



**Presseinformation  
der Weber-Stephen Deutschland GmbH**

**Bestseller-Autor Jamie Purviance mit neuem Buch „Weber’s Burger“ auf  
Deutschland-Tour**

**Ingelheim, 15. April 2013.** Er ist einer der bekanntesten Grillexperten der USA – und hat mit seinem Bestseller „Weber’s Grillbibel“ unzähligen Grillfans neue Genusswelten erschlossen. Mehr als 500.000 Exemplare des Rezeptbuches wurden bis heute allein hierzulande verkauft: Jetzt stellt Jamie Purviance auf einer Deutschland-Tour sein neues Buch „Weber’s Burger“ vor. „Ich liebe alles, was mit Grillen zu tun hat. Und überall auf der Welt lieben die Menschen Burger. Perfekte Voraussetzungen also, um in einem neuen Buch zu zeigen, dass BBQ und Burger zusammengehören“, erklärt Purviance.

„Weber’s Burger“ ist ab sofort im Handel erhältlich. Purviance zeigt darin mit 100 kreativen Rezept-Ideen, wie genussvoll und vielfältig sich Burger auf dem Grill zubereiten lassen. So präsentiert er neben dem Klassiker, dem Burger mit Rindfleisch-Patty, auch neue Rezepte für Chicken-, Fisch- oder Veggie-Burger. Tipps und Zubereitungsideen für aromatische Saucen und ausgefallene Beilagen runden „Webers’ Burger“ ab.

Jamie Purviance stellt sein neuestes Buch bei folgenden Terminen vor:

<b>Datum</b>	<b>Uhrzeit</b>	<b>Stadt</b>	<b>Location</b>	<b>Art der Veranstaltung</b>	<b>Anmerkung</b>
24.04.2013	13:00	Wolfsburg	Thalia Buchhandlung	Signierstunde	Eintritt frei
25.04.2013	20:00	Mannheim	Thalia Buchhandlung	<b>Grill-Event</b>	Eintritt 10 Euro
26.04.2013	15:30	München	Hugendubel Buchhandlung	Signierstunde	Eintritt frei
26.04.2013	18:00	München	Kustermann	<b>Grill-Event</b>	Eintritt 19 Euro

Fans des Autors haben in Wolfsburg, Mannheim und München die Möglichkeit, sich eine persönliche Widmung in ihrer Grillbibel zu sichern – in Mannheim und München (Kustermann) besteht darüber hinaus die Möglichkeit, gemeinsam mit Jamie Purviance leckere Rezepte aus Weber’s Burger zuzubereiten und sich ganz persönliche Tipps des US-Grillmeisters einzuholen. Die Teilnahmeplätze für die Grill-Events sind begrenzt.



Journalisten können separate Einzelinterviews mit Jamie Purviance vereinbaren oder sich für die offizielle Pressevorstellung von „Weber’s Burger“ am 23. April 2013 in Berlin auf dem PATIO Restaurantschiff am Spreeufer anmelden. Interview- und Akkreditierungsanfragen richten Sie bitte an den unten angegebenen Pressekontakt.

### **Die ganze Brandbreite des Grillens**

Das Grillbücher-Sortiment von Weber umfasst mittlerweile neun Publikationen: Allen voran steht „Weber’s Grillbibel“, die bereits über 500.000 Mal in Deutschland verkauft wurde und bereits zweimal nacheinander in der Kategorie „Sachbuch“ die Focus Bestseller-Jahresliste anführte. Weitere Titel sind: „Weber’s Steak“, „Weber’s Veggie“, „Weber’s Seafood“, „Weber’s Chicken“, „Weber’s Grillen mit Holzkohle“, „Weber’s Räuchern“, „Weber’s Grillen – Rezepte für jeden Tag“. Alle Publikationen sind im Gräfe und Unzer Verlag erschienen und in Kooperation mit Weber entstanden.

### **Über Jamie Purviance:**

Der US-Amerikaner hat an der Stanford University und dem Culinary Institute of America studiert. Heute gibt er seine Kenntnisse regelmäßig an renommierten amerikanischen Kochschulen weiter. Purviance ist häufiger Gast in Fernsehshows wie „NBC’s Today“ oder in Oprah Winfreys „Oprah Show“. Seine Bücher sind in den USA und in Deutschland Bestseller. Jamie Purviance lebt mit seiner Familie in der Nähe von San Francisco.

### **Über Weber-Stephen**

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später ist das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten Marktführer und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das high-end Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Als führende Marke ist Weber mit seinen Produkten weltweit in ausgewählten Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

40.000 Besucher – an zwölf verschiedenen Standorten: So lauten die Erfolgszahlen der „Weber® Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com>.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter [www.weber.com](http://www.weber.com) und bei Facebook <https://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>.



**Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:**

Weber-Stephen Deutschland GmbH

Postanschrift:

Rheinstraße 194

55218 Ingelheim (am Rhein)

Telefon: +49 (0)6132 8999 0

Telefax: +49 (0)6132 8999 79

E-Mail: [info-de@weberstephen.com](mailto:info-de@weberstephen.com)

Geschäftsführer: Leonard S. Gryn, Hans-Jürgen Herr

Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

**Pressekontakt:**

fischerAppelt, relations GmbH

Im Zollhafen 24

50678 Köln

Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Hanna Kutzner

Tel.: +49 (0) 221 56938 110

E-Mail: [weber@fischerappelt.de](mailto:weber@fischerappelt.de)