



Communiqué de presse

Une flexibilité accrue grâce aux barbecues high-tech

Weber-Stephen reprend les produits iGrill de iDevices

Zurich, le 23 février 2016. Weber-Stephen, le plus grand fabricant mondial de barbecues et d'accessoires innovants, reprend l'assortiment de thermomètres iGrill de iDevices, le leader de la domotique aux Etats-Unis. Par ailleurs, Weber va sortir prochainement une toute nouvelle application iGrill. Ainsi, les fans de grillades seront encore mieux équipés pour leurs prochaines barbecue-parties.

La nouvelle ligne de produits englobe les thermomètres high-tech iGrill® Mini, iGrill® 2, Kitchen Thermometer et Kitchen Thermometer Mini. Weber franchit ainsi une nouvelle étape résolument novatrice dans le domaine du barbecue. Tom Koos, CEO de Weber-Stephen Products LLC, en souligne l'importance: «Nous sommes particulièrement heureux de reprendre la ligne de produits iGrill et Kitchen Thermometer et de l'intégrer dans l'univers des produits Weber. Depuis tout temps, Weber est une véritable marque lifestyle.»

Weber devient numériquement émotionnel

«En enrichissant notre gamme par des produits d'une qualité hors pair comme les thermomètres iGrill, nous intensifions l'interactivité du barbecue, et nous multiplions les possibilités de vivre des moments inoubliables avec les barbecues Weber. Nous écrivons ainsi un nouveau chapitre dans le grand livre de l'innovation numérique et permettons à tous les fans de grillades d'intégrer les technologies ultramodernes à leur pratique du barbecue.» Tous ceux et celles qui possèdent déjà un iGrill et un Kitchen Thermometer, ainsi que l'application iDevices correspondante, peuvent continuer de les utiliser à loisir.

L'application Weber iGrill: idéale pour le barbecue interactif

En corrélation avec l'intégration de l'assortiment iDevices dans sa gamme de produits, Weber propose une nouvelle application iGrill comme complément idéal. Cette application est compatible avec tous les appareils iOS et Android®. Les amateurs de barbecue peuvent régler facilement sur leur smartphone ou leur tablette une alarme standard pour tous les aliments, qui les avertit à la fin du temps de cuisson souhaité. Il est également possible de régler d'autres alarmes individuelles. Un dashboard et un aperçu graphique détaillé permettent de contrôler parfaitement la température des grillades. Cette application gratuite se connecte sans problème aux réseaux sociaux actuels – tels que Facebook, Twitter et Pinterest – de manière à ce que l'utilisateur puisse partager en direct ses expériences culinaires avec sa famille et ses amis.

Weber et iDevices se complètent à la perfection

«Lorsque j'ai créé iDevices il y a six ans, iGrill était l'une des toutes premières applications du marché. Elle a hissé l'art du barbecue à un tout autre niveau et, depuis lors, a conquis toute une communauté d'utilisateurs fidèles», explique Chris Allen, fondateur et directeur général de iDevices LLC. «Pour la ligne de produits iGrill, je ne peux pas m'imaginer de meilleur foyer



d'adoption que l'univers si varié des barbecues et accessoires Weber.» La fusion des deux professionnels n'apporte que des avantages aux utilisateurs. Une situation gagnant-gagnant classique. Et Chris Allen de poursuivre: «En fusionnant la ligne de produits iGrill, qui est à la pointe de la technologie, et la marque de barbecues la plus réputée au monde, nous avons pour objectif d'offrir aux utilisateurs la possibilité de vivre une toute nouvelle expérience. Nous sommes certains que ceci constitue la première étape d'un partenariat productif et durable entre iDevices et und Weber-Stephen.» C'est aussi l'avis de Weber. Tom Koos enchaîne: «Nous projetons d'autres investissements dans ce genre de barbecue en réseau. Nous initions ainsi une toute nouvelle ère du barbecue interactif et flexible, qui sera au zénith de la technologie. Nous sommes persuadés que l'alliance de nos barbecues Weber de qualité premium et des thermomètres perfectionnés iGrill augmentera encore le confort et le plaisir des utilisateurs de barbecue. Weber propose le nec plus ultra pour réussir à coup sûr les grandes barbecue-parties, déguster des plats savoureux et vivre des moments inoubliables. Nous pensons que ce partenariat renforce sur toute la ligne la promesse de notre marque.»

Les fans de barbecue trouveront, lors de son lancement, des informations détaillées et des conseils pratiques concernant la nouvelle application Weber sur www.weber.com.

iDevices – une entreprise américaine sur la voie du succès

Fondée en 2009 à Avon, dans le Connecticut, iDevices LLC conçoit et développe des produits pour la domotique moderne, qui simplifient grandement les tâches de la vie quotidienne. L'entreprise a réalisé sa percée économique grâce à la ligne de produits iGrill. Aujourd'hui, iDevices développe des produits connectés ultramodernes pour toute la maison et s'est établie comme l'un des grands leaders dans le domaine de la domotique.

Weber-Stephen Suisse SARL

L'entreprise américaine Weber-Stephen Products LLC (dont le siège est à Palatine / Illinois) est le premier fabricant mondial de barbecues à charbon, à gaz et électriques, ainsi que d'accessoires. En 1952, George Stephen créa le tout premier barbecue boule Weber, révolutionnant ainsi la technique du barbecue.

Depuis cette époque, l'entreprise familiale ne cesse de poser de nouveaux jalons dans le domaine des barbecues haut de gamme. De superbes accessoires de barbecue pour l'extérieur comme pour l'intérieur, ainsi que du charbon de bois de qualité supérieure, complètent sa gamme de produits et de barbecues professionnels.

Vous trouverez des informations détaillées Weber sur le site Internet <http://www.weber.com> et sur Facebook sur <http://www.facebook.com/home.php#/Webergrills.DE.AT.CH>.

Agence de presse Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agence Paroli AG

Oliver Suter

Tél.: +41 (0)44 258 41 43

E-mail: weberstephen@agenturparoli.ch