



Outdoor cooking on air

Weber Grill startet mit neuem TV-Spot in die Grillsaison

Wels, 4. Mai 2011. Seit nunmehr fast 60 Jahren revolutioniert der amerikanische Premium Grillhersteller Weber Stephen mit seinen Erfindungen eines der beliebtesten Freizeitvergnügungen von Herr und Frau Österreicher: das Grillen. Jetzt wird Weber Stephen seiner Vorreiterrolle auch im Hinblick auf die Werbung gerecht und präsentiert als einer der ersten seiner Branche einen TV-Spot.

Der 30-Sekunden-Spot wird ab heute im Hauptabendprogramm zu Sport-, Wetter- und Nachrichtensendungen zu sehen sein. Er wird sowohl in ORF 1 und ORF 2 als auch privaten Sendern wie Puls4, Sat1 Österreich, Pro7 Austria, Kabel1 Austria und N24 ausgestrahlt.

Perfect Moment – Perfect Tool

So lautet das Motto der dazugehörigen Kampagne. Aber was macht den perfekten Moment aus? Eigentlich braucht man gar nicht viel dazu: die richtigen Menschen, den richtigen Ort und das richtige Essen. Der Protagonist des TV-Spots erlebt seinen perfekten Moment bei Sonnenschein in der freien Natur zusammen mit seinen Freunden und einem Weber®-Grill, dem perfekten Tool um ein köstliches Menü für alle zuzubereiten.

Sehen Sie mehr unter: <http://www.youtube.com/watch?v=u-pl-n8b3j4>

Oder: <http://www.facebook.com/WeberGrills.DE.AT.CH>

Markenpflege mit Stil

Weber® betreibt als Einziger seiner Branche echte Markenpflege mit einer ganzheitlichen Endverbraucherkampagne: Neben dem TV-Spot sind Anzeigen, Banner und Aktionen auf Facebook sowie am PoS in die Kampagne integriert. Zudem wird es schon bald auch eigene Grill-App für das iPhone geben.

Ziel der Kampagne ist es, auf diesem für die Grillbranche innovativen Weg, die Bekanntheit der Marke zu steigern und mehr Affinität im Segment der Grillgeräte zu schaffen. „Einmal Weber, immer Weber“, meint Christian Hubinger, Geschäftsführer von Weber Stephen in Österreich, „Wer einmal einen Grill von Weber ausprobiert hat, wird nie wieder mit einem anderen Gerät grillen. Die Qualität, die praktische Handhabung und die Vielfalt der Griller-Modelle sind einfach überzeugend. Mit unserer aktuellen Kampagne wollen wir genau das zeigen: Wir möchten alle Grill-Fans darauf aufmerksam machen, wie einfach sich das perfekte Grillmenü – und damit der perfekte Moment – mit dem perfekten Tool realisieren lässt.“

Nähtere Informationen sowie Tipps und Tricks zum perfekten Grillen sehen Sie auch auf der eigens für diese Kampagne eingerichteten Website www.perfektgrillen.at.



Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte.

Seit nunmehr 30 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich in Wels/Oberösterreich. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten vier Jahren zu verdreifachen.

Weitere Auskünfte:

Frau Simone Ams, Marketingleitung
Weber Stephen Österreich GmbH
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels
Tel.: +43 (0)7242 89 01 35 – 33
Email:sams@weberstephen.com
www.weber.com

Pressestelle:

Frau Mag. Ursula Klaus, Senior PR Consultant
Martrix Public Relations & Public Affairs GmbH
Schwarzenbergplatz 5, 1030 Wien
Tel.: +43 (0)1 205 11 01 – 265
Email: u.klaus@martrix.at
www.martrix.at