

# GUIA DO SAC

ENCONTRE O CONTATO QUE VOCÊ PRECISA AQUI.

[ACESSE O GUIA DO SAC E TENHA ACESSO A MAIS DE 5 MILE EMPRESAS.](#)

EXPERIÊNCIA

COMPORTAMENTO

## 5 TENDÊNCIAS PARA DESTACAR SUA MARCA PESSOAL E CARREIRA EM 2017

Por: [Marcelo Brandão](#) 5 dias atrás



*Personal Branding é o fator-chave na era digital, onde mais profissionais se lançam no mercado e destacar suas qualidades em diversas mídias é fundamental*



Segundo a especialista em Personal Branding (Gestão de Marcas Pessoais), Daniela Viek, saber utilizar a internet é primordial para alcançar sucesso em sua carreira.

“A internet é o maior diferencial para quem quer se destacar no mercado de trabalho. É fundamental ter uma presença online que reflita sua marca pessoal e suas qualidades. Isso pode ser feito através de uma estratégia de conteúdo que seja relevante e consistente. Além disso, é importante estar atento às tendências e às mudanças no mercado de trabalho. A internet é um espaço de oportunidades e quem souber aproveitar, terá um grande sucesso em sua carreira.”

“Novas mídias e as redes sociais continuam em alta no mercado. Inclusive os profissionais mais experientes podem apresentar problemas para discernir o que são tendências reais e o que são apenas modismos passageiros”, aponta.

Para auxiliar, Daniela aponta algumas práticas fundamentais para elevar a imagem do profissional, como também da empresa, e que são tendências no mercado.

### 1. Invista em Imagens

Quando o marketing pessoal é citado, é preciso lembrar que as pessoas irão conhecer a sua imagem na internet antes de lhe conhecer pessoalmente, por isso, é necessário investir também em uma boa imagem de si mesmo. Do LinkedIn ao Facebook, não se esqueça de cuidar de tudo que circula na rede, e, no que tange a fotografias, qualidade não é diferencial, é indispensável.

### 2. Os vídeos estão em alta

Com vídeos curtos, você pode transmitir mensagens, dar ao público uma prévia do seu trabalho ou estreitar ainda mais a linha entre a sua vida profissional e sua vida pessoal, cultivando laços mais íntimos com os seus seguidores.

Os vídeos têm sido adotados por um número cada vez maior de empresas, em entrevistas de emprego e até mesmo em conferências entre profissionais, utilizando Google hangout ou Zoom, por exemplo. Por isso, é essencial que em 2017 você esteja completamente familiarizado com essa tecnologia – e não deixe de investir em uma boa câmera ou webcam!

### 3. Storytelling no Personal Branding

Storytelling é a arte de contar histórias. O procedimento traz o poder de influenciar seus ouvintes sobre uma situação, um produto, uma marca, uma empresa ou você mesmo. Essa estratégia pode fazer com que você se destaque em sua carreira e, conseqüentemente, cresça como profissional. Algumas estratégias que o compõem, permitem sua ligação com os objetivos de quem o adota. Algumas possíveis aplicações: Sua biografia, a forma como você a apresenta (seja texto, vídeo ou pessoalmente em uma palestra, por exemplo), em uma entrevista de emprego, entre outros.

### 4. Foque no Marketing de Conteúdo e Mídias Sociais

O ano de 2017 é um ano que anuncia o crescimento do marketing online e das ações virtuais no mundo todo. Neste cenário, oferecer ao seu público informações relevantes e entretenimento, sabendo usar transmídia, diversificando [e testando] o que tem mais aderência para o seu posicionamento, ajuda a criar um relacionamento em longo prazo e aumentar a confiança do público-alvo na sua marca pessoal. O que você posta nas redes irá influenciar a maneira como seus consumidores, seus parceiros ou um futuro empregador te veem.

### 5. Sua Marca Pessoal, sua Carreira

Com a crise que o Brasil enfrentou em 2016, surgiram muitos “especialistas e consultores”. Neste cenário, o indivíduo passa a assumir o controle do desenvolvimento de sua carreira; logo, o profissional liberal, precisa pensar sobre quais seus objetivos de carreira para criar um caminho de desenvolvimento pessoal e profissional personalizado. O Personal Branding é o fator-chave de todo este processo, pois, com mais profissionais lançando-se no mercado, há maior competitividade e em alguns segmentos mais do que em outros, a necessidade por diferenciação, clareza no posicionamento e definição de estratégias para alcançar seu público-alvo é indispensável. Com isso, torna-se fundamental o foco e tomadas de ações assertivas para identificar seu diferencial e torná-lo uma vantagem competitiva [e percebida] no seu nicho de atuação.

Tags:

CARREIRA

MÍDIAS SOCIAIS

PERSONAL BRANDING