



Presseinformation

Eine Million Exemplare von „Weber`s Grillbibel“ verkauft:

Weber feiert Erfolg mit Grill-Idol Jamie Purviance

im Weber® Store Berlin

Wels, 30. Juli 2014 – Grillbuch-Autor mit Millionenpublikum: Der amerikanische BBQ-Experte Jamie Purviance war zu Gast im Weber® Original Store in Berlin – und präsentierte den Bestseller „Weber’s Grillbibel“, der 2010 im GRÄFE UND UNZER Verlag erschien. Allein im deutschsprachigen Raum wurden seitdem mehr als eine Million Exemplare verkauft. Anlässlich dieses großartigen Erfolgs hat der bekannte Grillbuch-Autor seine beliebtesten Gerichte aus dem Rezeptbuch-Klassiker gemeinsam mit Journalisten, Bloggern und Grillfans zubereitet. Auch in diesem Sommer liegt das Standardwerk unter den Grillbüchern wieder auf Platz eins zahlreicher Bestseller-Listen.

Der US-amerikanischen Grill-Guru Jamie Purviance verwöhnt alle Leser mit 160 Rezepten zum Grillen mit Gas und Holzkohle, deren einzelne Grundzubereitungen in mehr als 1.000 Stepbildern Schritt für Schritt dargestellt werden: Rind-, Lamm- und Schweinefleisch, Fisch, Gemüse und Früchte - vom Grill. Grundtechniken rund ums Grillen, z.B. Zerteilen von Fleisch, Vorbereiten von Fisch, Gargradbestimmung, Saucen- und Pastenzubereitung, werden in Text und vielen Bildern genau beschrieben und lassen Grillen zu einem kulinarischen Hochgenuss werden.

„Eine Million verkaufte Grillbibeln – das ist wirklich großartig. Wir sind stolz darauf, mit ‚Weber’s Grillbibel‘ ein absolutes Standardwerk für alle Grillfans auf den Markt gebracht zu haben und freuen uns über diese einzigartige Kooperation mit Weber“, sagt Dorothee Seeliger, Programm-Geschäftsführerin bei GRÄFE UND UNZER.

Presselunch und Grillakademie Spezial

Im Rahmen eines Presselunchs bereitete Jamie Purviance gemeinsam mit Journalisten und Bloggern ein leckeres Menü auf dem Grill zu. Auf dem Speiseplan standen gegrilltes Risotto mit Mais und Champignons, Rinderfilet in Kräuterkruste und gestürzter Ananaskuchen. Zudem hatten 30 Grillfans während einer exklusiven Grillakademie Spezial die Gelegenheit, mit dem international bekannten BBQ-Experten zu grillen sowie Tipps rund um das Grillen zu erhalten. Zuvor fand eine offene Autogrammstunde statt, bei der die Möglichkeit bestand, Fotos mit Jamie zu machen und Bücher signieren zu lassen. Das kam sehr gut an: „Ich konnte mich ausgiebig mit Jamie unterhalten und mit ihm Rezepte austauschen. Das war ein toller Tag, der sich echt gelohnt hat“, sagte ein Besucher und großer Fan des Bestseller-Autors. Dieses positive Feedback freut natürlich auch den Veranstalter: „Genau für solche großartigen Events wie jetzt mit Jamie haben wir in Berlin den neuen Weber



Original Store mit integrierter Grillakademie eröffnet. Er ist die ideale Location, um Grillgenuss live zu erleben, die Weber Welt kennenzulernen und die Produkte gleich vor Ort auszuprobieren“, sagt Marc André Palm, Marketing Director Central Europe bei Weber-Stephen.

Die heißeste Adresse in Berlin

Weber hat im Mai 2014 seinen ersten und weltweit einzigen Weber Original Store in Berlin (am Litfaß-Platz 2, Ecke Hackescher Markt) eröffnet. Der Concept Store ist eine Markenerlebniswelt und bietet Kunden auf mehr als 500 Quadratmetern ein 360-Grad-Erlebnis. Weber Fans können dort das gesamte Grillsortiment sowie alle Zubehörteile vor Ort erleben und vor dem Store-Besuch bereits unter www.weber-shop.com digital in die Weber Welt eintauchen.

Erfolgskonzept Grillakademie

Mit der im Berliner Store integrierten Grillakademie schreibt Weber die erfolgreiche Geschichte der Grillakademien fort. Hier erhalten Kunden Tipps und Tricks rund ums Grillen aus erster Hand und können die Grills in Aktion erleben. Mittlerweile gibt es Grillakademien an österreichweit 10 Standorten. Im vergangen Jahr begrüßte Weber hierzulande rund 10.000 Besucher. Weitere Informationen unter <http://www.weber-grillakademie.com/at>.

Fortsetzung folgt – Weber`s Wintergrillen kommt im Herbst

Auch in diesem Jahr setzt Weber seine erfolgreiche Grillbuchreihe in Zusammenarbeit mit Jamie Purviance fort: Für Herbst 2014 ist das neue Buch „Weber's Wintergrillen“ geplant – mit den besten Rezepten für kalte Tage. „Grillen ist dank innovativer und hochwertiger Produkte längst zu einem Ganzjahresphänomen geworden“, sagt Jamie Purviance. „Mit ‚Weber's Wintergrillen‘ erhalten Grillfans abwechslungsreiche Rezeptideen speziell für die Winterzeit – vom saftigen T-Bone-Steak mit Cranberry-Meerrettich-Chutney über aromatischen Glühwein aus dem Wok bis zur knusprigen Weihnachtsgans mit Maronen-Apfel-Füllung.“ Insgesamt umfasst das Grillbuch-Sortiment von Weber mittlerweile elf Publikationen, alle Bücher sind im GU Verlag erschienen. In diesem Jahr kamen „Weber's Classic“ und „Weber's Hot & Spicy“ auf den Markt. Weitere Titel sind zum Beispiel „Weber's Veggie“, „Weber's Seafood“ oder „Weber's Räuchern“.



Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte. Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten sieben Jahren zu versechsfachen.

Weitere Auskünfte:

Matthias Fuchs, Marketing
Weber Stephen Österreich GmbH
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels
Tel.: +43 7242 890135 36
Email: mfuchs@weberstephen.com
www.weber.com

Pressestelle:

Marlene Grabner, PR Consultant
4D Solutions
Hasnerstr. 123, 1160 Wien
Tel.: +43 664 96 48 116
Email: grabner@4d-solutions.at
www.4d-solutions.at