



Medieninfo

spoga+gafa in Köln

„Weber for life“: Erleben Sie die Weber Welt 2017!

Zürich, 18. August 2016. Möchten Sie das Grillieren der Zukunft erleben? Unter dem Motto „Weber for life“ präsentiert der Grillexperte Weber-Stephen vom 4. bis 6. September 2016 auf der Gartenfachmesse spoga+gafa in Köln aktuelle Grilltrends und brandheisse Neuheiten.

Auf mehr als 800 Quadratmetern erwartet die Besucher auf der spoga+gafa in Köln eine Weber Erlebniswelt für alle Sinne – natürlich inklusive leckerer Snacks, frisch zubereitet von den Weber Grillmeistern. 2017 bringt Weber spannende Zubehörinnovationen auf den Markt. Und noch streng geheim: Auf der spoga+gafa gibt es eine echte Weltpremiere! Im exklusiven Rahmen präsentiert Weber eine neue Produktserie, die das Grillieren 2017 auf ein neues Level heben wird.

Das Grillerlebnis der Zukunft

2017 steht bei Weber ganz im Zeichen der „glühenden Leidenschaft“. Mit dem brandneuen Kettle Plus Kugelgrill, der erstmals auf der spoga+gafa präsentiert wird, baut Weber seine Leader-Position im Holzkohle-Segment weiter aus. Der Kettle Plus vereint die besten Eigenschaften des Original Kettle mit den Vorteilen des Master-Touch GBS, dem Alltime-Favoriten unter den Kugelgrills. Damit erweitert Weber das Sortiment um das perfekte Modell für alle Grillfans, die hohe Genussansprüche haben und sich das original Weber Holzkohle-Feeling nach Hause holen wollen.

Ein weiteres Highlight sind Neuheiten rund um das iGrill-Thermometer. Die interaktiven Tools sind viel mehr als nur ein Thermometer: BBQ-Fans können sie perfekt in ihren digitalen Alltag integrieren. Sie liefern individuelle Tipps und lassen sich noch dazu ganz bequem per App steuern und kontrollieren – das ist das Grillieren der Zukunft!

Tag des Gartens

Auf der Eventfläche erwarten Besucher abwechslungsreiche Grillstationen und – das absolute Highlight – eine zweitägige BBQ-Challenge, bei der nicht nur erstklassiges Grill-Know-how gefragt ist, sondern auch echtes Improvisationstalent. Zusammen mit dem „Tag des Gartens“ sucht Weber „Kölns Grillchampion 2016“ – ein aufregender Wettstreit, der Teilnehmer und Zuschauer gleichermaßen faszinieren wird.

Der „Tag des Gartens“ findet bereits zum zweiten Mal in Folge im Rahmen der „spoga+gafa“ statt und begeistert Garten- und Outdoorfans mit zahlreichen Mitmachaktionen, vielfältigen Anregungen sowie spannenden Wettbewerben. Was sich dabei kein BBQ-Fan entgehen lassen sollte: Vor Ort gibt es die Möglichkeit, sich seine neu erworbene Weber Grillschürze kostenfrei individuell besticken zu lassen.

Die Weber Welt finden Sie in Halle 1. Für individuelle Gesprächs- und Interviewtermine können Sie sich gerne an uns wenden. Bildmaterial finden Sie unter <http://tinyurl.com/weber-spoga2016>.



Über Weber-Stephen

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber-Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillierens. Das familiengeführte Unternehmen setzt mit seinen Produkten von dieser Zeit an stets neue Massstäbe im High-end-Gourmetgrillieren. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette um die Profi-Grills ab.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook unter <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Medienstelle Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agentur Paroli AG

Oliver Suter

Tel.: +41 (0)44 258 41 43

E-Mail: weberstephen@agenturparoli.ch