



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 02 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FIN DE L'IMPUNITÉ POUR LES CRIMES COMMIS CONTRE DES JOURNALISTES

En décembre 2013, lors de sa 68e session, l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté une résolution intitulée « La sécurité des journalistes et la question de l'impunité » (A/RES/68/163), qui a proclamé à la date du 2 novembre la Journée internationale de la fin de l'impunité pour les crimes commis contre des journalistes. Cette résolution a exhorté les États Membres à prendre des mesures précises pour combattre la culture actuelle d'impunité.

La date de cette journée internationale a été choisie en mémoire de deux journalistes français, Ghislaine Dupont et Claude Verlon, assassinés le 2 novembre 2013 au Mali.

Cette résolution historique condamne toutes les attaques et violences perpétrées contre des journalistes et des travailleurs des médias. Elle exhorte également les États Membres à faire tout leur possible pour prévenir cette violence, en faire rendre compte, traduire en justice les auteurs des crimes commis contre des journalistes et des travailleurs des médias, et veiller à

ce que les victimes disposent de recours appropriés. Elle demande, en outre, aux États de promouvoir un environnement sûr et propice dans lequel les journalistes puissent effectuer leur travail de manière indépendante et sans ingérence indue.

Plus d'informations : <https://www.un.org/fr/observances/end-impunity-crimes-against-journalists>

Source : Nations Unies – 02/11/2020



2. Presse – Webzine – Blog – Agence de presse

CLAUDE PERRIER RATIONALISE LE PARC IMMOBILIER DE « FRANCE-ANTILLES »

Dans l'optique de poursuivre la rationalisation des coûts de *France-Antilles*, journal qu'il a repris en mars, Xavier Nid a décidé de concrétiser le déménagement de son antenne martiniquaise.

Ce projet était déjà à l'agenda de l'actionnaire précédent, le groupe AIR Participations, détenu notamment par la petite-fille de Robert Hersant, qui avait lui-même racheté le journal dans les années 1970. Le déménagement, piloté par le nouveau directeur général de *France-Antilles* Claude Perrier, est prévu au sein de la tour Lumina, située dans le quartier d'affaires de Fort-de-France. L'immeuble abrite déjà les locaux de la chaîne *Martinique la 1ère*, qui s'y est installée il y a un an.

Les équipes de *France-Antilles Martinique* sont aujourd'hui majoritairement en télétravail ou occupent des locaux provisoires, leurs anciens bureaux étant considérés comme trop vétustes. Ils devraient rejoindre (avec du retard) leur nouveau siège début 2021.

Source : *La Lettre A* – 02/11/2020

BINGE AUDIO : L'ÉDITEUR DE PODCASTS LANCE « LA DOSE »

Binge audio sortira une newsletter payante (5 euros par mois), *La Dose*, le 1er décembre. Sous forme d'e-mails et de contenus audios, cette dernière proposera des contenus exclusifs abordant les questions sociétales et culturelles.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 02/11/2020

« VSD » : LE SITE MODERNISÉ FIN 2020

Vsd.fr, qui n'est plus alimenté en contenu depuis plusieurs mois, sera entièrement rénové en décembre. Le mensuel, détenu par Georges Ghosn, doit en principe voir son plan de continuation validé par le tribunal de commerce de Paris le 19 novembre.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 02/11/2020

« MARIANNE » : NOMINATION

Directeur du développement et de la publication de l'hebdomadaire *Marianne* (Czech Media Invest), Frédéric Cassegrain a été nommé PDG début octobre. Il succède à Richard Lenormand, qui a quitté en 2019 le groupe CMI dont il était secrétaire général.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 02/11/2020

PLUSIEURS SOCIÉTÉS DU GROUPE DE PRESSE HOMMELL PLACÉES EN LIQUIDATION JUDICIAIRE

Plusieurs sociétés du groupe de presse automobile fondé par M. Michel HOMMELL il y a plus de 50 ans ont été placées en liquidation judiciaire, a-t-on appris de sources concordantes.

Le 20 octobre dernier, dans trois jugements différents, le Tribunal de Commerce de Nanterre a ouvert une procédure de liquidation judiciaire à l'égard des sociétés HB Publications (éditrice du mensuel *Gazoline*), Société française d'édition et de presse - SFEP (éditrice de onze magazines automobiles parmi lesquels *Echappement*, *2CV magazine*, *Automodelisme*, *Super WW*, *4L magazine*, etc.) et Société des éditions nouvelles et originales – SENO (ancienne éditrice de *Drone Multirotor* arrêté en 2018). Pour deux de ces sociétés (HB Publications et SFEP) le tribunal a autorisé la poursuite de l'activité jusqu'au 27 novembre 2020 (20h) afin d'envisager la cession des sociétés. La SENO est liquidée.

En revanche, la Société d'édition d'Action et de Loisirs (SEAL) éditrice du mensuel *Parapente Mag* (dont le numéro 192 est sorti le 6 octobre dernier) n'est pas impactée par ces décisions.

Pour la SFEP et HB Publications, le Tribunal de Commerce de Nanterre a fixé au 13 novembre 2020 le délai dans lequel les offres de reprise doivent parvenir au liquidateur. Il a également fixé au 24 novembre 2020 la date à laquelle la chambre du conseil se réunira pour examiner les éventuelles offres.

Parallèlement, M. Michel HOMMELL doit également faire face aux difficultés de la Société du manoir de l'automobile (SMA), qui exploite un musée automobile réputé à Lohéac en Bretagne ainsi qu'un circuit automobile, mais qui est également la société tête de plusieurs de ses sociétés d'édition (dont la SFEP détenue à 96 % par la SMA). M. HOMMELL avait demandé en juillet 2020 l'ouverture d'une procédure de sauvegarde à l'égard de cette société très affectée par la mise en place du confinement comme de nombreuses sociétés du tourisme ou de l'événementiel. La SMA emploie douze personnes pour un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros

Source : *La Correspondance de la Presse* – 02/11/2020

« CONNAISSANCE DES ARTS » : DÉPART

Directeur de la rédaction du mensuel *Connaissance des arts* depuis 2002, Guy Boyer devrait partir à la retraite d'ici à l'été 2021. La question de son remplacement est posée au sein du titre artistique du groupe Les Échos-Le Parisien où Boyer est épaulée par deux rédactrices en chef adjointes, Céline Lefranc et Lucie Agache.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 02/11/2020

« LA VIE » : RENFORCEMENT DU WEB

Lavie.fr, qui a été doté d'un nouveau CMS début octobre, est le fer de lance de l'hebdomadaire chrétien de Malherbes publications (Groupe Le Monde). Objectif : faire passer son portefeuille d'abonnés numériques de 1 700 à 10 000 en deux ans. À la clé, un renforcement de son contenu éditorial grâce à plusieurs recrutements de journalistes fin 2020.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 02/11/2020

« LES ECHOS WEEK-END » : NOMINATION

Chef de service du supplément de fin de semaine des *Échos*, Mariana Reali vient d'être nommée rééditrice en chef mode-culture. Au sein de l'hebdomadaire, elle reprend une partie des fonctions de Gilles Denis. Ce dernier a rejoint Le Point en septembre 2019, en tant que directeur adjoint de la rédaction en charge du style.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 02/11/2020

GROUPE LA PROVENCE : MOUVEMENTS EN PERSPECTIVE

Le groupe La Provence, détenu par Bernard Tapie, souhaite supprimer 18 postes pour compenser 4,5 millions d'euros de pertes dues à la Covid-19. Cela concerne celui de directeur général adjoint, occupé par Henri Cohen. Les postes du directeur de la rédaction, tenu par Guilhem Ricavy, et de directeur éditorial, assuré par Franz-Olivier Giesbert, sont aussi dans le viseur. Enfin, deux rédacteurs en chef seraient également licenciés au sein d'une équipe composée de Jean-Michel Marcoul, Philippe Schmidt et Lilian Renard.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 02/11/2020

REFONTE DE « PARIS TURF »

La stratégie pour 2021 de NJJ, la holding de Xavier Niel qui a acquis *Paris-Turf* le 30 juin, a été présentée le 27 octobre aux quelque 120 salariés conservés dans le groupe de presse hippique (au lieu de 225).

Après avoir rationalisé le portefeuille de journaux (seuls continuent à paraître les quotidiens *Paris-Turf*, *Paris Courses*, *La Gazette des Courses* et l'hebdomadaire *Week-end*) une nouvelle formule du navire amiral *Paris-Turf* est prévue l'année prochaine.

Le grand format (Broadsheet) du quotidien, dont la rédaction est désormais dirigée par Sébastien Darrasse (Ex-France-Soir, ex- *Equidia*), passera en berlinois, voire en tabloïd. Bon connaisseur des milieux hippiques, l'ancien directeur de la rédaction du *Parisien*, Christian de Villeneuve, participera au chantier de réorganisation des rédactions du groupe. C'est essentiellement sur le numérique que le nouvel actionnaire de *Paris-Turf* compte faire porter la majeure partie de ses investissements. Dans ce contexte, le site *paristurf.com* agrégera les autres sites du groupe sous une bannière unique.

Alors que la Cour d'appel de Paris a jugé irrecevable le 16 octobre la demande du comité social et économique de *Paris-Turf* d'annuler la transaction, NJJ a désormais les coudées franches pour relancer le groupe.

Source : *La Lettre de l'Expansion* – 02/11/2020

LANCEMENT DU MAGAZINE « INFLUENCE »

WPP, agence et régie spécialisée dans la presse people, lance le magazine *Influence*, consacré au marketing de l'influence. Le premier numéro de ce mensuel de 84 pages, tiré à 300 000 exemplaires, sera en kiosque le 10 novembre prochain. Il sera vendu 5€.

Source : *CB News* – 01/11/2020

« GQ » : DÉPART

Rodolphe Pelosse, publisher de la marque GQ, quitte ses fonctions au sein du magazine du groupe Condé Nast France.

Source : *lefigaro.fr* – 30/10/2020

« MARIANNE » : NOMINATION

Violaine des Courières, ex *La Vie*, rejoint le service Société de la rédaction du magazine *Marianne*.

Source : *lefigaro.fr* – 30/10/2020

GROUPE FRANCE ANTILLES : NOMINATION

Cyril Boutier, rédacteur en chef adjoint de *France Antilles Martinique*, est promu directeur des éditions du Groupe France Antilles (*France Antilles Martinique*, *France Antilles Guadeloupe* et *France Guyane*).

Source : *lefigaro.fr* – 30/10/2020

« LES ECHOS » : DÉPART

Jean-Philippe Louis a quitté la rédaction du quotidien *Les Echos* pour rejoindre les équipes du réseau social américain Snapchat en tant que responsable éditorial France.

Source : [lefigaro.fr](https://www.lefigaro.fr/actualite-politique/2020/10/30/jean-philippe-louis-quittera-les-echos-pour-rejoindre-snapchat_1811111.php) – 30/10/2020

« ARRETSURIMAGES » : NOMINATION

Paul Aveline, journaliste au pure-player *BuzzFeed News*, rejoint la rédaction du site *Arrêt sur images*.

Source : [lefigaro.fr](https://www.lefigaro.fr/actualite-politique/2020/10/30/paul-aveline-journaliste-buzzfeed-news-rejoint-arr%C3%A9t-sur-images_1811112.php) – 30/10/2020

« SCARLETTE », UN MAGAZINE WEB FÉMININ ET MADE IN AUVERGNE

C'est un petit nouveau dans le paysage des sites Internet en ligne. Et qui plus est, un site internet auvergnat. C'est d'ailleurs à Aurillac, dans le Cantal, que sa rédactrice en chef, Lucie Rodriguez, vit depuis plus de huit ans.

Mais ne cherchez pas *Scarlette* du côté des sites aux seuls contenus touristiques. La rédactrice en chef et ses cinq collaborateurs, Delphine Zamai, Patrick Foulhoux, Fathy Sanogo, Anne Bezon et l'astrologue Angélique Privat, avaient en tête un magazine, sur papier glacé, au ton féminin mais pas réservé aux femmes.

Depuis mi-juillet, c'est donc sur Internet, épaulée par l'agence de communication Azio, à Massiac, que cette joyeuse bande propose ses sujets beauté, mode, bonnes tables, culture, psycho, évasion et bons plans. Des articles déclinés sur un ton léger, sans jamais être futile.

Plus de détails sur https://www.lamontagne.fr/aurillac-15000/loisirs/scarlette-un-magazine-web-feminin-et-made-in-auvergne-est-en-ligne_13867887/

Source : [lamontagne.fr](https://www.lamontagne.fr/aurillac-15000/loisirs/scarlette-un-magazine-web-feminin-et-made-in-auvergne-est-en-ligne_13867887/) – 31/10/2020

« PARIS MATCH » : NOMINATION

Selon nos informations, Benjamin Locoge, journaliste en charge des pages culture de *Paris Match* jusqu'à présent, va être promu rédacteur en chef des rubriques culture, cinéma et people. Il s'agit d'un poste nouvellement créé. D'autres nominations devraient intervenir prochainement au sein de la rédaction de l'hebdomadaire du groupe Lagardère.

Source : [La Lettre de l'Audiovisuel](https://www.lefigaro.fr/actualite-politique/2020/11/02/paris-match-nomme-un-nouveau-redacteur-en-chef_1811113.php) – 02/11/2020

NOUVEAUTÉ KIOSQUE

- *Planète Cyclisme*, le 30/10/2020 (1HS)

=> https://www.journaux.fr/planete-cyclisme-hors-serie_cyclisme-vtt-bmx_sport_258148.html

Source : [journaux.fr](https://www.journaux.fr/planete-cyclisme-hors-serie_cyclisme-vtt-bmx_sport_258148.html) - 02/11/2020



3. TV – Radio – Web TV – Web Radio

EUROPE 1 : PROGRAMMATION SPÉCIALE ÉTATS-UNIS MARDI ET MERCREDI

La station *Europe 1* se met à l'heure américaine mardi 3 et mercredi 4 novembre et propose une programmation spéciale aux couleurs des États-Unis.

Détails de la programmation : <http://www.leblogtvnews.com/2020/10/programmation-speciale-etats-unis-mardi-et-mercredi-sur-europe-1-details.html>

Source : Le Blog TVNews – 31/10/2020

M6 : JULIEN COURBET VA S'ADAPTER AU RECONFINEMENT

Un lancement dans des conditions particulières. Lundi 2 novembre, dès 10h05, M6 mettra à l'antenne une version télé de la célèbre émission de Julien Courbet *Ca peut vous arriver*, diffusée depuis 20 ans sur *RTL* et dans laquelle il règle les problèmes du quotidien des auditeurs.

Si l'émission débutera toujours à 9h30 sur la station au logo rouge, elle sera ensuite co-diffusée dès 10h05 sur *M6* et ce jusqu'à 12h30. La chaîne diffusera même à 11h le flash info de *RTL* en simultané tandis que les pauses musicales à la radio se traduiront par des clips des mêmes morceaux à la télévision.

A partir de 11h30, Julien Courbet et son équipe proposeront *Ca peut vous arriver* uniquement sur la chaîne et garderont l'antenne jusqu'à 12h30. Le tout en direct, soit trois heures de marathon quotidien pour l'animateur, du lundi au vendredi, contre deux heures jusqu'à présent.

Source : Puremédias – 30/10/2020

FRANCE 5 / DÉPROGRAMMATION : « LE MONDE EN FACE »

France 5 chamboule son prime time. Selon un communiqué aujourd'hui, le mardi 3 novembre prochain, la chaîne du service public diffusera à 20h50 une édition spéciale de son émission *Le Magazine de la santé*. Cette soirée sera présentée par Marina Carrère d'Encausse et le médecin Jean-Marc Sène.

Par conséquent, le numéro du *Monde en face*, baptisé « *Fliquez-vous les uns les autres* », initialement prévu, est déprogrammé. La suite de la soirée reste inchangée.

La cinquième chaîne a décidé de modifier sa programmation en raison de la progression de l'épidémie liée au COVID-19. Mercredi dernier, face à l'augmentation du nombre de cas contaminés, le président de la République Emmanuel Macron a décidé de reconfiner la totalité du territoire français. Ainsi, les téléspectateurs de *France 5* pourront poser en direct des questions autour du COVID-19, son évolution et l'impact de l'acte 2 du confinement sur les Français.

Source : Puremédias – 30/10/2020

FRANCE 5 PROPOSE UNE NOUVELLE SOIRÉE CULTURELLE TOUS LES VENDREDIS

Dans le contexte actuel de crise sanitaire, *France Télévisions* adapte sa programmation sur ses antennes pendant la période du couvre-feu pour divertir et rassembler les téléspectateurs autrement.

France 5 propose une nouvelle soirée culturelle tous les vendredis à partir du 30 octobre à 20h50. Théâtre, opéra, spectacles d'humour... Une programmation éclectique qui reflète la diversité et la richesse de la scène française.

En raison de cette nouvelle soirée culturelle, *La Maison France 5 et Silence, ça pousse !*, initialement programmés le vendredi soir seront dorénavant diffusés les samedis après-midi à partir du 31 octobre à 15h05. Les deux programmes seront également disponibles tous les vendredis à partir de 17h sur *France.tv*.

Source : Le Zapping du PAF – 30/10/2020

FRANCE 3 : ÉLARGISSEMENT DE LA RÉGIONALISATION SUR L'INFO

France Télévisions souhaite passer à une nouvelle étape de la régionalisation de *France 3* à partir du mois de janvier 2021, en faisant démarrer la tranche d'information du soir dès

18h30, a indiqué vendredi 30 octobre à *Satellifax* un porte-parole de la chaîne, confirmant des informations rendues publiques par la CGT de France Télévisions dans une déclaration liminaire au CSE du réseau *France 3*.

Un calendrier conforme à ce qu'avait annoncé Delphine Ernotte Cunci, après son élection pour un deuxième mandat à la présidence du groupe public, pour lancer l'inversion du modèle du réseau de *France 3*. Rappelons que celui-ci a vocation à se transformer en un réseau de 13 chaînes régionales avec des décrochages nationaux en lieu et place d'une chaîne nationale avec des décrochages régionaux. La CGT de France Télévisions, premier syndicat représentatif du groupe public, a déploré que les élus du CSE n'aient pas été préalablement informés de cette évolution du dossier de régionalisation, qu'il dit avoir apprise « par la bande ».

Le dossier a été évoqué lors d'un CSE, qui a débuté jeudi 29 octobre en présentiel à Paris avant de se poursuivre vendredi en visioconférence en raison du début du reconfinement. Il était pour la première fois animé par François Desnoyers, qui a succédé le 1er octobre à Laurence Mayerfeld à la direction du réseau régional de *France 3*. « L'inversion du modèle de *France 3* va se faire par étape. La tranche du 19-20 débutera autour de 18h30 pour donner plus de temps d'information aux antennes régionales. L'objectif est de pouvoir mettre cette nouvelle offre à l'antenne à partir du 25 janvier, à condition que la crise sanitaire ne vienne pas bouleverser l'avancement du dossier », a précisé le porte-parole de la chaîne. Des ateliers réunissant des journalistes, des animateurs, des techniciens et des personnes en charge du numérique « ont démarré dans toutes les antennes pour mettre en place une approche novatrice », a-t-il ajouté.

Si les débats autour de ce point de l'ordre du jour ont été « longs et nourris », beaucoup d'interrogations restent en suspens. Notamment sur la question des moyens alloués à cette demi-heure supplémentaire de programmes, qui n'est pourtant qu'un petit aspect de la réorganisation qui doit aboutir à ce que François Desnoyers a présenté comme « une fédération de télévisions régionale », a expliqué à *Satellifax* Jean-Hervé Guilcher, représentant CGT et secrétaire du CSE du réseau *France 3*. Selon les éléments fournis lors du CSE, cette petite demi-heure supplémentaire d'information régionale impliquera de produire 13' de contenus frais par jour, une fois décompté le temps alloué aux différentes servitudes et bandes-annonces. « La direction dit qu'il faut partir de l'éditorial pour voir les contenus que l'on peut proposer. La discussion est quand même engagée sous un prisme où il faudra produire ces 13' sans garantie sur les moyens supplémentaires alloués, mais plutôt en passant par de nouveaux process et modes de fabrication, sur lesquels nous n'avons pas de détail », poursuit-il. « Chaque direction régionale doit décider de ce qu'elle fera sur cette tranche horaire », relaie le secrétaire du CSE. « La précédente augmentation des contenus régionaux, avec les pastilles de 7' d'info de proximité, avait déjà ajouté de la pression aux équipes. Certaines antennes n'ont d'ailleurs pas les moyens de les produire et diffusent parfois des programmes faits par *France 3 Toutes Régions à Vaise* », observe le secrétaire du CSE. « On ne sait pas non plus si ce « service public de proximité » se fera avec ou sans la radio. La direction nous dit que ce sera à la tutelle de trancher », rapporte Jean-Hervé Guilcher.

Source : *Satellifax* – 02/11/2020

FRANCE 2 : « UN SI GRAND SOLEIL » MOMENTANÉMENT SUSPENDU

Compte tenu de l'actualité particulièrement nourrie, *France 2* a « momentanément interrompu » la diffusion de son feuilleton quotidien « *Un si grand soleil* » (france.tv studio), à compter du jeudi 29 octobre, a indiqué la chaîne dans un communiqué.

Le journal de 20h ayant été rallongé, le feuilleton programmé à partir de 20h40 ne peut être diffusé mais devrait toutefois revenir à l'antenne dans les jours qui viennent, a précisé la chaîne à *Satellifax*. D'ailleurs, « le tournage de la série se poursuit dans le respect des conditions sanitaires requises », précise le communiqué.

Source : *Satellifax* – 02/11/2020

RMC : DÉPART DU DIRECTEUR DE LA RÉDACTION

Fabrice Angotti, directeur de la rédaction de *RMC*, a annoncé en interne son départ. L'information a été annoncée sur Twitter puis sur le site du magazine *Stratégies*. Il devient producteur éditorial du magazine *C à vous* (Troisième Oeil Productions), le magazine de *France 5* présenté par Anne-Elisabeth Lemoine, a-t-il indiqué à *La Dépêche*.

Source : *Satellifax* – 02/11/2020

LCI / CASE DE 20H : ADRIEN GINDRE REMPLACE DARIUS ROCHEBIN

Adrien Gindre, rédacteur en chef du service politique du groupe TF1, remplacera Darius Rochebin sur *LCI* dans la case de 20h, à partir de ce lundi 2 novembre, pour l'interview politique quotidienne de la chaîne d'information.

L'information annoncée sur Twitter a été confirmée à *Satellifax* par le groupe TF1. Le journaliste Darius Rochebin, mis en cause dans une enquête du quotidien suisse *Le Temps* pour harcèlement sexuel chez son ancien employeur, le groupe public de télévision suisse RTS, s'est mis en retrait temporairement de l'antenne de *LCI* (notre édition du jour) qu'il avait rejointe à la rentrée.

Source : *Satellifax* – 02/11/2020

FRANCE TV : RENFORCEMENT DE L'OFFRE DE PROGRAMMES CULTURELS LE WEEK-END

Dans le contexte du confinement, France Télévisions renforce son offre de programmes culturels de fin de semaine pour « permettre aux Français de se divertir et de se cultiver », a annoncé le groupe public samedi 31 octobre.

=> **France 5** propose un spectacle vivant le vendredi soir, dans le cadre d'un cycle *Au spectacle chez soi*. La pièce « Tailleurs pour dames » de Georges Feydeau a inauguré cette case le 30 octobre.

=> Le samedi après-midi, **France 2** fera place aux documentaires à 15h à partir du 7 novembre, autour de trois axes principaux : des documentaires de connaissance, de découverte et des documentaires scientifiques. Le dimanche est la journée du cinéma français et européen.

=> A partir de 13h30, **France 3** propose tous les dimanches un classique du cinéma français, avec le 1 er novembre « Trois hommes à abattre » de Jacques Deray.

=> A partir de 15h, **France 2** proposera deux films de comédie contemporaine et légère, avec le 1 er novembre, « Le Brio » de Yvan Attal suivi de « L'Enquête corse » de Alain Berberian. Ces trois films viendront s'ajouter à la programmation de cinéma du dimanche soir de *France 2* ainsi qu'à la programmation d'un film par soir sur les antennes de France Télévisions mise en place depuis le couvre-feu.

=> Depuis le week-end du 31 octobre, de nouveaux films et séries sont disponibles sur la plateforme **france.tv**, à commencer par l'intégrale de la saison 4 de « Dix pour cent » (Mon Voisin Productions, Mother Production) et de la série événement « De Gaulle, l'éclat et le secret » (Effervescence Fiction) ainsi qu'une collection de premiers films de réalisateurs comme Céline Sciamma, Xavier Dolan ou Valérie Donzelli...

Source : *Satellifax* – 02/11/2020



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 03 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RSF : MOINS DE JOURNALISTES TUÉS EN 2020 MAIS PLUS DE PRESSIONS ET D'EXACTIONS

Trente-deux journalistes et collaborateurs de médias ont été tués depuis le début de l'année selon Reporters sans frontières (RSF), un chiffre en baisse par rapport à 2019 en raison de la crise sanitaire mais qui reste préoccupant, souligne l'ONG.

Si la baisse est encore plus marquée en 2020, avec pour l'instant 29 journalistes et trois collaborateurs de médias tués depuis le début de l'année, c'est parce qu'avec la crise sanitaire beaucoup de journalistes ne sont pas allés sur le terrain, souligne RSF, qui publiera son bilan définitif fin décembre, comme chaque année. « La période Covid a réellement changé la donne sur le terrain. Moins de journalistes ont été tués mais il y a eu plus de pressions et d'exactions contre les journalistes », note RSF. « "Les menaces sont de plus en plus nuancées et beaucoup plus difficiles à combattre », constate Christophe Deloire.

Source : CB News – 02/11/2020

MÉDIAS : COMMENT ILS S'ADAPTENT AU CONFINEMENT

C'est reparti pour un nouveau confinement. La presse et les médias, et plus généralement le monde de la communication, n'ont pas mis longtemps à s'adapter, que ce soit au niveau de l'organisation, de leurs contenus éditoriaux ou sur le plan commercial. A cette occasion, la rédaction des *Clés de la presse* se mobilise à nouveau pour vous faire connaître toutes ces initiatives.

20 minutes repense sa distribution print

=> *20 minutes* a adapté, depuis hier 2 novembre, sa distribution pour poursuivre sa mission d'information malgré les restrictions sanitaires. Si le journal continue d'être distribué, sa stratégie évolue, ce qui implique une baisse de sa diffusion à 500 000 exemplaires par jour. Le réseau s'adapte aux flux de déplacements des Français, à travers le remaniement de la carte des lieux de distribution, incluant de nouveaux lieux de flux matinaux, et le développement des « vélos 20 minutes », afin de se rapprocher des personnes qui continueront de se déplacer.

=> Côté numérique, le référencement de la version PDF sera renforcé, tandis que la rédaction assurera de nombreux rendez-vous quotidiens et hebdomadaires (newsletters, vidéos, podcasts...). Un flux continu « Live Covid » a également été ouvert pour densifier l'activité de questions/réponses avec les lecteurs.

France télévisions renforce son offre du week-end

Tout au long du mois de novembre, France télévisions mobilise ses antennes en fin de semaine avec une programmation culturelle « d'une ampleur inédite et diversifiée ».

=> Le vendredi soir, *France 5* propose un spectacle vivant dans le cadre du cycle *Au spectacle chez soi*. Au menu : du théâtre, de l'opéra et de l'humour.

=> Le samedi à 15 heures, *France 2* fait place aux documentaires, autour de trois axes principaux : la connaissance, la découverte et la science.

=> *France 5* mise par ailleurs sur l'art de vivre autour de la décoration et du jardinage, avec la *Maison France 5* et *Silence ça pousse*.

=> Enfin le dimanche, c'est la journée du cinéma, avec des programmations exceptionnelles de films français et européens toute la journée. De nouveaux films et épisodes de séries seront disponibles sur la plateforme *France.tv*, à commencer par l'intégralité de la 4^e saison de « ix pour cent » et la série « De Gaulle, l'éclat et le secret ».

Source : *Les Clés de la Presse* – 03/11/2020



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

« LIBÉRATION » : JOURNALISTE MÉDIAS

Le journaliste Jérôme LEFILLIATRE, en charge de la rubrique médias du journal *Libération* depuis cinq ans, a indiqué quitter cette rubrique, désormais confiée au journaliste Adrien FRANQUE. « Je vais désormais m'intéresser de plus près aux grands pouvoirs, notamment économiques », a indiqué M. LEFILLIATRE.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 03/11/2020

« LE QUOTIDIEN DE LA RÉUNION »

Le Quotidien de la Réunion, en redressement judiciaire depuis le mois de juillet, a présenté un plan de réduction de 30 emplois sur 70, dont 26 à la rédaction, et la suppression de deux agences sur trois.

Source : *Les Clés de la Presse* – 03/11/2020

LE COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE DE « L'EQUIPE » S'ANNONCE TENDU

Après le *Parisien*, *BFM TV* ou encore *Grazia*, c'est au tour de la direction de *l'Equipe* de présenter, aujourd'hui 3 novembre, en comité social et économique (CSE), un plan social visant la suppression de 56 postes dont 48 journalistes. Ces départs, consécutifs à la crise sanitaire, seront assortis de la création de douze postes à la rédaction pour accélérer la transition numérique.

Pour rappel, les salariés avaient refusé, cet été, de signer un accord de performance collective comprenant entre autres une baisse des salaires et du nombre de jours de RTT. Cette réunion extraordinaire est l'occasion de présenter les enjeux de ce plan de relance, qui repose notamment sur la progression des abonnements numériques. Objectif : 300 000 d'ici à 2021.

Dans ce plan, l'hebdomadaire *France football* pourrait devenir mensuel tandis que les craintes planent au-dessus de *Sport and style*, qui pourrait être arrêté, d'après les syndicats. Les titres print, *l'Equipe*, le *magazine l'Equipe*, *Vélo magazine* et *France football* doivent « monter en gamme », ainsi que l'offre gratuite, qui doit être repensée pour générer davantage de revenus, via une nouvelle offre vidéo notamment. Ce plan social « alternatif » intervient dans un contexte très perturbé pour le quotidien qui a subi de plein fouet les conséquences du Covid-19 sur les manifestations sportives. Les ventes de *l'Equipe* sont en baisse de 20 % par rapport à 2019 et la direction table sur un déficit « structurel et croissant » de 6 millions d'euros pour 2021 à 10 millions en 2024.

Source : *Les Clés de la Presse* – 03/11/2020

PLAN SOCIAL AU « FIGARO » : MARC FEUILLÉE DÉJÀ PRÊT À ARRONDIR LES ANGLES ?

Si une importante réduction de la masse salariale est toujours d'actualité au sein du *Figaro*, ses modalités de mise en œuvre devraient être revues par le directeur général Marc Feuillée. La suppression de 60 postes dans le cadre d'un vaste plan de rationalisation des coûts pourrait ainsi être transformée en plan de départs volontaires (PDV). C'est ce qu'a laissé entendre le numéro deux du groupe, Jean-Luc Breysse, à la manœuvre dans les tractations sociales, lors du second round des négociations sur le projet fin octobre.

Même si la direction semble céder rapidement sur la question des départs contraints, le quotidien de droite n'évitera pas son quatrième plan social en cinq ans. Marc Feuillée, qui s'est fait conseiller par le cabinet EY (ex-Ernst&Young), est toujours à la recherche de 4 millions d'euros d'économies au niveau de la masse salariale de la société éditrice du *Figaro*, et plus particulièrement sur les activités print.

Le plan initial, présenté officiellement début octobre par la direction, est rejeté en bloc par l'intersyndicale. Signe de la mobilisation, l'assemblée générale virtuelle organisée par les élus mi-octobre à propos du projet de restructuration aurait même réuni plus de 200 salariés (sur les quelque 800 que compte le titre).

La question de la sous-traitance de *TV Magazine*, autre sujet de discorde du plan portée par Marc Feuillée, est quant à elle toujours sur la table. La direction envisage également une réduction de la voilure de la publication. L'hebdomadaire pourrait passer à une périodicité quinzomadaire afin de rationaliser au maximum ses coûts. Une option que Marc Feuillée devra au préalable faire valider par un maximum de titres de la presse quotidienne régionale, auxquels *Le Figaro* vend *TV Magazine* en tant que supplément.

Source : *La Lettre A* – 03/11/2020

NOUVEAUTÉS KIOSQUE

- *Histoire Maritime et Fluviale des Pays de la Loire*

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11120_histoire-maritime-et-fluviale-des-pays-de-la-loire_1

- *Front Populaire* (1HS)

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11480_front-populaire-hs_1

- *Tennis Revue*

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11012_tennis-revue_1

Source : Direct Editeurs – 03/11/2020

« VERT », LE MÉDIA QUI ANNONCE LA COULEUR

Depuis janvier 2020, un nouveau média a vu le jour sur Internet. Son nom : *Vert, le média qui annonce la couleur*. Loup Espargilière, journaliste spécialiste des sujets environnementaux, a créé ce média. Chaque jour à midi, les abonnés reçoivent une newsletter regroupant des articles dédiés aux problématiques de l'environnement. Qu'elle soit scientifique, politique ou militante, l'information est présentée dans un format minimaliste. Une dizaine de sujets sont traités chaque jour dans un style clair et concis.

Pour informer le plus grand nombre, *Vert* est proposé à prix libre. Pour autant, ce jeune média ne vit que du soutien de ses lecteurs. Une contribution, même symbolique, permettra à *Vert* de continuer à exister et de produire davantage de contenu de qualité.

A court terme, *Vert* va devenir un site d'informations à part entière. C'est en tout cas le souhait des équipes de ce média qui fait du bien à la planète.

Source : FranceBleu.fr – 03/11/2020



3. TV – Radio – Web TV – Web Radio

LA RADIO EN DAB+ ARRIVE EN OCCITANIE ET EN NOUVELLE-AQUITAINE

Après Paris, Marseille, Nice, Lyon, Mâcon, Nantes, La Roche-sur-Yon, l'Alsace, le Nord, le Pas-de-Calais et la Seine-Maritime, le DAB+ couvrira, à partir du 5 novembre, Bordeaux, Arcachon, Toulouse et Montauban. 1,9 millions d'habitants supplémentaires peuvent écouter de 13 à 39 radios numériques. Au total, 63 radios commencent à émettre dans l'une ou l'autre de ces régions selon le CSA.

Source : Offremédia – 03/11/2020

ARTE FRANCE : NOMINATION

Domitille Desforges rejoint *Arte* à compter du 1 er janvier 2021 au poste de secrétaire générale d'*Arte France*, a annoncé la chaîne, lundi 2 novembre. A ce titre, elle aura, notamment, pour mission d'organiser l'activité de la présidence d'*Arte France* au sein du groupe *Arte* ainsi qu'avec les institutions nationales et européennes. Elle remplace Elsa Comby qui a d'ores et déjà intégré *Radio France* en tant que secrétaire générale adjointe.

Source : Satellifax – 03/11/2020

EURONEWS : JOURNÉE SPÉCIALE USA

Comme de nombreuses chaînes info, *Euronews* mettra en place un dispositif éditorial spécial afin de couvrir l'élection présidentielle américaine qui aura lieu ce 3 novembre. « Les 12 éditions linguistiques d'*Euronews* seront mobilisées, à la fois sur les plateformes TV et digitales, pour apporter aux audiences les dernières informations, dans les dernières heures de la campagne, le jour de l'élection, et au fur et à mesure que les résultats tomberont », précise le communiqué.

De plus, *Euronews* « s'appuiera exclusivement sur l'*Associated Press* pour annoncer les résultats dans chaque État, ainsi que le vainqueur de l'élection présidentielle américaine », précise la chaîne.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 03/11/2020

UNE NOUVELLE MATINALE DE FRANCE BLEU SUR FRANCE 3

Les synergies se poursuivent entre les différentes antennes locales de *France Bleu* et celles de *France 3*. Depuis le 2 novembre, la matinale de la station *France Bleu Gironde*, (*France Bleu Gironde Matin*) est diffusée en direct du lundi au vendredi, de 7h à 8h40, sur l'antenne de *France 3 Nouvelle-Aquitaine* en Gironde. « Une matinale d'actualités, de services et de bonne humeur pour bien commencer la journée en Gironde avec des infos locales, nationales et internationales toutes les 30 minutes, des infos trafic et mobilité en temps réel, le tout à la télévision », précise le communiqué. D'ici 2022, les 44 matinales de *France Bleu* seront diffusées sur *France 3*.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 03/11/2020

EUROPE 1 SE MET DÈS CE MATIN À L'HEURE AMÉRICAINE

Europe 1 se met à l'heure américaine mardi 3 et mercredi 4 novembre et propose une programmation spéciale aux couleurs des États-Unis. Correspondants et invités seront aux micros de la station pour décrypter en direct le déroulement et les résultats de cette 46ème élection présidentielle américaine.

Détails de la programmation : <http://www.lezappingdupaf.com/2020/11/europe-1-se-met-des-ce-matin-a-l-heure-americaine.html>

Source : *Le Zapping du PAF* – 03/11/2020

FRANCE TÉLÉVISIONS : UN NOUVEAU MAGAZINE OUTRE-MER

Le pôle Outre-mer de France Télévisions lance un nouveau magazine d'information mensuel, *Outre-mer, et si on bougeait les lignes ?* (52'), en primo-diffusion le 11 novembre sur son portail *Outre-mer La 1ère*, puis sur les 1ère, le réseau de chaînes ultramarines, a annoncé le groupe public, lundi 2 novembre.

Présenté par la journaliste Karine Zabulon, il mêle plateaux, duplex, reportages et témoignages afin de proposer « des regards croisés de citoyens, journalistes, chroniqueurs et experts sur des questions d'actualité en outre-mer », indique le communiqué.

Le magazine, porté par la rédaction de Malakoff, a pour ambition d'aborder des « sujets porteurs d'enjeux et leurs conséquences sociales, économiques, écologiques et géopolitiques ».

L'émission se divise en cinq parties : Ce qu'on en sait(décryptage), Ce qu'ils en voient (vu d'ici), Ce qu'il ne faut pas croire (une idée fausse), Ce qu'ils en disent (paroles d'experts) et Ce qu'ils en pensent (parlons-en).

Source : *Satellifax* – 03/11/2020

FRANCEINFO : DISPOSITIF POUR LES ELECTIONS AMÉRICAINES

Ce mardi et demain mercredi, toute l'antenne de *franceinfo* se met aux couleurs des Etats-Unis pour faire vivre minute par minute le scrutin.

=> Ancien correspondant de Radio France aux Etats-Unis, Frédéric Carbonne ouvre le débat dans le 12h/14h. Bilan du mandat de Donald Trump, quelle Amérique demain ?... Plongez au cœur du pays le plus puissant du monde avec les envoyés spéciaux de *franceinfo* et de nombreux invités en studio ou depuis les Etats-Unis.

=> De 17h à 20h, Nicolas Teillard, accompagné de Thomas Snégaroff, historien et spécialiste des Etats-Unis de *franceinfo*, posent leurs valises dans la capitale américaine pour commenter en temps réel cette élection historique et présenter des éditions spéciales du 17h/20h : débats, reportages, témoignages et interviews à retrouver en direct sur *franceinfo*.

=> A noter également que dans la nuit du 3 au 4 novembre, les rédactions de *franceinfo* et *France Inter* s'allient et se mobilisent pour faire vivre en direct les résultats de ce scrutin historique. Reportages, invités, analyses des résultats, premières réactions... à retrouver tout au long de cette nuit exceptionnelle présentée par Fabienne Sintes à Paris, Nicolas Teillard et Thomas Snégaroff, en direct de Washington et Franck Mathevon depuis New-York.

=> Nicolas Teillard sera également à l'antenne mercredi de 20h à 21h avec son émission *Les informés*. Autour de Nicolas Teillard, les correspondants des radios francophones publiques à Washington qui collaborent sur le podcast « Washington d'ici » se retrouvent pour une édition spéciale des « informés » diffusée en simultanément à la radio et à la télévision, sur le canal 27 de la TNT. De 20h à 21h, Gregory Philipps (*franceinfo*), Raphaël Bouvier-Auclair (Radio Canada), Anne Corpet (RFI), Sonia Dridi (RTBF) et Raphaël Grand (RTS) mêlent leurs regards croisés pour apporter éclairages et décryptages suite aux résultats du scrutin.

Source : *Le Zapping du PAF* – 03/11/2020

RADIO FRANCE : NOMINATION

Elsa Comby, secrétaire générale d'Arte France, a rejoint Radio France au poste de secrétaire générale adjointe, a annoncé le groupe, lundi 2 novembre, date à laquelle elle a pris ses fonctions.

En lien avec le secrétaire général, Xavier Domino, elle sera notamment en charge des relations européennes et internationales, et des travaux liés à la gouvernance de l'entreprise, précise Radio France.

Source : *Satellifax* – 03/11/2020



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 04 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

« FAMILLE CHRÉTIENNE » : NOUVEAU SITE ET NOUVEAUX CONTENUS

« Depuis ce mardi matin, 3 novembre, notre site internet se dote de nouveaux formats, contenus et rendez-vous inédits. Repensé et optimisé, famillechretienne.fr reste fidèle à sa ligne maîtresse : vous offrir des contenus de qualité pour enrichir votre vie personnelle, familiale, conjugale et spirituelle ».

Tour d'horizon des nouveautés : <https://www.famillechretienne.fr/35450/article/2020-11-02/nouveau-site-et-nouveaux-contenus-inedits>

Source : *famillechretienne.fr* – 02/11/202

LA NOUVELLE DIRECTION DE « PARIS-TURF » ANNONCE SA NOUVELLE STRATÉGIE

Le groupe NJJ, nouvel actionnaire de *Paris-Turf*, a présenté sa nouvelle stratégie éditoriale et numérique à la rédaction le 27 octobre.

Un nouveau format papier, un tournant digital pour s'adapter aux modes de consommation et attirer un lectorat plus jeune, une réorganisation des rédactions : la direction cherche à adopter la bonne méthode pour redonner de l'éclat à la marque *Paris-Turf*. « Nous voulons dépoussiérer le titre sans le dénaturer », indique M. Sébastien DARASSE, nouveau directeur des rédactions depuis le 19 octobre, à *La Correspondance de la Presse*.

Pour rendre la version papier plus attractive, la direction pense notamment à un « format plus moderne » pour sa vitrine *Paris-Turf*, alors que « le format broadsheet de *Paris-Turf* n'a jamais changé », indique M. DARASSE. Le format tabloïd ou berlinois serait notamment évoqué. Mais le nouveau directeur des rédactions se veut aussi respectueux de son lectorat, habitué au format : « nos lecteurs sont très pointus et concernés. Avec cette nouvelle formule, nous devons aussi être attentifs aux lecteurs existants, tout en rajeunissant notre lectorat ».

Au-delà du papier, la direction souhaite surtout « créer un média digital tourné vers le mobile ». La nouvelle stratégie de la direction propose une nouvelle vision autour du numérique, qui serait « complémentaire » du papier, autour d'un « produit digital tourné vers le live, avec une actualité continue chaude », explique M. DARASSE, qui souhaite développer un média « à 360 degrés ». « Il est difficile d'imaginer un média digital et mobile sans une grosse partie audiovisuelle. Cela passe par des images, du direct, des émissions ». La direction cherche ainsi à s'adapter aux nouveaux usages sur mobile et à clarifier son offre sur le digital : « Nous pensons mobile. Il faut que l'on puisse regarder nos contenus sur les différents supports ».

Enfin, la réorganisation du journal a aussi été abordée. La direction, qui se fait conseiller par M. Christian de VILLENEUVE, souhaiterait « une simplification des process » et « un renforcement des équipes afin d'être plus efficaces », indique M. DARASSE.

Pour rappel, avec la reprise du groupe *Paris-Turf* par NJJ en juillet, quatre titres avaient été conservés, à savoir *Paris Turf*, *Paris-Courses*, *La Gazette des courses* et *Week-end*. Le journal *Stato* a lui cessé de paraître, tandis que les magazines *Cheval Magazine* et *Cheval Pratique* ont été repris par les éditions La Rivière. Les journaux *Bilto* et *Tiercé Magazine* sont eux désormais uniquement disponibles en ligne.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 04/11/2020

A PARAÎTRE EN KIOSQUE

- *Colocloudy* – 17/11/2020

=> https://catalogueproduits.mlp.fr/aparaitre.aspx?tit_code=11115&par_num=1

- *Influence Magazine* – 10/11/20

=> https://catalogueproduits.mlp.fr/aparaitre.aspx?tit_code=12462&par_num=1

- *Travel Van* – 11/11/2020

=> https://catalogueproduits.mlp.fr/aparaitre.aspx?tit_code=11037&par_num=1

Source : MLP – 04/11/2020

LE CSE EXTRAORDINAIRE DE « L'EQUIPE » TOURNE COURT

Depuis l'échec de l'accord de performance collectif (APC), l'annonce était attendue. Jeudi dernier, au cours d'un comité social et économique (CSE) ordinaire, la direction a présenté un plan relance impliquant notamment la suppression d'une cinquantaine de postes. **Hier, un CSE extraordinaire devant acter le processus du plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) a finalement tourné court.** La première réunion d'information-consultation du PSE n'est pas allée jusqu'à son terme. Dans un communiqué interne dont *La Correspondance de la Presse* a pu avoir copie, les syndicats ont « constaté l'impossibilité de la bonne tenue de celle-ci ».

Ils dénoncent notamment « un défaut de moyens et de conditions adaptées » à cause du confinement, avec des élus en présentiel et d'autres à distance. Ils assurent que « rien n'est techniquement prêt pour assurer le bon fonctionnement des débats ». Au-delà des conditions de déroulement des séances, c'est le calendrier de l'information-consultation qui les surprend. Ce dernier comprend sept réunions sur deux mois dont la conclusion doit intervenir le 31 décembre prochain. « **La direction veut que ça se passe très vite alors que le confinement aurait dû suspendre et différer la procédure** », explique **M. Francis MAGOIS, délégué du syndicat national des journalistes (SNJ)** à *La Correspondance de la Presse*, qui craint comme les autres syndicats des risques psychosociaux renforcés dans ce contexte de crise sanitaire.

Une bataille de chiffres s'est également engagée sur le nombre de suppressions de postes : cinquante six selon la direction et cinquante-neuf selon les syndicats, qui estiment par ailleurs à cent-dix les licenciements potentiels en prenant en compte les journalistes pigistes, ainsi que les salariés refusant la modification de leurs contrats. Rappelons que ce PSE comprend une période de volontariat.

Un PSE qui en réalité en comprend deux. Un pour la SAS L'Equipe et un autre pour Presse sport investissement (PSI) qui édite le supplément mensuel *Sport & Style* qui doit disparaître. Une double procédure que les syndicats entendent contester. « Quand on divise les deux sociétés, ça ne permet pas de reclasser les salariés de PSI au sein de la SAS L'Equipe. Ils les condamnent », dénonce M. MAGOIS. « Pour nous, étant donné que les deux entreprises font partie de la même UES (unité économique et sociale), c'est le même et unique PSE ». En parallèle, les élus ont exercé un droit d'alerte auprès de leur direction, dont une copie a été transmise à l'inspection du travail et que nous avons pu consulter, dans lequel ils demandent à la hiérarchie « de revoir de toute urgence son organisation (...) » qui « ne respecte manifestement pas le protocole national et les consignes gouvernementales. Imposer des 'vacances non télétravaillées' aux salariés semble abusif », déclarent-ils.

Contactée, la direction du Groupe L'Equipe n'a pas souhaité commenter l'ensemble de ces informations, si ce n'est que le directeur général « Jean-Louis PELE regrette que les représentants du CSE aient décidé d'écourter la réunion ». Dans un entretien aujourd'hui aux *Echos*, ce dernier répond aux arguments des syndicats. « (...) C'est un fait : les usages ont changé. Covid-19 ou pas, nous anticipions une année 2021 déficitaire ». « 'L'Equipe' sera structurellement en pertes dans les années à venir si nous ne changeons pas. (...) ».

Revenant sur l'échec de l'APC, il « regrette de ne pas avoir été compris car c'était un plan très social à mon sens, sans licenciement ». Il mentionne également que si la chaîne *L'Equipe* continue à perdre de l'argent, elle réduit ses pertes : « nous visons l'équilibre économique d'ici trois à quatre ans », espère-t-il en y voyant « un vrai relais de croissance ».

Source : *La Correspondance de la Presse* – 04/11/2020

CENTRE FRANCE : ADAPTATION CONFINEMENT

Le groupe Centre France a indiqué hier adapter ses contenus au reconfinement. « Comme elles l'avaient fait au printemps dernier, les rédactions des quotidiens du groupe se sont très vite remises en mode 'confinement' », a-t-il été indiqué.

=> Un nouveau rendez-vous quotidien a notamment été créé, « La belle histoire ». Du lundi au samedi, ce format double-page sera diffusé sur les sites et dans les éditions papier pour apporter « de la fraîcheur dans l'actualité très anxiogène du moment ».

=> De même, les rédactions diffuseront également un contenu quotidien sur l'évolution de l'épidémie dans les territoires du groupe.

=> Dès ce jeudi, une newsletter quotidienne gratuite sera également lancée.

=> Comme pour le premier confinement, les attestations de déplacement dérogatoire sont en ligne sur les sites du groupe, ainsi qu'« à découper sur les éditions papier pour faciliter la vie des lecteurs qui ne disposent pas d'imprimante à domicile ».

=> Chaque samedi, une double page sur les questions que les lecteurs se posent sur le confinement et l'impact sur leur vie au quotidien sera publiée.

=> Dans les éditions papier, le cahier de huit pages « magazine » sera conservé pour permettre aux lecteurs de s'aérer.

=> Un nouveau rendez-vous hebdomadaire sur les séries télé est aussi lancé sur les sites internet du groupe.

=> Enfin, la communauté digitale « Entre confinés », lancée en mars dernier, est réactivée : elle donne la parole aux lecteurs et leur permet de « rester en contact », a ajouté Centre France.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 04/11/2020

« LA VOIX DU NORD » S'ADAPTE AU RECONFINEMENT

Avec le reconfinement, *La Voix du Nord* réorganise ses éditions, ses publications, ses contenus et ses offres commerciales. Concrètement, les nouvelles conditions étant « moins strictes » et la baisse d'activité prévisible « moins importante », le quotidien conserve 11 éditions sur les 20 existantes, annonce-t-il. Elles seront ainsi « temporairement » regroupées deux par deux :

- Dunkerquois / Hazebrouck et la Flandre
- Calaisois / Audomarois
- Boulonnais / Montreuilois
- Béthunois-Bruaysis / Lens-Liévin-Hénin
- Arrageois-Ternois / Douaisis
- Valenciennois-Denaisis (édition habituelle)
- Cambrésis / Sambre-Avesnois
- Lille / Marcq-La Madeleine-Lambersart-Lomme
- Roubaix et ses alentours / Tourcoing-Lys et ses alentours
- Villeneuve-Pévèle-Mélantois (édition habituelle)
- Armentiérois / Loos-Haubourdin-Les Weppes.

Parallèlement, pas changement concernant les suppléments thématiques *Les Chasseurs d'emploi* le lundi, 360 m² dédié à l'immobilier le mardi, *Auto/moto* le samedi et *Evasion* le dimanche qui continueront à paraître avec le journal. De même que *La Voix des Sports*, l'hebdomadaire sportif régional et son magazine, qui paraîtront tous les lundis, comme d'habitude.

Côté numérique, le site de *La Voix du Nord* fournira gratuitement des infos « utiles » sur la situation sanitaire, disponibles en temps réels via « Le direct » tandis que la page Facebook d'entraide « Entraidons-nous dans le NPDC », ouverte pendant le confinement de mars, est réactivée. Là aussi, au sommaire, échanges et partages des informations pratiques et utiles. Enfin, la diffusion du journal papier « n'est pas perturbée, aussi bien au niveau de la Vente au numéro en points de ventes qu'en portage à domicile via notre réseau de VCP », précise encore *La Voix du Nord*.

Source : *CB News* – 03/11/2020

« SAY », LA NOUVELLE REVUE ÉCONOMIQUE

L'entrepreneur Guillaume-Olivier Doré et l'éditeur Arthur Cohen à la tête des prestigieuses éditions Hermann, rêvaient de lancer une revue économique très haut de gamme, pour nourrir le débat intellectuel. « Arthur Cohen et moi avons déploré la disparition de la revue Débat et nous voulions faire quelque chose pour entretenir cet esprit » explique Guillaume-Olivier Doré.

Ils ont signé un accord de licence avec The Project Syndicate, le site qui édite les textes de contributeurs prestigieux., pour en faire la déclinaison française. Le résultat de cet accord est la sortie, demain 4 novembre, de la revue *Say*, dirigée par Jean Rognetta.

C'est un pavé de 200 pages avec, à la Une, pas moins de trois Prix Nobel d'économie : Joseph Stiglitz, Robert Shiller et Michael Spence. On peut également y lire un texte de Sigmar Gabriel, ancien vice-chancelier allemand, un autre du financier Georges Soros et un de l'ex PDG de Google Eric Schmidt.

« Aujourd'hui, 70 % des contributions proviennent de The Project Syndicate mais nous avons l'intention de développer les apports de l'écosystème français et européen. À terme, les auteurs français représenteront la moitié des contributions » explique Guillaume-Olivier Doré. Dans le premier numéro, on trouve notamment Jacques Attali et Laurence Tubiana.

« Cette revue a pour ambition de redonner matière à penser dans monde qui se déchire entre des opinions de plus en plus tranchées » ajoute Guillaume-Olivier Doré.

Le positionnement de *Say* comme une revue haut de gamme a conduit les initiateurs du projet à opter pour une distribution en librairies. Malheureusement, ces dernières sont actuellement fermées par décision du gouvernement. *Say* est donc disponible dans les grandes Maisons de la presse, sur les sites de la Fnac ou des librairies en ligne et sur abonnement digital via le site *Say*. Le prix de la revue est de 19,50 euros et l'abonnement digital de 59 euros pour 4 numéros.

Source : [lefigaro.fr](https://www.lefigaro.fr) – 03/11/2020

CONFINEMENT : MILAN PRESSE SE MOBILISE À NOUVEAU POUR TOUS LES ENFANTS

Elections américaines, crise sanitaire, attentats : l'actualité est particulièrement riche, souvent sombre. Permettre aux enfants de la comprendre, répondre à leurs nombreuses questions, c'est les aider à trouver des repères tout en les rassurant. C'est pourquoi Milan a décidé de partager son magazine d'actualité à hauteur d'enfant, *1jour1actu*. Chaque vendredi, il sera disponible en téléchargement libre sur le site [1jour1actu.com](https://www.1jour1actu.com). Les enseignants pourront ainsi animer des séances d'actualité avec leurs élèves à partir des contenus du magazine.

Milan crée également un nouveau rendez-vous mensuel en visio conférence, pour les enseignants et leurs élèves : *1jour1actu, le direct*. Durant 45 minutes, la rédaction d'*1jour1actu* répond, avec l'aide d'un expert, aux questions des enfants sur un sujet d'actualité.

Milan propose aussi des contenus utiles pour divertir et informer les enfants chez eux, en fonction de leur âge. Chaque mercredi et chaque week-end, les familles retrouvent des dessins animés, des histoires, des jeux interactifs sur <https://www.milanpresse.com/>

En complément de ces rendez-vous, les enfants pourront lire tous les magazines jeunesse Milan feuille tables sur <https://www.milanpresse.com/> et sur les sites dédiés des titres. Jouer, lire et retrouver ses héros préférés, autant d'instants précieux et de repères rassurants dans un quotidien de nouveau chamboulé.

Source : [Toulouseblog.fr](https://www.toulouseblog.fr) – 04/11/2020



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

FRANCE TÉLÉVISIONS : UN TÉLÉTHON 2020 À L'HEURE DE LA CRISE SANITAIRE

Le Téléthon 2020 aura bien lieu. Malgré un contexte inédit en France sur le plan sanitaire, marqué par un reconfinement en vigueur au moins jusqu'au 1er décembre, la 34e édition de l'événement caritatif organisé par l'AFM-Téléthon pour financer la recherche sur les maladies rares se déroulera les 4 et 5 décembre prochains partout en France et sur les antennes du groupe France Télévisions, partenaire historique de l'événement.

Les grandes lignes de cette édition pas comme les autres ont été dévoilées ce mardi lors d'une visioconférence de presse : <https://www.ozap.com/actu/un-telethon-2020-a-l-heure-de-la-crise-sanitaire-sur-france-televisions/598469>

Source : Puremédias – 03/11/2020

FRANCE TÉLÉVISIONS : DÉPART DE PATRICK MONTEL

Selon les informations du site de *L'Équipe*, Patrick Montel va faire ses adieux aux téléspectateurs de France Télévisions dimanche, dans *Stade 2*, en avant-soirée sur *France 3*. Sacha Nokovitch précise que « six minutes seront consacrées au journaliste avec un sujet rétro sur sa carrière et un temps de parole en plateau. Cet adieu à l'antenne, le journaliste l'aurait négocié avec la DRH de France Télé dans le cadre de son départ, un peu plus de deux ans avant l'âge limite de 70 ans ».

Source : *Le Blog TV News* – 03/11/2020

RFI DÉBARQUE À TOULOUSE ET BORDEAUX EN DAB+

Dès les 5 et 6 novembre, *RFI*, la radio publique internationale, sera accessible respectivement à Toulouse et Bordeaux aux auditeurs dotés d'un équipement de réception compatible DAB+.

La diffusion de *RFI* dans ces nouvelles villes françaises offrira aux auditeurs une ouverture sur le monde grâce à son information et ses programmes référents sur l'international. Dès que les conditions le permettront, la radio du monde viendra à la rencontre de ses auditeurs dans ces deux grandes villes, tout comme elle donnera mieux à les entendre sur les cinq continents.

RFI est déjà diffusée en DAB+ à Lille, Lyon, Marseille et Strasbourg. Impulsé par le CSA, le développement de ce nouveau mode de diffusion radio, permet à la radio du monde d'étendre son accessibilité de manière ciblée dans l'hexagone.

Source : *Le Zapping du PAF* – 04/11/2020

BFM TV : NOUVEAUX RENDEZ-VOUS POUR LA PÉRIODE DE CONFINEMENT

Comme elle l'avait fait au printemps, *BFM TV* adapte sa grille et propose de nouveaux rendez-vous pour « accompagner » les téléspectateurs pendant cette nouvelle période de confinement, a annoncé la chaîne, mardi 3 novembre.

=> La rubrique « *BFM TV répond à vos questions* », proposée par Roselyne Dubois tous les matins à 11h30 depuis la rentrée, prendra également l'antenne à 20h45 avec Candice Mahout et à 23h20 avec Sonia Carneiro. Les questions peuvent être posées par mail (bfmtvetvous@bfmtv.fr) et sur Twitter (#questionbfmTV).

=> Par ailleurs, la chaîne met en place un rendez-vous dédié au personnel soignant, chaque soir à 20h : avec la séquence 20 heures, on les écoute, elle veut aborder le quotidien de ces professionnels et la situation dans les hôpitaux, explique le communiqué.

=> Enfin, *BFM TV* invite les téléspectateurs à « partager leur expérience » en postant des messages vidéo sur son compte Facebook ou par mail. Ils « seront diffusés chaque jour dans la matinale Première édition ».

Source : *Satellifax* – 04/11/2020

BFM PARIS : NOUVELLE ÉMISSION

BFM Paris a annoncé la diffusion d'une nouvelle chronique chaque jour, dont la diffusion a débuté vendredi dernier. *Vos droits*, diffusée dans la matinale *Bonjour Paris* à 8h45, est lancée en partenariat avec l'Ordre des avocats de Paris « afin d'informer les téléspectateurs sur leurs droits en cette période de confinement ».

Ce « rendez-vous pédagogique » promet d'aborder des sujets juridiques sur les questions de droit civil et de droit social, l'application du droit du travail ou encore les recours juridiques face à certaines situations engendrées par la crise, a précisé la chaîne du groupe Altice. Les Franciliens pourront poser leurs questions par téléphone, par mail, ou sur les réseaux sociaux, afin que l'avocat invité puisse y répondre en direct. « Lors de la première période de confinement, une cinquantaine d'avocats étaient intervenus à l'antenne de *BFM Paris* pour répondre aux questions des Franciliens », a-t-il été rappelé.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 04/11/2020

CISION®



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 05 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

RAS



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

SORTIES KIOSQUE

- *Barbie passion créative*

=>https://www.direct-editeurs.fr/magazine/03528_barbie-passion-creative_1

- *La Recherche*

=>https://www.direct-editeurs.fr/magazine/13412_la-recherche_563

Source : Direct Editeurs – 05/11/2020

DE NOUVEAUX TITRES EN RÉGIE CHEZ PROFIL RÉGIE

A la suite de notre article sur la mise en liquidation judiciaire de plusieurs sociétés du Groupe Hommell, dont la régie Profil 18-30, avec poursuite de l'activité, précisons que la régie ne commercialise quasiment plus de titres externes au groupe de presse automobile créé par M. Michel HOMMELL.

En effet dans le cadre d'une cession de contrats de régie publicitaires intervenue en février 2020, Profil Régie, créée par M. Thierry REMOND, avait repris en régie la plupart des titres externes au Groupe Hommell. Après plus de 20 ans passés chez Profil 18-30, notamment comme directeur commercial, M. Thierry REMOND avait en effet créé sa propre structure en janvier 2020. Profil Régie est désormais la régie publicitaire des magazines *Maisons & Bois International* (Editions de Beauregard), *Giphari* (Sogiphari) ou *The Red Bulletin* (Red Bull Médias House), qui ne sont donc plus commercialisés par Profil 18-30, contrairement à ce que nous avons écrit par erreur.

Profil Régie a également dans son portefeuille *Running Attitude* (Editions Riva), *5 Majeur* (Editions Riva) ou *Coach for Men* (Editions Riva).

Source : *La Correspondance de la Presse* – 05/11/2020

NEWS / COVID19 : SUSPENSION DE PARUTION

La parution du numéro 62 d'*Orient Mag* est reportée sine die.

Source : orientmag.fr – 04/11/2020

NEWS / COVID19 : REPRISE DE PARUTION DE « TOUR HEBDO »

« Nul doute qu'il vous avait manqué ! Le magazine mensuel de Tour Hebdo (dont la parution a été bouleversée par la crise sanitaire) fait son retour ce mois-ci. Et pour fêter cela, la rédaction a décidé de le mettre en ligne, gratuitement, afin que tous les lecteurs puissent y accéder ».

Source : tourhebdo.com – 04/11/2020



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

M6 : STÉPHANE PLAZA VA FAIRE UNE PAUSE

Visage emblématique du groupe M6, Stéphane Plaza présente de nombreuses émissions sur la chaîne. S'il peut continuer de tourner ses différents programmes malgré la mise en place des nouvelles mesures de confinement, l'animateur a décidé de prendre une pause à cause de tous les tests PCR qu'il doit subir dans le cadre de ses activités télévisuelles. « Négatif aujourd'hui ! Plus de nez, plus de bras, plus de chocolat. Entre PCR, prises de sang et tests sérologiques, mon corps n'en peut plus. Je passe à travers les gouttes, mais toujours le même schéma : je tourne, puis cas contact, puis isolement, puis test. Je ne fais que ça et je ne vais pas tenter le diable plus longtemps. J'en suis donc à une soixantaine de tests », a-t-il écrit sur Instagram. « A 50 ans, je décide de faire une croix sur la Rolex et sur les tournages le temps que le pic de l'épidémie passe. Je vais me concentrer sur moi, l'immobilier, et Les Grosses Têtes », a également ajouté Stéphane Plaza.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 05/11/2020

« PRODUIRE EN FRANCE » LANCE SA PROPRE WEB TV

Le magazine *Produire en France* a annoncé le lancement de sa web TV. « Durant trois jours, les 6, 7 et 8 novembre la webTV *Produire en France* recevra plus de 100 invités, des chefs d'entreprise mais aussi des personnalités emblématiques du made in France », indique le communiqué. Au total, 28 émissions et plus de 30 heures de débats et d'interviews sont prévues.

Source : *La Lettre de l'audiovisuel* – 05/11/2020

GROUPE CANAL+ : NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Le groupe Canal+ se dote d'une nouvelle identité, présentée mercredi 4 novembre à l'occasion d'une visioconférence de presse consacrée à myCanal (notre édition du jour).

Elle a pour objectif de symboliser sa « transformation ambitieuse : d'un groupe franco-français à un groupe mondial, d'un créateur de contenus franco-français à un créateur international à dominante européenne, d'une chaîne de télévision linéaire à un acteur clé du digital, d'un éditeur de chaînes à un agrégateur d'applications », explique l'entreprise dans son communiqué.

Pensée par la direction de la marque (Emilie Pietrini) avec la direction de la création (Philippe Vignola, directeur artistique, Olivier Degrave, directeur de la création), elle a été conçue sur le principe d'une « performance visuelle » pour aboutir à « un "moving logo", qui revisite de façon contemporaine [la] signature et [la] typographie d'origine » de Canal+.

Fort de cette nouvelle identité, le groupe Canal+ va lancer, « dans quelques jours », une « grande campagne » de communication, a annoncé son président du directoire, Maxime Saada. Le spot, dont une version non définitive a été présentée aux journalistes, met en scène quelques stars du cinéma et de l'antenne de la chaîne, comme Kad Merad, Jonathan Cohen, Marina Foïs, Isabelle Adjani ou Jamel Debbouze, aux prises avec la délicate question du partage des codes d'accès.

Source : *Satellifax* – 05/11/2020

126 000 RADIO : LES DATES DES RÉSULTATS POUR LA VAGUE SEPTEMBRE-OCTOBRE

Les prochains résultats de l'enquête 126 000 Radio, qui portent sur la période septembre-octobre, seront publiés jeudi 19 novembre à 8h pour les résultats France entière, a indiqué l'institut de mesure d'audience dans un communiqué, mercredi 4 novembre.

Les résultats intermédiaires de l'enquête Ile-de-France seront quant à eux rendus publics jeudi 26 novembre à 9h. Comme d'ordinaire à cette période, ils porteront sur les 9 premières semaines de la vague de référence septembre-décembre 2020, précise le communiqué.

Source : *Satellifax* – 05/11/2020

LA VOIX TV : LA NOUVELLE CHAÎNE DE TÉLÉVISION DE « LA VOIX DU NORD »

La Voix du Nord et sa chaîne de télévision régionale Weo ont annoncé le lancement début novembre de *La Voix tv*, une chaîne de télévision pure digitale.

Le programme est constitué de contenus vidéo produits par les équipes de *La Voix du Nord* ainsi que d'émissions de la chaîne Weo en streaming. « Le tout constitue un environnement audiovisuel qui rassemble le meilleur de l'actualité régionale en vidéo via une convergence éditoriale et commerciale entre les rédactions des deux médias », selon le groupe.

Celle-ci se matérialise également par le lancement de l'émission *24h Hauts-de-France* qui passe sur Wéo et la *Voix TV* du lundi au vendredi à partir de 17h.

Cette initiative de *La Voix du Nord* devrait être le départ d'un mouvement plus global au sein du groupe Rossel puisque d'autres Web TV sont en réflexion, notamment du côté du *Courrier Picard*, de *l'Union* et de *Paris Normandie*.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 05/11/2020

FRANCE TV : NOMINATIONS AU SEIN DE LA DIRECTION DES ANTENNES ET DES PROGRAMMES

France Télévisions a fait évoluer, lundi 2 novembre, l'organigramme de sa direction des antennes et des programmes, a appris *Satellifax* de source interne. Ces annonces suivent la réorganisation de la direction des antennes, désormais articulée de manière transversale, avec 4 pôles qui reflètent les grandes temporalités de la vie des antennes, et des fonctions transverses. Le poste d'adjoint au directeur des antennes, Florent Dumont, annoncé dans un premier temps, n'est finalement pas pourvu.

Les attributions au sein des 4 pôles de la direction des antennes

=> Le pilotage « long terme des offres » a été confié à Alexandre Dureux, jusqu'à présent directeur des antennes numériques à la direction des antennes nationales. Au sein de ce pôle, les offres de fictions nationale, internationale et numérique, de magazines et documentaires, d'information et de sport sont placées sous la responsabilité de Philippe Landré, précédemment directeur délégué à l'antenne de *France 3*. Yohan Kakon, directeur de la programmation de *France 4*, se voit confier parallèlement le pilotage des offres proposées par les unités jeunes publics, éducation, culture et spectacles vivants, cinéma, jeux, flux day-time, variétés et divertissements. Anne de Sainte-Marie pilotera les enjeux liés à la régionalisation de *France 3* et à l'outre-mer, en plus de ses fonctions précédentes de directrice déléguée à l'optimisation du stock et au suivi des droits, et de la veille concurrentielle.

=> Le pôle « programmation des antennes linéaires » est confié à Marie-Pierre Dura, jusqu'à présent directrice de la programmation de *France 3*.

=> La responsabilité du pôle « programmation et éditorialisation des antennes non linéaire » (Okoo, slash et *france.tv*) revient à Antonio Grigolini, jusqu'à présent directeur *france.tv/slash*.

=> Le pôle « continuité des antennes linéaires », qui supervise les conducteurs et les directions artistiques des antennes, a été confié à Sophieane Tilikete, directeur délégué à l'antenne de *France 5*. Ce dernier sera secondé par Mireille Couturier, jusqu'à présent directrice de la programmation au sein du groupe public.

Plusieurs évolutions sont à noter également sur les fonctions transverses de la direction des antennes :

=> Cyril Giraudbit, précédemment directeur délégué à l'antenne de *France 2*, sera désormais en charge de la coordination des événements d'antenne, en lien avec la direction des programmes, de l'information, du sport et du numérique. Son équipe assurera aussi la coordination avec la direction de la communication, les équipes de France Télévisions Publicité et France Télévisions Distribution.

=> Le secrétariat général de la direction des antennes et des programmes est confié à Priscilla Delcourt, précédemment directrice adjointe de la stratégie des publics. Elle assurera notamment le suivi des objectifs de performance, en lien avec la direction de la stratégie éditoriale, ainsi que la relation avec les directions en charge des ressources humaines, des finances, du juridique et de l'organisation.

=> Emmanuelle Guilcher, directrice adjointe de l'antenne de *France 2* depuis 2018, s'est vu confier une mission sur la valorisation de la Culture. Elle contribuera à ce titre à la mise en avant de l'offre culturelle des antennes linéaires en lien avec les unités concernées.

=> L'autopromotion reste sous la responsabilité de Stephen Harlé, jusqu'alors directeur de la communication et du marketing de *France 2*.

=> Autre évolution, cette fois à la direction des programmes : Pierre Siracusa, jusqu'à présent directeur délégué à l'animation, devient directeur de l'unité Animation - Jeunes publics, information révélée par *Le Film français*. Il voit donc son ancien périmètre élargi et succède à Tiphaine de Raguenel, nommée directrice de la stratégie éditoriale du groupe public, le 1er octobre.

Source : *Satellifax* – 05/11/2020

AUTOMOTO : LANCEMENT DE L'ÉMISSION « TEAM DAVID »

David Douillet prend les commandes d'une nouvelle émission hebdomadaire d'Automoto, *Team David*, lancée le mercredi 18 novembre à 20h45, a annoncé la chaîne du groupe Mediawan, mercredi 4 novembre.

Dans cette émission de 26' produite par AB Productions (Mediawan), l'ancien champion de judo sera entouré de deux experts, David Silvestre et Anthony Alaux (cocréateurs de la plateforme d'enchères de voitures Benzin) pour aider des personnes à acheter ou vendre au mieux une voiture, indique le communiqué.

Source : *Satellifax* – 05/11/2020



Toutes les news annoncées dans la veille font l'objet d'une surveillance par nos équipes.

Les mouvements en base sont conditionnés par une procédure de vérification, ils peuvent donc être différés ou différents de ceux annoncés dans cette newsletter.



Newsletter Médias & Contacts

- 06 Novembre 2020 -



1. Infos générales : médias et réseaux sociaux

LE MARKETING D'INFLUENCE EN FORTE PROGRESSION EN FRANCE ET DANS LE MONDE

A l'échelle mondiale, près de la moitié des entreprises de la grande distribution investiront jusqu'à 50% de leur budget marketing en influence sur les réseaux sociaux après la crise du Covid-19, indiquent Duff & Phelps et Kroll dans leur étude commune Face of value.

En France, 14% des entreprises françaises déclarent vouloir augmenter leur budget d'influence digital « de manière significative ». Le bénéfice des campagnes d'influence est plus remarquable en France en comparaison des autres pays étudiés : les marques génèrent un retour sur investissement de 52% contre une moyenne mondiale à 46%. Cela s'expliquerait par un plus grand panel d'influenceurs sollicités (109 en moyenne), ce qui fait du marché français le premier en la matière.

Mais une campagne avec un influenceur n'est pas gage de réussite : 85 % des entreprises de la grande consommation ont vu leur marque affectée par une association ratée avec un influenceur, et 25% des répondants en France déclarent avoir été confrontés à des problèmes de réputation (contre 24 % à l'échelle mondiale).

Source : Les Clés de la Presse – 06/11/2020



2. Presse - Webzine - Blog - Agence de presse

NOUVELLE FORMULE : « CHASSE-MARÉE » EN QUÊTE DE NOUVEAUX LECTEURS

Un prochain numéro tout nouveau, tout beau. La nouvelle formule du *Chasse-marée* sortira dans les kiosques le 2 décembre. Une campagne de pré-abonnement est lancée pour faire découvrir la revue aux amoureux de la mer.

Avec une formule dotée de 40 pages supplémentaires et une périodicité passant à six numéros par an, contre neuf aujourd’hui, la rédaction veut proposer un « rendez-vous différent, plus simple, plus régulier », annonce Éric Verdevoye, directeur du *Chasse-marée*. Et si le patrimoine, l’histoire et les arts restent au cœur de son identité, la revue bientôt quadragénaire profite de ce changement pour « aborder de nouvelles thématiques, comme les sciences, l’économie, l’environnement », précise-t-il.

Gwendal Jaffry, le rédacteur en chef, décrit une « mise en page revisitée, plus contemporaine », avec une « part toujours plus belle aux images ». Pour exemple, la place dédiée au portfolio s’élargit, passant d’une dizaine de pages à une vingtaine, et même 36 dans le premier numéro.

Parmi les 8 000 abonnés de la revue, 300 ont pu tester la nouvelle formule et donner leur avis à la rédaction, lui permettant d'affiner davantage ce *Chasse-marée* 2021, année de son 40e anniversaire. Une nouvelle mouture qu'elle aimerait partager avec de nouveaux abonnés.

Une offre à 60 euros pour un an est lancée sur le site de financement participatif Kisskissbankbank. Pour Yveline Berrehouc, en charge de sa commercialisation, il s’agit de « redécouvrir le ‘Chasse-marée’, nous voulons le faire connaître à d’autres, les amoureux de la mer, mais aussi de géographie, d’histoire... ». La campagne de pré-abonnement est ouverte jusqu’au 1er décembre.

Source : lemarin.ouest-France.fr – 04/11/2020

CODIV19 / « LA TERRASSE »

La Terrasse reprend ses habitudes du premier confinement en mettant le contenu de son dernier numéro à la disposition de ses lecteurs. « Il témoigne du dynamisme de la culture dans le spectacle vivant », explique l’éditeur.

Source : Les Clés de la Presse – 06/11/2020

« ELLE » LANCE LA VERSION PAYANTE DE SON ÉDITION NUMÉRIQUE

Après avoir annoncé en juin la mise en ligne d'un nouvel espace premium réservé à ses abonnées puis développé son paywall, le site du magazine *Elle* fait évoluer son édition abonnés.

Depuis le 2 novembre, l'ensemble des contenus est disponible avec l'abonnement 100% numérique. Dans son Édition Abonnées, le magazine *Elle* propose des formats différents pour aller plus loin sur le décryptage de notre époque, avec des débats, des entretiens, des articles culture, société, ou sur les droits des femmes. Quatre formule d'abonnement sont désormais disponibles : sans engagement 100% numérique à 1€ le premier mois puis 4,99€ par mois ; sans engagement papier + numérique à 7,99€ par mois ; 100% numérique annuel à 49,99€ ; et papier + numérique annuel à 79,99€.

Source : CB News – 05/11/2020

CLAUDE PERDRIEL RESTRUCTURE SON GROUPE DE PRESSE

Claude Perdriel continue de mettre de l'ordre dans ses médias. L'homme d'affaires, qui a fêté ses 94 ans en octobre, restructure juridiquement ses actifs autour de *Challenges* et de sa maison-mère. La société éditrice de l'hebdomadaire économique, les Editions Croque futur, dirigée par l'ancien directeur commercial de *L'Obs* Philippe Menât, absorbe ses deux filiales : *Sciences et avenir*, qui publie le magazine scientifique éponyme et *Sophia* publications, qui détient les titres *Historia* et *L'Histoire*. Objectif de Claude Perdriel avec la mise en place d'un groupe constitué d'une société unique : réduire les coûts de gestion grâce à une simplification juridique, mais également améliorer la lisibilité de ses actifs auprès de son futur associé, Bernard Arnault.

Après un bref passage du constructeur automobile Renault dans le capital de l'éditeur de *Challenges* de fin 2017 à début 2020, c'est au tour du PDG du groupe de luxe LVMH et troisième homme le plus riche du monde (selon le dernier classement du magazine *Forbes*) d'investir. L'opération est prévue pour le début d'année 2021. Elle doit être menée via une augmentation de capital de 40% afin d'assurer une rentrée d'argent frais conséquente au sein du titre chroniquement déficitaire. Les pertes de *Challenges* se sont encore élevées à 3,6 millions d'euros en 2019. Et la situation financière s'est à nouveau détériorée avec la crise du Covid-19 qui cumule chute des investissements publicitaires et mise à l'arrêt de l'activité événementielle.

Le deal bouclé, les Editions Croque futur (moins de 150 salariés) ne rejoindront pas le reste de la galaxie des médias de LVMH composée notamment du Groupe *Les Echos-Le Parisien* et de *Radio Classique*. Alors que la holding de Claude Perdriel SFA-PAR restera actionnaire majoritaire à hauteur de 60%, le reste du capital sera directement détenu par la holding de Bernard Arnault.

Source : *La Lettre A* – 06/11/2020

LA RÉDACTION DE « LA PROVENCE » VOTE UNE MOTION DE DÉFIANCE

La rédaction de *La Provence* a voté à une large majorité une motion de défiance contre la direction du quotidien pour dénoncer « l'annonce sans concertation » du licenciement de quatre journalistes « pour motif économique », a annoncé jeudi le syndicat national des journalistes (SNJ).

Selon le syndicat majoritaire au sein de ce quotidien régional du Sud-Est de la France, « au terme d'une semaine de consultations, plus des deux tiers des journalistes en contrat à durée indéterminée de "La Provence" (124 sur 182, soit 68,13 %) » ont signé le texte que le syndicat leur avait proposé le 29 octobre. « Il s'agit d'un message clair adressé à la direction de 'La Provence' après l'annonce brutale et sans concertation du licenciement collectif pour motif économique de quatre journalistes », poursuit le SNJ dans un communiqué. « Les journalistes déplorent l'absence de plan de réorganisation de la rédaction pour pallier le départ de quatre de ses principaux cadres et de garanties sur une gestion humaine des salariés du groupe *La Provence* dans les mois à venir », ajoute-t-il. Contacté par l'Agence France-Presse (AFP), le président-directeur général de *La Provence* Jean-Christophe SERFATI n'a pas souhaité réagir. « La direction n'a pas tenu sa promesse de nous consulter sur ses décisions et nous a mis devant le fait accompli », a expliqué auprès de l'AFP Mme Audrey LETELLIER, déléguée SNJ. « Le contexte économique extrêmement difficile pour l'entreprise nécessite une forte cohésion en interne alors que les plus grandes incertitudes pèsent sur l'avenir avec la mise en liquidation de notre actionnaire majoritaire, Groupe Bernard Tapie » (GBT), déplore le SNJ. En janvier 2019, la société de l'homme d'affaires Bernard TAPIE avait été placée en redressement judiciaire avec FIBT (Financière Immobilière Bernard Tapie) (cf. CP du 21/01/2019).

La Provence comprend dix éditions diffusées à plus de 84 000 exemplaires, dans les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse, les Alpes-de-Haute-Provence, selon des chiffres de la presse et des médias (ACPM).

Source : *La Correspondance de la Presse* – 06/11/2020

« LE JOURNAL DE L'ILE DE LA RÉUNION » ANNONCE SON PLACEMENT EN REDRESSEMENT JUDICIAIRE

Le *Journal de l'Île de la Réunion* (JIR) a été placé en redressement judiciaire hier, trois ans après en être sorti. Le journal, qui indique qu'il était en procédure de sauvegarde depuis le mois de septembre, se retrouve à nouveau sous cette procédure qu'il qualifie cette fois-ci de « technique ». « L'entreprise ne se trouve pas dans une situation de cessation de paiement », explique M. Julien DELARUE, journaliste et responsable du service économie au Journal de l'Île dans un article.

La direction du journal critique dans le même temps l'attente autour des aides à la presse ultramarine, qui ne sont toujours pas débloquées. « Nos confrères de métropole touchent des aides à la presse, soit 99% de la presse française. Nous n'avons droit à rien du tout », indique M. Jacques TILLIER, président et directeur de publication du journal.

Selon le journal, l'Etat a aussi décidé de réintégrer le passif fiscal et social du JIR peu après son placement, « passif qui avait été pourtant effacé à 80 % en 2017 », indique M. TILLIER. Avec un passif désormais estimé à 8 millions d'euros, le titre n'a pas réussi à présenter un plan de continuation. « En basculant en redressement, je gagne du temps afin de trouver une solution », précise le président du journal.

Dans les six prochains mois, durée minimum de la procédure de redressement, son objectif est d'« obtenir les aides à la presse, rediscuter du passif fiscal et social » de 2017 avec l'Etat et « présenter un plan de redressement ». Le JIR discute toujours avec l'Etat sur les aides à la presse, menées conjointement avec le premier titre de l'île le *Quotidien de la Réunion*. Ce dernier est lui aussi placé en redressement judiciaire depuis le 1er juillet et a annoncé un plan de suppression d'emplois massif au sein du journal en octobre. La prochaine audience pour le JIR aura lieu le 20 janvier.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 06/11/2020

« L'OBS » :MME CÉCILE PRIEUR

L'actuelle directrice adjointe de la rédaction du *Monde*, Mme Cécile PRIEUR, qui a été proposée par les actionnaires de *l'Obs* comme candidate au poste de directrice de la rédaction, passera son grand oral devant la rédaction le 18 novembre. Le vote de la rédaction aura lieu ensuite le 23 novembre. Pour être désignée, Mme PRIEUR devra recueillir plus de 50% des suffrages.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 06/11/2020

COVID19 / CENTRE FRANCE LANCE UNE NEWSLETTER GRATUITE

Centre France propose un nouveau rendez-vous quotidien, la *Belle histoire*, qui met en lumière des récits au long court positifs et inspirants, ainsi qu'une newsletter quotidienne gratuite pour suivre la progression de la crise dans les territoires de diffusion.

Les formats audio et vidéo se renforcent, avec le lancement d'un nouveau rendez-vous hebdomadaire consacré aux séries télé et, chaque soir, des suggestions de films et des playlists musicales. Le cahier magazine est conservé tandis que les pages jeux du week-end sont doublées. Comme lors du premier confinement, le groupe intègre des attestations dérogatoires de déplacement, publie des pages de questions/réponses avec les lecteurs et anime à nouveau la plateforme « Entre confinés », pour maintenir le contact avec les lecteurs.

Source : *Les Clés de la Presse* – 06/11/2020

SORTIE KIOSQUE

- *Gueuleton*

=> https://www.direct-editeurs.fr/magazine/11069_gueuleton_1

Source : *Direct-Editeurs* – 06/11/2020



3. TV - Radio - Web TV - Web Radio

COVID19 / FRANCE 2 : « LE JOUR DU SEIGNEUR » REPREND LES MESSES EN DIRECT

En raison de la fermeture des lieux de culte due au contexte sanitaire, *Le Jour du Seigneur* célébrera à nouveau les messes télévisées « confinées » en direct de son studio à Paris.

« Compte tenu de l'actualité, nous mettons tout en œuvre pour assurer notre mission dominicale et apporter réconfort et espérance à ceux qui nous regardent. Nous voulons vraiment garder cette proximité avec les fidèles depuis le studio » annonce Thierry Hubert, producteur du CFRT / *Le Jour du Seigneur*.

Les nouveautés :

- Un nouveau mobilier liturgique.
- Une proximité renforcée avec un mot ou un verbe forts, proposés en fin de célébration pour accompagner les téléspectateurs tout au long de la semaine.
- Une collaboration plus étroite avec les équipes techniques de France Télévisions Studios.
- Les célébrations se dérouleront dans le strict respect des règles sanitaires (distanciation physique, réduction des équipes techniques, port du masque, usage du gel hydro-alcoolique avant la communion).

Source : *Le Blog TV News* – 05/11/2020

C8 : « LANGUE DE BOIS S'ABSTENIR » DÉPROGRAMMÉ

En raison des contraintes sanitaires liées à la crise du COVID, C8 annonce déprogrammer *LANGUE DE BOIS S'ABSTENIR* les dimanches 8 et 15 novembre à 23h00.

L'émission présentée par Philippe Labero sera remplacée par une rediffusion du magazine *ENQUÊTE SOUS HAUTE TENSION* (« Bagarres, chauffards, vols, violences conjugales : alerte en Bourgogne ») le dimanche 8 novembre et par une rediffusion du documentaire « DE CHARLIE AU BATACLAN, LES DERNIERS SECRETS DES ATTENTATS DE 2015 » le dimanche 15 novembre.

Source : *Le Blog TV News* – 05/11/2020

BFM TV / RMC : ARRIVÉE D'ARMEL LE CLÉAC'H

Le skipper Armel Le Cléac'h, vainqueur du Vendée Globe 2016-2017, rejoint *BFM TV* et *RMC* à l'occasion de la 9 e édition de cette course, ont annoncé les deux médias du groupe Altice, jeudi 5 novembre.

A partir de dimanche 8 novembre, *BFM TV* et *RMC* mettent en place un dispositif spécial pour suivre cette course en solitaire et sans assistance. Sur la chaîne info, le tenant du titre commenterà, en duplex, le départ des trente-trois concurrents aux Sables-d'Olonne. Sur *RMC*, il interviendra en semaine dans le *Super Moscato Show* entre 15h et 18h. Il sera également présent dans *L'Intégrale Sport* et le *RMC Sport Show* les week-ends. L'arrivée sera à suivre en direct et en intégralité sur la station, précise le communiqué.

Source : *Satellifax* – 06/11/2020

FRANCE 2 : « D'ART D'ART » S'ARRÊTE EN DÉCEMBRE

Après dix-huit ans d'antenne et plus de 600 œuvres passées au crible, l'émission culturelle de *France 2 D'Art d'Art* (Froggies Media) va s'arrêter, a rapporté *Challenges* jeudi 5 novembre. Interrogé par *Satellifax*, son producteur Tim Newman confirme l'information et indique que ce programme de 1'30 diffusé le dimanche soir après le journal de 20h disparaîtra fin décembre 2020.

Dès janvier 2021, c'est un autre programme produit par Tim Newman, via sa société D18, qui prendra le relais sur cette case. Il s'agira d'*Oh ! AfricArt*, présenté par la journaliste Elizabeth Tchoungui, désormais directrice exécutive RSE, diversité et solidarité d'Orange. En 1'30 également, cette émission consacrée à l'art contemporain présentera une ville ou un pays africain en lien avec un artiste du continent. *France 2* diffusera les 12 premiers numéros dans le cadre de la saison « *Africa2020* », initiée par le président de la République Emmanuel Macron et dédié aux 54 Etats africains. *Oh ! AfricArt*, coproduit avec Sonia Perrin, directrice de la communication du Centre Pompidou-Metz, sera également diffusé sur *TV5 Monde* et *Lumni*, plateforme éducative de l'audiovisuel public.

Fin mars, un autre programme court de *D18*, présenté par Adèle Van Reeth, arrivera à l'antenne de *France 2* sur cet horaire. Contrairement à *D'Art d'Art*, qui s'intéressait aux collections permanentes des musées, *Ouh là l'art !* (également diffusé sur *TV5 Monde*) sera consacré aux expositions temporaires, permettant à France Télévisions de nouer des partenariats avec les musées autour de certains événements. Il s'agira, en répondant à une question (« Pourquoi Picasso s'est-il mis à peindre en bleu ? », par exemple), de raconter une histoire ou une anecdote sur un artiste. Les 15 premiers épisodes ont d'ores et déjà été tournés

Source : *Satellifax* – 06/11/2020

RMC STORY : SAISON 6 DU MAGAZINE « INDICES »

Le jeudi 19 novembre à 21h05, *RMC Story* donnera le coup d'envoi de la sixième saison de *Indices*, un magazine présenté par Elizabeth Tchoungui et corrodait par Phare Ouest et la chaîne.

Aggression, enlèvement, meurtre... Le responsable laisse toujours des traces derrière lui. Ces indices, les enquêteurs les recueillent et les font parler, avec l'aide des experts de la police technique et scientifique. Un travail de longue haleine, essentiel pour faire la lumière sur les zones d'ombre d'une affaire.

A travers les témoignages des experts et enquêteurs mais aussi de proches des victimes, *Indices* expose le fil d'enquêtes criminelles peu communes, pour comprendre comment elles ont été résolues.

Source : *Le Zapping du PAF* – 06/11/2020

RTL : NOUVEAU PODCAST NATIF

RTL lance un nouveau podcast natif consacré aux médecins, *Symptômes*. Dans cette série de dix podcasts, la journaliste Eléonore MERLIN part à la rencontre de médecins experts dans leur domaine. « Dans chaque épisode, un médecin spécialisé nous raconte comment il a été confronté à un ou une patient(e) qui a marqué sa carrière à jamais », a indiqué la radio du groupe M6.

Source : *La Correspondance de la Presse* – 06/11/2020