

Jeep alla conquista di nuovi territori

28 settembre 2006

- **Una gamma di sette modelli nel 2007**
- **Nuovo Jeep Wrangler: migliori prestazioni fuoristradistiche, fluidità di marcia, abitabilità, comfort, piacere di guida, potenza, consumi e dotazioni per la sicurezza**
- **Jeep Wrangler Unlimited, il primo Wrangler quattro porte per offrire ancora più funzionalità**
- **Jeep Compass: il marchio Jeep entra nel segmento dei SUV compatti**

Parigi – Jeep sta realizzando un'offensiva di prodotto senza precedenti in 65 anni di storia del marchio americano: nel periodo compreso tra il 2005 ed il 2007 Jeep amplierà la gamma da tre a sette modelli. Nessun'altra Casa automobilistica al mondo disporrà di una gamma di SUV così vasta come quella offerta dal marchio Jeep.

Entro la fine del 2007, la gamma Jeep comprenderà Jeep Commander, Jeep Grand Cherokee, Jeep Cherokee, i nuovi Jeep Compass, Jeep Patriot, Jeep Wrangler due porte ed il quattro porte Jeep Wrangler Unlimited – tutti equipaggiati con propulsori benzina e diesel. I nuovi SUV offriranno al marchio Jeep l'opportunità di crescere offrendo una varietà di prodotti che sarà in grado di entusiasmare gli attuali clienti ed attrarne di nuovi.

“Jeep continuerà a crescere introducendo nuovi modelli che consolideranno la sua leggendaria leadership nel segmento dei SUV”, ha dichiarato Thomas Hausch, Executive Director International Sales and Marketing Chrysler Group. “Oltre ad ampliare ulteriormente la gamma con i nuovi Jeep Wrangler e Jeep Wrangler Unlimited, vogliamo estendere il raggio d'azione del marchio e conquistare nuovi target nel segmento dei SUV compatti con l'introduzione di Jeep Compass e Jeep Patriot.”

Completamente rinnovato nel telaio, nel design degli esterni e degli interni, nelle motorizzazioni, nelle dotazioni per la sicurezza e nella funzionalità, Jeep Wrangler si presenta ulteriormente migliorato in termini di prestazioni fuoristradistiche, fluidità di marcia, abitabilità, comfort, piacere di guida open-air, potenza, consumi e protezione degli occupanti.

Il nuovo Jeep Wrangler celebrerà il suo debutto europeo al Salone "Mondial de l'Automobile" di Parigi. Disponibile nei mercati al di fuori del Nord America nei tre allestimenti Sport, Sahara e Rubicon, il nuovo Jeep Wrangler è deciso, robusto ed essenziale. Le eccellenti doti fuoristradistiche di Jeep Wrangler assicurano uno straordinario piacere di guida. Gli assali rigidi, le portiere rimovibili, le cerniere a vista, il parabrezza ribaltabile e le innovative capote rimovibili e ripiegabili fanno sì che Jeep Wrangler esprima appieno lo spirito di libertà, autenticità e personalità del marchio Jeep.

Per la prima volta su un modello destinato ad un uso civile, Jeep Wrangler sarà disponibile nei mercati al di fuori del Nord America anche con una nuova motorizzazione diesel. Oltre al nuovo motore V6 3,8 litri benzina verrà offerto infatti il nuovo turbodiesel common rail da 2,8 litri. Il nuovo Jeep Wrangler sarà disponibile nelle versioni con guida a destra e a sinistra, e verrà commercializzato a partire dalla prima metà del 2007.

Jeep Wrangler Unlimited

Il nuovo Jeep Wrangler Unlimited è un SUV cabrio quattro porte che assicura un'esperienza di guida davvero unica. Con un abitacolo in grado di ospitare cinque passeggeri adulti e lo spazio di carico più ampio mai offerto su Jeep Wrangler, il modello Unlimited unisce doti fuoristradistiche di altissimo livello alla praticità di un'auto per tutti i giorni.

Il nuovo Jeep Wrangler Unlimited, presentato oggi in anteprima europea al Salone di Parigi, offre ancora più comfort e spazio interno, una maggiore

versatilità ed una fluidità di marcia superiore rispetto al nuovo Jeep Wrangler. Jeep Wrangler Unlimited mira ad estendere il piacere di guida Jeep ed i valori fondamentali del marchio ad un target di clienti più ampio che ha sempre desiderato Jeep Wrangler e che non vuole rinunciare ad una elevata abitabilità e versatilità.

Sia con il nuovo motore diesel da 2,8 litri che con il propulsore benzina da 3,8 litri, Jeep Wrangler offrirà eccellenti gruppi riduttori 4x4, sistemi di sicurezza, capote e hard-top. Jeep Wrangler Unlimited sarà disponibile nelle versioni con guida a sinistra e a destra, a partire dal primo semestre 2007.

Jeep Compass

Il marchio Jeep sta per espandersi in nuovi territori con il nuovo Jeep Compass, un SUV compatto e moderno in grado di offrire consumi ridotti, una ricca dotazione di sicurezza ed una straordinaria versatilità degli interni insieme ad un ottimo rapporto qualità/prezzo. Con Compass, il marchio Jeep si troverà a competere per la prima volta nel segmento dei SUV compatti, rivolgendosi a nuovi target.

Con un consumo medio pari a 6,5l/100km, Jeep Compass offre i migliori consumi nel segmento dei soft-roader. Compass sarà anche la prima vettura Jeep dotata di sistema di trasmissione integrale on-demand Freedom Drive 1 e la prima con sospensioni a ruote indipendenti, per garantire livelli elevati di comfort di marcia e maneggevolezza. Con il suo prezzo estremamente competitivo, Jeep Compass rappresenta il nuovo modello di accesso alla gamma e consentirà al marchio Jeep di crescere nel segmento dei SUV compatti.

Jeep Compass è equipaggiato con il propulsore benzina 2,4 litri World Engine e con il nuovo turbodiesel da 2,0 litri. Al di fuori del Nord America, Jeep Compass sarà commercializzato con la trazione integrale di serie, nelle versioni Sport e Limited.

Jeep Compass benzina sarà disponibile in Italia dal prossimo novembre; da marzo 2007 inizierà la commercializzazione del 2.0 CRD.

Pagina 4

Quest'anno Jeep, uno dei marchi più noti al mondo, celebra il suo sessantacinquesimo anniversario. Nel 1941, la società Willys-Overland consegnò all'esercito americano 1.500 veicoli leggeri da ricognizione denominati Willys Quad. In seguito, le versioni perfezionate di questi veicoli vennero chiamate MA e MB, ma alla fine divennero tutte note come Jeep. Durante la Seconda Guerra Mondiale ne furono prodotte più di 368.000.

Nel corso degli anni, i valori di libertà, autenticità e personalità sono diventati i tratti distintivi del marchio Jeep ed oggi rappresentano le fondamenta della sua leadership nel segmento dei SUV a livello mondiale.

Nel 2005, le vendite del brand Jeep al di fuori del Nord America sono cresciute del 15% rispetto al 2004, con 84.019 unità vendute grazie a Jeep Wrangler, Jeep Cherokee e Jeep Grand Cherokee.

INTERNET

Per ulteriori informazioni su DaimlerChrysler vi invitiamo a consultare i siti Internet per la Stampa ai seguenti indirizzi:

<http://www.stampa-dci.it>

<http://www.media.daimlerchrysler.com>