

## **Presse-Information**

28. September 2006

### **Jeep® setzt die Eroberung neuer Gebiete fort**

- **Jeep®-Palette wächst 2007 auf sieben Modelle**
- **Neuer Jeep Wrangler liefert mehr Geländegängigkeit, Kultiviertheit, Innenraum, Komfort, Open-Air-Spaß, Leistung, Wirtschaftlichkeit und Sicherheit**
- **Jeep Wrangler Unlimited – der erste viertürige Wrangler bietet noch mehr Funktionalität**
- **Mit dem neuen Compass tritt die Marke Jeep im Segment der kompakten SUV an**

**Paris** – Mit einer großen Produktoffensive erweitert die Marke Jeep® ihre Modellpalette von drei Modellen im Jahr 2005 auf sieben Modelle im Jahr 2007 und bietet ihren Kunden damit das größte Modellangebot der über 65jährigen Jeep-Geschichte. Kein anderer Hersteller der Welt verfügt über diese Palette von Sport Utility Vehicles (SUV), wie Jeep sie anbietet.

Ende des Jahres 2007 wird die Jeep Modellpalette folgende Modelle umfassen: Jeep Commander, Grand Cherokee, Cherokee (in Nordamerika „Liberty“) und Wrangler plus die neuen Modelle Compass, Patriot und den viertürigen Wrangler Unlimited. Mit diesen Fahrzeugen – die beide mit Benzin- und Dieselmotoren zur Wahl stehen – kann die Marke Jeep weiter wachsen, denn die Bandbreite der Modellpalette wird Stammkunden reizen und neue Kunden anziehen.

„Die Marke Jeep befindet sich mitten in einer Produktoffensive und wird mit den neuen Modellen und ihrer legendären Jeep-Gelände-Führerschaft beständig weiter wachsen“, sagt Thomas Hausch, Executive Director – International Sales and Marketing, Chrysler Group. „Einerseits konsolidieren wir mit den neuen Jeep Wrangler und Wrangler Unlimited die Kernwerte der Marke Jeep, andererseits erreichen wir mit Jeep Compass und Jeep Patriot neue Zielgruppen im wachsenden Segment der kompakten SUV.“

#### **Jeep Wrangler**

Der Jeep Wrangler baut auf der erfolgreichen Original-Jeep-Formel auf – mit einem neuen Rahmen, neuem Karosserie- und Innenraumdesign, einem neuen Motor sowie neuer Sicherheits- und Komfortausstattung. Damit bietet der Jeep Wrangler mehr

Geländegängigkeit, Kultiviertheit, Innenraum, Komfort, Open-Air-Spaß, Leistung, Wirtschaftlichkeit und Sicherheit.

Der neue Jeep Wrangler erlebt seine Europa-Premiere auf der „Mondial de l'Automobile“ in Paris. Außerhalb von Nordamerika bietet Jeep die drei Versionen Wrangler Sport, Sahara und Rubicon an. Der neue Wrangler ist schlank, schlicht und unverwüstlich, liefert Klassen-Bestleistungen im Gelände und bietet ein echtes Open-Air-Erlebnis. Mit Starrachsen, herausnehmbaren Türen, ausgestellten Türscharnieren, einer umklappbaren Frontscheibe sowie innovativen abnehmbaren Hardtops und Faltdächern bewahrt der Jeep Wrangler die so hochgeschätzten Markenwerte Freiheit, Abenteuer, Souveränität und Authentizität.

Erstmals in einem zivilen Jeep gibt es für Kunden außerhalb von Nordamerika den Wrangler mit einem Dieselmotor. Der neue 2,8 Liter-CommonRail-Turbodiesel steht neben dem serienmäßigen neuen 3,8 Liter-V6-Benziner zur Wahl. In der ersten Hälfte des Jahres 2007 kommt der neue Wrangler sowohl als Rechts- als auch als Linkslenker auf den Markt.

### **Jeep Wrangler Unlimited**

Mit seinem einzigartigen, viertürigen Cabrio-Design führt der neue Wrangler Unlimited das „Erlebnis Jeep“ in neue Dimensionen. Mit dem Unlimited bietet ein Wrangler erstmals Platz für fünf Erwachsene, verfügt über den größten Laderaum, den ein Wrangler je hatte und verbindet das mit der klassenbesten Geländegängigkeit und hoher Alltagstauglichkeit.

Der neue Jeep Wrangler Unlimited erlebt seine Europa-Premiere auf der „Mondial de l'Automobile“ in Paris und bietet noch mehr Komfort, Platz, Vielseitigkeit und Open-Air-Möglichkeiten als der neue Wrangler. So bringt der Wrangler Unlimited das „Erlebnis Jeep“ und die Kernwerte der Marke zu einer breiteren Zielgruppe, zu Kunden, die sich schon immer einen Wrangler, aber auch mehr Platz und Vielseitigkeit gewünscht haben.

Für den Unlimited sind sowohl der 2,8 Liter-Dieselmotor als auch der 3,8 Liter-Benzinmotor, die hervorragenden 4x4-Verteilergetriebe, Sicherheitselemente und Dachkombinationen erhältlich. In der ersten Hälfte des Jahres 2007 kommt der neue Wrangler Unlimited als Rechts- und als Linkslenker auf den Markt.

### **Jeep Compass**

Mit dem neuen Compass dringt die Marke Jeep in neue Bereiche vor. Der modern gestylte kompakte Jeep liefert wettbewerbsfähige Größe, Leistung und Wirtschaftlichkeit zu einem

sehr günstigen Preis. Erstmals tritt Jeep im Segment der kompakten Sport Utility Vehicle (SUV) an. Das Ziel ist klar: Der Compass soll neue Kunden für die Marke erobern.

Mit einem Verbrauch von 6,5 Liter pro 100 Kilometer (im kombinierten ECE-Fahrzyklus) glänzt der Compass im Feld seiner wichtigsten Mitbewerber mit der klassenbesten Wirtschaftlichkeit. Außerdem ist er der erste Jeep auf Basis einer Vorderradantriebs-Plattform mit Einzelradaufhängung, die für guten Fahrkomfort und agiles Handling sorgt. Mit einem im Segmentvergleich überaus wettbewerbsfähigen Preises ist das neue Basismodell Compass ein wesentlicher Wachstumsfaktor für die Marke Jeep.

Serienmäßig hat der Jeep Compass den 2,4 Liter-Weltmotor, auf Wunsch einen 2,0 Liter-Turbodiesel unter der Haube. Außerhalb von Nordamerika wird der Compass mit serienmäßigem Vierradantrieb in den Versionen Compass Sport und Compass Limited sowie als Links- und als Rechtslenker angeboten. Im vierten Quartal 2006 steht der Compass bei den internationalen Händlern.

### **Die Marke Jeep**

Jeep gehört zu den bekanntesten Marken der Welt und feiert in diesem Jahr sein 65jähriges Bestehen. 1941 lieferte Willys-Overland 1.500 leichte Aufklärungsfahrzeuge an die U.S.-Streitkräfte, die als Willys Quad bekannt wurden. Weiterentwickelte Versionen hießen MA und MB, aber in der Army und in der Welt wurden die Fahrzeuge bekannt als „der Jeep“. Während des Zweiten Weltkrieges produzierte Willys-Overland insgesamt mehr als 368.000 Fahrzeuge für die U.S.-Streitkräfte.

Im Laufe der Jahre wurden die Begriffe Souveränität, Authentizität, Freiheit und Abenteuer zum Markenzeichen von Jeep und zur Basis für die globale Führungsposition im Segment der SUV.

Außerhalb von Nordamerika stiegen die Jeep-Verkaufszahlen im Jahr 2005 um 15 Prozent auf 84.019 verkaufte Einheiten. Alle drei Modelle – Wrangler, Cherokee und Grand Cherokee – verkauften sich besser als im Vorjahr.

# # #

Zusätzliche Informationen und Nachrichten über die Marke Jeep und ihre Fahrzeuge sind im Internet verfügbar unter: <http://cgmedia.daimlerchrysler.com>

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Deutschland), Auburn Hills (USA)