

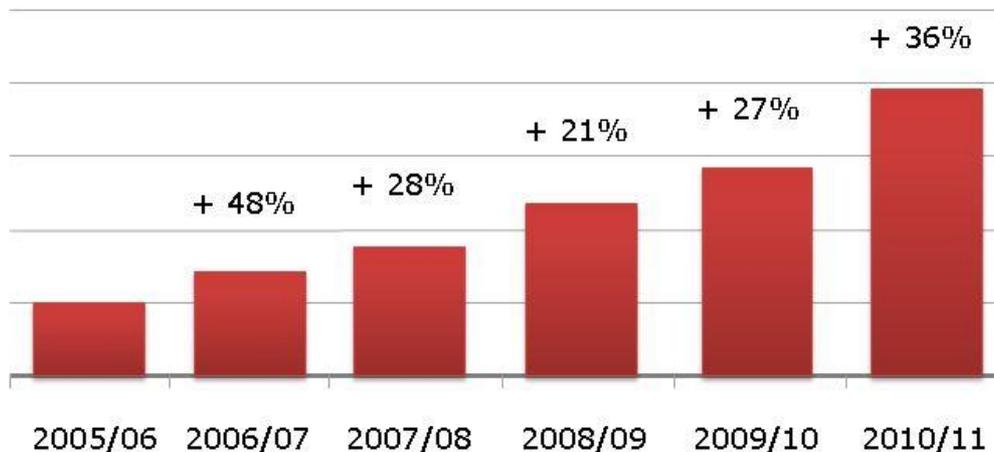


Presseinformation

Sensationelle Ergebnisse der Grill-Saison 2010/11: Weber Stephen Österreich verzeichnet ein Umsatzplus von 36%

Wels, 30. September 2011 – Der amerikanische Premium-Grillhersteller und Marktführer meldet erneut eine überaus positive Bilanz. Das Geschäftsjahr 2010/11 war das Beste seit dem Markteintritt von Weber Stephen in Österreich. Der Umsatz konnte erneut – und zwar um 36% – gesteigert werden.

Schon die Halbjahresbilanz im März hatte ein überdurchschnittliches Plus beim Frühbezug der Händler gezeigt und den Trend hin zu hochwertigen Grillgeräten und innovativen Accessoires unterstrichen. Besonders erfolgreich erwies sich in der Saison 2010/11 das Segment der Elektrogriller, wo der Umsatz mehr als verdoppelt wurde. Ziel des Unternehmens ist es, den Erfolgskurs nicht nur fortzusetzen, sondern eine Verdopplung des Gesamtumsatzes innerhalb der nächsten drei Geschäftsjahre.



Weber® - eine Erfolgsgeschichte

Grillen gehört zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten der Österreicher – und das nicht nur im Sommer. Längst ist das gemeinsame Zubereiten von gegrillten Köstlichkeiten ein Ganzjahresvergnügen. Versammelt man sich nicht gerade in der kühleren Jahreszeit gerne um ein wärmendes Feuer? Und mit den Premium-Grillern von Weber® bleiben keine kulinarischen Wünsche offen.



„Wir beobachten ein verändertes Grillverhalten von Herr und Frau Österreicher. Es wird nicht nur öfter, sondern vor allem auch ‚anspruchsvoller‘ gegrillt als früher. Dementsprechend legen die BBQ-Liebhaber immer mehr Wert auf Ausrüstung und Zubehör“, meint Christian Hubinger, Geschäftsführer von Weber Stephen Österreich.

Statt den bekannten Würstel, Koteletts und Steaks werden Dank der Möglichkeit des Grillens mit geschlossenem Deckel immer öfter Braten, ganze Fische, aber auch Pizzas oder Wok-Gerichte und sogar Desserts am Grill zubereitet.

„Grillen, das ist aber nicht nur die ursprünglichste und gesündeste Art Speisen zuzubereiten, es ist auch Qualitätszeit mit der Familie und Freunden“, so Christian Hubinger weiter. „Es hat etwas archaisches, sich um eine Feuerstelle zu versammeln. Man darf dabei auch die sozialen Aspekte nicht vergessen: Gerade in unseren hektischen Zeiten ist ein Barbecue im Kreis seiner Lieben ein wichtiger Betrag zur Entschleunigung. Die Vorfreude, das Erlebnis und schließlich der gemeinsame Genuss – all das ist pure Lebensqualität!“



Die Highlights der kommenden Saison



Auch in der Grillsaison 2011/12 setzt Marktführer deutliche Akzente im Bereich Gourmetgrillen und Outdoor-Küchen. „Die Marke steht für höchste Ansprüche, eine einzigartige Produktvielfalt und das perfekte Grillerlebnis“, erklärt Simone Ams, Marketingleiterin von Weber Stephen Österreich. „Die Trends gehen in Richtung größere Farbauswahl und noch mehr Möglichkeiten bei der Zubereitung. Die neuen Gasgriller der Summit® oder Genesis® Serie lassen wirklich keine Wünsche offen und ich bin mir sicher, daß auch unsere innovativen Accessoires wie der Mangal-Aufsatz, der Pizzaofen oder die neue Cooking Ware das Herz eines jedes BBQ-Fans höher schlagen lassen werden.“



Grillen wie ein Profi

Neben Marketing und Werbung war die Vermittlung von Grill-Knowhow für das Unternehmen von Anfang an sehr wichtig. In Zusammenarbeit mit den Handelspartnern werden in ganz Österreich sogenannte Grillakademien veranstaltet, wo Grillfreunde – und solche die es noch werden wollen – alles über den „Weber Way of Grilling“ erfahren können: von praktischen Infos, bis zu Fragen der Sicherheit und kulinarischen Geheimtipps. Auch hier ist ein stetig steigendes Interesse zu beobachten: Waren es heuer noch 135 Seminare, so stehen im nächsten Jahr bereits 200 Termine am Programm.



Zusätzlich besteht eine lange und enge Partnerschaft mit heimischen Spitzenköchen. Toni Mörwald und Adi Bittermann waren die ersten, die eigene Weber Grillakademien veranstalteten. Im Sommer 2011 folgte die „Partyköchin“ Yulia Haybäck mit Seminaren in Kärnten und bewies einmal mehr, dass die hohe Schule des Grillens nicht allein nur Männersache ist.

Für die kommende Saison ist nun eine Expansion der Weber Grillakademie Original mit drei neuen Standorten im Westen Österreichs geplant. Neben den Basis-Grillseminaren werden auch Expert-Kurse angeboten, um das Grill-Wissen noch weiter zu vertiefen.

Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte.

Seit nunmehr 30 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten fünf Jahren zu vervierfachen.



Weitere Auskünfte:

Frau Simone Ams, Marketingleitung
Weber Stephen Österreich GmbH
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels
Tel.: +43 (0)7242 89 01 35 – 33
Email: sams@weberstephen.com
www.weber.com

Pressestelle:

Frau Mag. Ursula Klaus, Senior PR Consultant
4D solutions
Hasnerstr. 123, 1160 Wien
Tel.: +43 (0)1 30 61 61 – 0
Email: klaus@4d-solutions.at
www.eurorscg.at