

Texto de **Alaia Arriortua**

¿TABLETA O PORTÁTIL?

Aunque el nuevo iPad Pro puede cambiar el panorama, la tableta y el portátil se disputan hoy el primer puesto en funcionalidad. ¿Quedará el ordenador marginado? ¿O conseguirá avanzar y no ceder su espacio al dispositivo más ligero?

Hace unos 20 años, el ordenador de mesa era el aparato tecnológico más revolucionario, cuya gran desventaja residía en que no era portátil, algo que pronto cambió. Hoy en día existen dos opciones, el portátil y la tableta, que han derivado en una confluencia tecnológica, lo que hace que muchos se pregunten cuál elegir. “Las tabletas han quitado terreno a los ordenadores, ya que una parte muy importante de los trabajos que antes realizábamos en estos, ahora ya se pueden llevar a cabo con una tablet”, corrobora Daniel Almer, directivo y fundador de Twinlan, una empresa de servicios y proyectos informáticos.

Actividades como escuchar música, leer libros y noticias y consultar las redes sociales han pasado a ser funciones que se satisfacen primordialmente mediante la tableta, según un estudio de la consultora Gartner. Y es que este dispositivo llegó el último pero pisando fuerte, con más posibilidades de uso que el portátil.

Sin embargo, en el terreno profesional, en general, no ha conseguido superar a su competidor. “En cuanto a desarrollo o creación de datos, vemos que el portátil sigue siendo más maduro, ya que crear un documento o una hoja de cálculo es más complicado o imposible en una tableta”, cuenta Almer.

Desde Dribba Development



ipad Pro

Enfocada a la productividad y a la movilidad, la tableta más grande del mundo ofrece las mismas herramientas que un portátil. Con teclado incorporado en la funda y con el bolígrafo Apple Pencil para navegar, además de cuatro altavoces, dos a cada lado. Precio: desde 705 € aprox.



ipad Air 2

Es el iPad más fino y ligero que existe. Su pantalla Retina antirreflectante ofrece un contraste mejorado y colores más vivos y brillantes. Además, incorpora el sensor de huella dactilar Touch ID. Precio: desde 489 €. En tres colores: plata, oro y gris espacial.



Galaxy Tab S2

Su nueva pantalla está optimizada para la lectura y la navegación web. Además, ajusta la gama de colores, ofreciendo una experiencia visual más confortable. Como novedad contará con su opción multitarea (permitir al usuario ver y ejecutar dos aplicaciones a la vez). Precio: desde 399 €.



Lenovo Yoga 3

Incluye una bisagra inspirada en una correa de reloj y fabricada con piezas de aluminio y acero que mejora su estabilidad. Los pioneros en el portátil multimodo han hecho de su último lanzamiento el convertible más plano del mundo: su grosor es comparable al de un lápiz. Precio: desde 1.299 €.

• **Usada para consumir contenidos audiovisuales: música, películas y series on line, etcétera.**

• **También para leer (libros o prensa), para consultar redes sociales y el correo y para jugar en línea o mediante aplicaciones, primordialmente por usuarios de 15 a 35 años.**

• **Se ha convertido en herramienta de innovación educativa.**

• **Por su portabilidad y facilidad de uso, es útil en oficinas que requieran transportarla de un lugar a otro para consultas rápidas**

• **Se suele utilizar para comprar on line, hacer gestiones y ver series y películas en línea, sobre todo, entre usuarios de 35 a 69 años.**

• **Permite desarrollar o crear datos, como hojas de cálculo, por lo que puede resultar más aconsejable en profesiones como gestión empresarial.**

• **Debido a que se apoya en una superficie y a su funcionalidad, es recomendable para trabajos que requieren mucho tiempo y dedicación, como diseñadores gráficos, ilustradores...**

& Consulting, sus fundadores Alex Tarragó y Xavier Bassols opinan que “las tabletas se están instaurando como las plataformas preferidas para soluciones educativas o de videojuegos, entre otras”. Aunque el portátil abarca un perfil de usuario más extenso: según un estudio de la consultora Millward Brown, la generación X (de los de 35 a 50 años) y la generación de los *boomers* (de los 51 a los 69 años) lo utilizan para comprar on line, hacer gestiones y ver series y películas, seguido por el móvil y dejando la tableta en último lugar.

En este escenario, el usuario se convierte en multidispositivo, término que utiliza Ausiás Acarin, director de proyectos de la con-

sultoría tecnológica Kukoa, para explicar este fenómeno: “Según el contexto en el que estamos y las tareas que realizamos, usamos los dispositivos de forma complementaria, iniciando la navegación en tabletas y terminando, por ejemplo, un proceso de compra, desde el portátil”, explica.

Con el reciente lanzamiento de Apple, el iPad Pro, el mundo de la tableta parece avanzar a pasos agigantados hacia una nueva era, aunque no exento de polémica. Aun así, y al menos por ahora, resulta muy difícil imaginar que exista algo mejor o equivalente en el mundo de los portátiles para la mayoría de los usuarios. ○



MacBook Air

La novedad de este portátil de Apple es que su batería dura entre 10 y 12 horas.

Además, la velocidad de trabajo se duplica, tanto en la edición de fotos como en la navegación en internet. La señal de wifi llega más rápido y más lejos, ofreciendo mayor alcance de conectividad. Precio: desde 999 €.



Aspire V Nitro Edition

Desde su teclado iluminado en rojo hasta la estética de la cubierta, Acer sabe cómo diseñar un portátil que entre por los ojos. Tiene cuatro altavoces, conectividad rápida y un alto rendimiento para juegos, y puede utilizarse de forma táctil o con el ratón.

Precio: desde 1.300 €.