



Presseinformation

der Weber-Stephen Deutschland GmbH

Weber-Stephen ist „Superbrand 2012“ Marken-Award: Grillhersteller Nummer 1 bei Konsumenten und Fachjury

Ingelheim, 05.Dezember 2012 – Weber-Stephen ist beim „Superbrands Award 2012“ als Top-Marke ausgezeichnet worden. Der renommierte Preis wurde gestern im Rahmen einer Gala in Düsseldorf verliehen. „Innerhalb kürzester Zeit haben wir dem Grillmarkt in Deutschland zu einem ganz neuen Stellenwert verholfen. Weg vom Kauf beliebiger Grills bei Tankstellen und Discountern – hin zum Markenanbieter mit höchsten Qualitätsansprüchen und kompletter Systemwelt“, so Marc André Palm, Marketing Director Central Europe bei der Weber-Stephen Deutschland GmbH. „Wir freuen uns sehr, dafür den ‚Superbrands Award‘ zu erhalten.“

Doppelte Bestätigung durch Verbraucher und Experten

In den verschiedenen Wettbewerbskategorien waren insgesamt 340 Marken und Hersteller nominiert. Das Auswahlverfahren erfolgte in zwei Schritten. Zunächst konnten die Verbraucher im Rahmen einer Online-Befragung ihre Stimme abgeben. Anschließend kürte dann eine 12-köpfige Experten-Jury die Gewinner. „Dass wir bei den Konsumenten und später auch bei den Fachleuten einen der Top-Plätze belegen, ist für uns doppelte Bestätigung. Es zeigt, dass die Marke Weber durch die Bank überaus positiv wahrgenommen wird“, erklärt Palm.

Innovationskraft für die Grüne Branche

In den vergangenen Jahren hat Weber, der Erfinder des Kugelgrills, den Trend hin zum Outdoor-Living maßgeblich mit vorangetrieben. Mit seinen Grills prägt das Unternehmen einen wichtigen Zukunfts- und Wachstumsmarkt. Auch 2013 ergänzt Weber sein Sortiment durch clevere Erweiterungen, so zum Beispiel um neue Features wie Ebelskiver-, Geflügelhalter- oder den Koreanischen BBQ-Grilleinsatz für das Gourmet BBQ-System. Marc André Palm: „Mit diesen und weiteren Innovationen schaffen wir eine umfangreiche Systemwelt – und machen unsere Grills zur smarten Outdoor-Küche. Perfekt geeignet für individuellen und ganzjährigen Grill-Spaß. Das ist genau das, was moderne Genießer heute erwarten!“



Der Wettbewerb „Superbrands Award“ wurde 1995 in Großbritannien gegründet. In knapp 90 Ländern ist er die Richtschnur für die Bewertung starker Marken. In Deutschland wird die Auszeichnung 2012 zum insgesamt fünften Mal vergeben.

Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später ist das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten Marktführer und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das high-end Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Als führende Marke ist Weber mit seinen Produkten weltweit in ausgewählten Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

20.000 Besucher – an zwölf verschiedenen Standorten: So lauten die Erfolgszahlen der „Weber® Grillakademie Original“, der ersten Grillakademie für Endverbraucher in Deutschland. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter <http://www.weber-grillakademie.com>.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter www.weber.com und bei Facebook <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Presseinformation:

Weber-Stephen Deutschland GmbH
Postanschrift: Rheinstrasse 194
55218 Ingelheim (am Rhein)
Telefon: +49 (0)6132 8999 0
Telefax: +49 (0)6132 8999 79
E-Mail: zentrale@weberstephen.com
Geschäftsführer: Leonard S. Gryn, Hans-Jürgen Herr
Handelsregister: AG Mainz HRB 23407

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH
Im Zollhafen 24
50678 Köln Germany

Ihre Ansprechpartnerin:
Hanna Kutzner
Tel.: +49 (0) 221 56938 110
E-Mail: weber@fischerappelt.de