilzunehmen können Grillfans einfach ein Bild ihres schönsten Grillmoments auf Balkon oder Dachterrasse an [grillinginthecity@wsce.weberstephen.com](mailto:grillinginthecity@wsce.weberstephen.com) schicken. Zu gewinnen gibt es einen von drei exklusiven Teilnahmeplätzen an einer Weber Grillakademie Original der Wahl sowie ein Premium-Fleischpaket von Otto Gourmet für vier bis sechs Personen. Das Gewinnspiel läuft bis zum 30. September 2013.

Alle wichtigen Informationen zum Gewinnspiel gibt es unter:

<http://grillinginthecity.weberstephen.de>



## Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später ist das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten Marktführer und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das high-end Gourmetgrillen. Edle Grill-Accesoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Als führende Marke ist Weber mit seinen Produkten weltweit in ausgewählten Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

55.000 Besucher – an vierzehn verschiedenen Standorten: So lauten die Erfolgszahlen der „Weber® Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com>.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter [www.weber.com](http://www.weber.com) und bei Facebook <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>.

### Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194  
55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: [zentrale@weberstephen.com](mailto:zentrale@weberstephen.com)

Geschäftsführer: Leonard S. Gryn, Frank Miedaner

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

### Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner

Tel.: +49 (0) 221 56938 110

E-Mail: [weber@fischerappelt.de](mailto:weber@fischerappelt.de)