



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Bernd Leidenbach neuer Sales Director Central Europe und Vertriebsleiter Deutschland

Ingelheim, 25. August 2014. Bernd Leidenbach ist seit dem 15. August neuer Sales Director Central Europe und Vertriebsleiter von Weber-Stephen Deutschland. „Ich freue mich sehr auf meine neue, spannende Aufgabe hier bei Weber. Ich werde dazu beitragen, die Marke Weber weiter zu stärken und die positive Geschäftsentwicklung voranzutreiben“, sagt Bernd Leidenbach. Der 42-jährige Vertriebsprofi berichtet direkt an den Hauptgeschäftsführer Frank Miedaner und trägt künftig die Gesamtverantwortung in der Region Deutschland sowie Central Europe. Er tritt damit die Nachfolge von Michael Reuter an, der seit Anfang Juli von Berlin aus als Director Sales und New Markets für die Region Europe, Middle East and Africa (EMEA) zuständig ist: „Mit Hilfe der positiven Erfahrungen, die ich auf dem deutschen Markt gesammelt habe, arbeite ich nun daran, auch unser europäisches Erfolgskonzept weiter zu entwickeln und neue Absatzmärkte in den Ländern der EMEA-Region zu erschließen“, sagt Michael Reuter. „Ich freue mich sehr über die Herausforderung und auf die Zusammenarbeit mit meinem neuen Kollegen Bernd Leidenbach.“

Langjährige Erfahrung im Konsumgüterbereich

Bernd Leidenbach verfügt über langjährige und exzellente Erfahrung im Konsumgüterbereich. Er wechselt von der Sony Entertainment GmbH, wo er als Sales Director Central Europe arbeitete, zu Weber. Zuvor war er zehn Jahre bei Toshiba tätig – zuletzt als Sales Director Germany, Austria und Benelux. In dieser Zeit entwickelte und implementierte er unter anderem ein erfolgreiches Fachhandelskonzept.

Bernd Leidenbach und Michael Reuter sind auf der spoga+gafa 2014 in Köln, die vom 31. August bis zum 2. September in der Koelnmesse stattfindet, anzutreffen. Am Weber Stand in Halle 1 besteht die Möglichkeit zu einem persönlichen Gespräch. Zur Vereinbarung eines individuellen Gesprächs- oder Interviewtermins wenden Sie sich bitte vorab an unsere PR-Agentur.

Ihre Ansprechpartnerin: Hannah Schnetter // 0221 56938 125 // weber@fischerappelt.de



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten. Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner

Tel.: +49 (0) 221 56938 110

E-Mail: weber@fischerappelt.de