



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Eine Million Exemplare von „Weber's Grillbibel“ verkauft: Weber feiert Erfolg mit Grill-IDOL Jamie Purviance im Weber Store Berlin

Berlin, Ingelheim, 02. Juli 2014. Grillbuch-Autor mit Millionenpublikum: Der amerikanische BBQ-Experte Jamie Purviance war zu Gast im Weber® Original Store in Berlin – und präsentierte den Bestseller „Weber's Grillbibel“, von dem allein im deutschsprachigen Raum mehr als eine Million Exemplare verkauft wurden. Anlässlich dieses großartigen Erfolgs hat der bekannte Grillbuch-Autor seine beliebtesten Gerichte aus dem Rezeptbuch-Klassiker gemeinsam mit Journalisten, Bloggern und Grillfans zubereitet. Auch in diesem Sommer liegt das Standardwerk unter den Grillbüchern wieder auf Platz eins zahlreicher Bestseller-Listen. „Eine Million verkaufte Grillbibeln – das ist einfach fantastisch. Es spiegelt die wachsende Experimentierfreude und BBQ-Begeisterung der Grillfans wider. Für mich ist diese überwältigende Zahl ein großartiger Anlass, um Berlin zu besuchen und den Weber Original Store kennenzulernen“, sagt Jamie Purviance.

Presselunch und Grillakademie Spezial

Im Rahmen eines Presselunchs bereitete Jamie Purviance gemeinsam mit Journalisten und Bloggern ein leckeres Menü auf dem Grill zu. Auf dem Speiseplan standen gegrilltes Risotto mit Mais und Champignons, Rinderfilet in Kräuterkruste und gestürzter Ananaskuchen. Zudem hatten 30 Grillfans während einer exklusiven Grillakademie Spezial die Gelegenheit, mit dem international bekannten BBQ-Experten zu grillen sowie Tipps rund um das Grillen zu erhalten. Zuvor fand eine offene Autogrammstunde statt, bei der die Möglichkeit bestand, Fotos mit Jamie zu machen und Bücher signieren zu lassen. Das kam sehr gut an: „Ich konnte mich ausgiebig mit Jamie unterhalten und mit ihm Rezepte austauschen. Das war ein toller Tag, der sich echt gelohnt hat“, sagte ein Besucher und großer Fan des Bestseller-Autors. Dieses positive Feedback freut natürlich auch den Veranstalter: „Genau für solche großartigen Events wie jetzt mit Jamie haben wir hier in Berlin den neuen Weber Original Store mit integrierter Grillakademie eröffnet. Er ist die ideale Location, um Grillgenuss live zu erleben, die Weber Welt kennenzulernen und die Produkte gleich vor Ort auszuprobieren“, sagt Marc André Palm, Marketing Director Central Europe bei Weber-Stephen.



Die heißeste Adresse der Hauptstadt

Weber hat im Mai 2014 seinen ersten und weltweit einzigen Weber Original Store in Berlin (am Litfaß-Platz 2, Ecke Hackescher Markt) eröffnet. Der Concept Store ist eine Markenerlebniswelt und bietet Kunden auf mehr als 500 Quadratmetern ein 360-Grad-Erlebnis. Weber Fans können dort das gesamte Grillsortiment sowie alle Zubehörteile vor Ort erleben und vor dem Store-Besuch bereits unter www.weber-shop.com digital in die Weber Welt eintauchen.

Erfolgskonzept Grillakademie

Mit der im Berliner Store integrierten Grillakademie schreibt Weber die erfolgreiche Geschichte der Grillakademien fort. Hier erhalten Kunden Tipps und Tricks rund ums Grillen aus erster Hand und können die Grills in Aktion erleben. Mittlerweile gibt es Grillakademien an deutschlandweit 18 Standorten sowie eine weitere auf Mallorca. Im vergangen Jahr begrüßte Weber hierzulande mehr als 30.000 Besucher. Weitere Informationen unter www.weber-grillakademie.com.

Fortsetzung folgt – Weber`s Wintergrillen kommt im Herbst

Auch in diesem Jahr setzt Weber seine erfolgreiche Grillbuchreihe in Zusammenarbeit mit Jamie Purviance fort: Für Herbst 2014 ist das neue Buch „Weber's Wintergrillen“ geplant – mit den besten Rezepten für kalte Tage. „Grillen ist dank innovativer und hochwertiger Produkte längst zu einem Ganzjahresphänomen geworden“, sagt Jamie Purviance. „Mit ‚Weber's Wintergrillen‘ erhalten Grillfans abwechslungsreiche Rezeptideen speziell für die Winterzeit – vom saftigen T-Bone-Steak mit Cranberry-Meerrettich-Chutney über aromatischen Glühwein aus dem Wok bis zur knusprigen Weihnachtsgans mit Maronen-Apfel-Füllung.“ Insgesamt umfasst das Grillbuch-Sortiment von Weber mittlerweile elf Publikationen – in diesem Jahr erschienen „Weber's Classic“ und „Weber's Hot & Spicy“. Weitere Titel sind zum Beispiel „Weber's Veggie“, „Weber's Seafood“ oder „Weber's Räuchern“.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm – bundesweit zahlreiche attraktive Standorte – hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grillakademie Original“, die erste Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter www.weber-grillakademie.com.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: info-de@weberstephen.com

Geschäftsführer: Frank Miedaner, Michael Reuter, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner

Tel.: +49 (0) 221 56938 110

E-Mail: weber@fischerappelt.de