



Medienmitteilung

„Come on over“ – Weber lanciert europaweite Kampagne und präsentiert Neuheiten

Besondere Momente mit Weber-Grills

Zürich, 5. Mai 2015. Mit einer einzigartigen, europaweiten Multimedia-Kampagne rückt Weber das gemeinsame Grillieren in den Mittelpunkt und zeigt dabei Grillbegeisterte aus verschiedenen Ländern. Für noch mehr Spass beim gemeinsamen Grillieren sorgen die Neuheiten 2015: Der Dutch Oven GBS Einsatz oder das vielseitig verwendbare Drehspieß-Set bieten Grillfans neue Zubereitungsmöglichkeiten. Die beliebten Kugelgrills sind zudem weiter optimiert und garantieren damit noch mehr Bedienkomfort.

Weber hat vor kurzem seine erste EMEA-weite Multimedia-Kampagne lanciert. Pünktlich zu den warmen Frühlingstagen präsentierte der Grillexperte einen neuen TV-Spot, der von Ende April bis Juni 2015 auf reichweitenstarken öffentlichen und privaten Fernsehsendern wie SRF1 und 2, RTS Un und Deux, Sat1, Pro7, Sixx, RTL, RTL II, VOX, Dmax, W9, 3+ und 4+ zu sehen ist.

„Come on over“: erste europaweite Kampagne inklusive TV-Spot

Der 20-Sekunder bildet den Auftakt einer 360-Grad-Kampagne: Unter dem Motto „Come on over“ rückt sie die besonderen Augenblicke beim gemeinsamen Grillieren in den Mittelpunkt. Ein Gefühl, das auch der TV-Spot aufgreift: „Egal zu welcher Zeit, irgendwo auf der Welt gibt es immer jemanden, der gerade grilliert.“ Diese Grillleidenschaft und die Begeisterung für unterschiedliche BBQ-Kulturen sowie landestypische Spezialitäten bringt Menschen auf der ganze Welt zusammen. Der Spot lädt BBQ-Fans dazu ein, sich inspirieren zu lassen und gemeinsame Momente mit Freunden und der Familie zu erleben.

Die interaktive Kampagnenplattform auf www.weberstephen.ch begleitet die Kampagne und ermöglicht den Konsumenten, online in die Weber Welt einzutauchen und dabei spannende Inhalte zu entdecken: von internationalen Rezepten über clevere Features wie den „Cookingtime“-Rechner bis hin zu How-to-Tipps und Tricks etwa zum Filetieren von Fisch.

Der TV Spot wird in der Schweiz durch weitere Massnahmen in den Bereichen Print, Online und Social Media unterstützt. Durch diese starke Präsenz von April bis Juni steigert Weber seine Markenbekanntheit und baut den Markenwert noch weiter aus.

EMEA-weit einheitlicher Auftritt der Marke Weber

Mit der neuen Kampagne präsentiert Weber auch erstmals einen neuen EMEA-weit (**E**urope **M**iddle **E**ast **A**frica) einheitlichen Markenauftritt: „Immer mehr Grillfans auf der ganzen Welt kennen Weber und sind begeistert von der Qualität und Vielseitigkeit unserer Produkte“, sagt Matthias Fuchs, Country Brand Manager Schweiz und Österreich von Weber. „Daher haben wir uns entschieden, eine hochwertige, interaktive Kampagne zu entwickeln, die Grillbegeisterung



über Ländergrenzen hinweg entfacht. Sie transportiert pure Grillfreude und unvergessliche BBQ-Momente – und steht damit für zentrale Werte von Weber, die unsere Kunden überall auf der Welt faszinieren.“

Highlights für gemeinsame Grillmomente

Ab 2015 ist die neue Generation der Weber Kugelgrills noch vielseitiger einsetzbar und punktet mit weiter perfektionierten Produkteigenschaften. Allen voran der One-Touch Original, der mit neuem Namen als Original Kettle und vielen optimierten Funktionen glänzt. In puncto Standfestigkeit haben alle klassischen Weber Kugelgrills – vom Bar-B-Kettle bis zum Master-Touch GBS – noch einmal zugelegt. Die optimierte Beinverstrebung mit Einrastfunktion an allen drei Beinen sorgt dafür, dass der Grill selbst auf unebenen Flächen stabiler steht und sich bei Bedarf sicher und bequem transportieren lässt. Dank der Beschichtung der wasserfesten Räder lässt sich der Grill künftig besonders leise von der Terrasse in den Garten rollen – das sorgt für zusätzlichen Komfort.

Ein weiteres Highlight für begeisterte Grilleure und bereits seit Ende des Jahres 2014 im Handel: der neue Spirit S-210 Premium (erhältlich für CHF 945.-*) – aus hochwertigem Edelstahl und dank abklappbarer Seitentische besonders platzsparend.

Neue Genusswelten mit Dutch Oven und Spiesse-Set

Weber hat sein Zubehör-Sortiment für 2015 um zahlreiche innovative Produkte und funktionale Features erweitert. Der Dutch Oven ist der achte Einsatz des GBS Systems. Das neue Multitalent ist mit seinen 8,6 Kilogramm ein echtes Schwergewicht und vielseitig einsetzbar: Der massive gusseiserne Topf gibt die aufgenommene Wärme gleichmäßig ab und eignet sich so ideal für das Zubereiten von Sommergerichten wie Muscheln in Weissweinsauce oder süßen Dampfnudeln. Der Dutch Oven ist in der Schweiz für CHF 159.-* erhältlich.

Neu ist auch das Spiesse-Set, passend für alle Weber Drehspiesse: Unterschiedliches Grillgut wie Fisch, Fleisch oder Gemüse lässt sich damit zeitgleich auf sechs Spiesen grillieren. Das Set ist ideal für alle, die ihre Gäste gern mit verschiedenen Grillgerichten überraschen möchten. Für alle Gas- und Elektrogrills der Q 100-/1000- bis 200-/2000-Serie gibt es zusätzlich ab 2015 den Drehspieß Q. Das Spiesse-Set ist für CHF 79.90* und der Drehspieß Q für CHF 175.-* (100-/1000-Serie Gas & Elektro), CHF 199.-* (200-/2000-Serie Gas & Elektro) oder CHF 229.-* (300-/3000-Serie Gas) erhältlich.

Bildmaterial: <http://tinyurl.com/mkabq6f>

* unverbindliche Preisempfehlung



Weber-Stephen Schweiz GmbH

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/ Illinois) ist der weltweit führende Hersteller von Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills und Zubehör. 1952 erfand George Stephen den Weber-Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillierens.

Das familiengeführte Unternehmen setzt mit seinen Produkten von dieser Zeit an stets neue Massstäbe im High-end-Gourmetgrillieren. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör, sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette um die Profi-Grills ab.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter <http://www.weber.com> und bei Facebook unter <http://www.facebook.com/home.php#!/WeberGrills.DE.AT.CH>.

Medienstelle Weber-Stephen Schweiz GmbH:

Agentur Paroli AG

Oliver Suter

Tel.: +41 (0)44 258 41 43

E-Mail: weberstephen@agenturparoli.ch