



Presseinformation

Grill-Highlights 2014 - Weber® auf der spoga+gafa in Köln

Wels, 8. August 2013 - Der amerikanische Premiumgrillgerätehersteller Weber Stephen stellt auch 2013 wieder seine Produktneuheiten auf der spoga+gafa vor. Die internationale Leitmesse für die Gartenbranche findet zwischen dem 8. und 10. September 2013 in den Hallen der Messe Köln statt.

Outdoor-Living liegt weiterhin voll im Trend. Es wird immer beliebter, im eigenen Garten, auf der Dachterrasse oder im Stadtpark gemeinsam zu genießen. Mehr denn je gilt dies für 2014 – ein Jahr, in dem die Spiele der Fußballweltmeisterschaft hierzulande zur besten abendlichen Grillzeit angepfiffen werden. Grillfans dürfen sich daher auf viele innovative Lösungen für noch mehr Genuss im Garten- und Outdoor-Bereich freuen.



Vom 8. bis. 10. September 2013 können sich Grillbegeisterte schon jetzt über die neuen Trends für das kommende Jahr informieren. Der 1.000 Quadratmeter große Stand von Weber® ist in Halle 1 (Bereich „Garden Living“) zu finden. Hier präsentiert Weber® seine Produktinnovationen und gibt einen umfangreichen Ausblick auf die Grill-Trends 2014. Zusätzlich lädt Weber® zu Grill-Shows mit Johann Lafer sowie zum kostenlosen „Grilling in the sky“ – einem luftigen Live-BBQ für Besucher und Journalisten in 50 Metern Höhe ein.

Neuheiten 2014: Go Anywhere® und überarbeitete Q®-Reihe

Weber® präsentiert auf der spoga+gafa zahlreiche Neuentwicklungen. Zu den Highlights zählen die Go-Anywhere-Holzkohle- und Gasgrills - die neue rechteckige Kompaktklasse des Weber® To Go-Sortiments. Vorgestellt werden außerdem die komplett überarbeiteten und um weitere praktische Features ergänzten Modelle der bewährten Weber® Q-Gas- und Elektroserie. Der Go-Anywhere und die Modelle der Weber Q-Serie sind ab Januar 2014 erhältlich.



Über Weber Stephen

Ein bahnbrechender Einfall von George Stephen hat die Grillwelt revolutioniert: 1952 arbeitete der spätere Gründer der Grill-Marke Weber beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Stephen fiel die Kugelform aus Metall auf und die Idee, die ihm in den Sinn kam, war ebenso simpel wie genial: Drei Beine an diese Schale montiert, einen Deckel darauf gesetzt, einen Griff daran befestigt und das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet. Durch die Kugelform war es nun möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – wie z.B. die indirekte Grillmethode – anzuwenden. Damit begann ein neues Grillzeitalter, das eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt mit sich brachte.

Seit nunmehr 35 Jahren sind die Griller von Weber Stephen in Österreich erhältlich. Im Jahr 2003 wurde die Weber Stephen Österreich GmbH gegründet. Der Firmensitz befindet sich im oberösterreichischen Wels. Seit 2007 lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Geschicke des Unternehmens. Ihm und seinen rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es gelungen, den Umsatz in Österreich in den letzten fünf Jahren zu vervierfachen.

Weitere Auskünfte:

Denise Walchshofer, Marketing
Weber Stephen Österreich GmbH
Maria-Theresia-Str. 51, 4600 Wels
Tel.: +43 (0)7242 89 01 35 – 36
Email: DWalchshofer@weberstephen.com
www.weber.com

Pressestelle:

Margit Bittner, PR Consultant
4D Solutions
Hasnerstr. 123, 1160 Wien
Tel.: +43 (0)1 30 61 61 – 0
Email: bittner@4d-solutions.at
www.4d-solutions.at