

Jeep Patriot Back Country concept

- **Puro ‘outdoor lifestyle’.**
- **Esclusivo equipaggiamento Mopar, cerchi da 18 pollici ed interni rivestiti con innovativi materiali.**

Parigi – Jeep presenta in anteprima assoluta al Mondial de l’Automobile di Parigi 2008, il nuovo concept Jeep Patriot Back Country. Jeep Patriot Back Country concept abbina allo stile di vita dinamico del marchio Jeep la versatilità, la maneggevolezza ed i consumi ridotti di Jeep Patriot: il risultato è un SUV compatto dal look inedito.

Realizzato sul modello Jeep Patriot Limited, il concept Jeep Patriot Back Country presenta materiali innovativi ed offre interni completamente ridisegnati arricchiti da accessori originali Mopar.

“Nel realizzare il concept Jeep Patriot Back Country ci siamo ispirati allo stile di vita degli appassionati di ‘outdoor’, ovvero a coloro che amano l'avventura e le attività all'aria aperta” ha dichiarato Ralph Gilles, Vice President Design di Chrysler LLC. “Grazie all'utilizzo di materiali che nell'immaginario collettivo sono riconducibili ad uno stile di vita dinamico e ad un abbinamento creativo dei colori, il nuovo concept è la vettura ideale per chi desidera distinguersi negli spazi aperti”.

Esterni

Equipaggiato con cerchi da 18 pollici, il nuovo concept è un SUV compatto a due volumi in grado di offrire elevata capacità di carico, massima funzionalità e di affrontare condizioni di guida impegnative.

Il nuovo SUV compatto è equipaggiato con una serie di accessori Mopar, tra

cui un funzionale box portaoggetti alloggiato sul tetto. Due fari per il fuoristrada posti davanti al box portaoggetti sono stati progettati per assicurare la massima visibilità durante le escursioni notturne. I parafanghi Deluxe Splash Guards Mopar completano l'equipaggiamento fuoristradistico del concept Jeep Patriot Back Country.

Pagina 2

Lateralmente, il montante centrale di colore nero conferisce alla vettura un profilo più allungato. Le portiere anteriori sono impreziosite dal badge "BACK COUNTRY EDITION" nella parte bassa e dalle maniglie in tinta con la carrozzeria. Posteriormente, il gruppo luci cromato color platino illumina la targa.

Gli esterni del concept Jeep Patriot Back Country sono stati realizzati nell'esclusiva tonalità Optic Green, che caratterizza anche l'allestimento degli interni.

Interni

Ispirati allo stile di vita attivo degli appassionati di outdoor, gli interni del concept Jeep Patriot Back Country sono stati realizzati con una varietà di tessuti e di materiali non disponibili sul modello di serie.

Entrando nell'abitacolo, le morbide tonalità Dark Slate Gray e Optic Green abbinate alle finiture cromate Satin conferiscono esclusività agli interni. Le soglie d'ingresso lucide con la scritta "Patriot" sono firmate Mopar e sottolineano la particolare attenzione al dettaglio riservata all'abitacolo. Finiture cromate Satin caratterizzano le sicure e le maniglie delle portiere, il pomello del cambio, il quadro strumenti e le bocchette di ventilazione. Il pedale dell'acceleratore e del freno presentano un rivestimento cromato Mopar che contribuisce a rendere il concept Jeep Patriot Back Country ancora più esclusivo.

I rivestimenti dei sedili e dei poggiatesta si ispirano al tessuto delle mute da sub e sono realizzati in morbido uretano, un materiale in grado di mantenere la forma anche se bagnato. I sedili Dark Slate Gray presentano un motivo centrale che ricorda l'impronta degli pneumatici con bordi rifiniti in uretano color Optic Green. Il logo "BACK COUNTRY EDITION" è ricamato sullo schienale dei sedili del conducente e del passeggero anteriore.

Pagina 3

Cuciture Optic Green impreziosiscono i tappetini ed il volante. Realizzato con due materiali diversi, il volante è rivestito con un tessuto a trama di diamante nella parte superiore e nella parte inferiore con uretano, lo stesso materiale dei rivestimenti dei sedili.

La superficie del piano di carico posteriore è rivestita in gomma e consente il trasporto di oggetti bagnati.

Il concept Jeep Patriot Back Country è stato realizzato prendendo spunto dai nuovi interni e dal nuovo comfort di guida dei modelli Jeep Patriot e Jeep Compass presentati in occasione della rassegna parigina. Gli interni completamente rinnovati sono caratterizzati da una nuova consolle centrale, un nuovo design del quadro strumenti e nuovi rivestimenti delle portiere. Inoltre, per ridurre la rumorosità all'interno dell'abitacolo sono state adottate nuove misure di insonorizzazione. Grazie ad una completa dotazione per la sicurezza, ad elevate prestazioni off-road e livelli di funzionalità, Jeep Patriot e Jeep Compass contribuiscono all'evoluzione del marchio Jeep ed offrono ai Clienti nuovi contenuti in termini di comfort e qualità degli interni.

Il marchio Jeep

Il marchio Jeep ha guidato le vendite di Chrysler LLC al di fuori del Nord America nel primo semestre del 2008 rappresentando il 39% delle vendite nei mercati internazionali. I risultati del marchio Jeep si devono in particolare al successo di nuovi modelli, come l'icona Jeep Wrangler e l'efficiente Jeep

La gamma Jeep commercializzata nei mercati al di fuori del Nord America comprende una scelta di sette modelli. Tutti i SUV Jeep sono equipaggiati con motorizzazioni turbodiesel e benzina e sono disponibili anche nella versione con guida a destra.

La gamma Jeep comprende attualmente i seguenti modelli: il nuovo Jeep Cherokee, Jeep Commander, Jeep Grand Cherokee, Jeep Compass, Jeep Patriot, Jeep Wrangler e Jeep Wrangler Unlimited. E' inoltre disponibile in gamma la versione ad alte prestazioni SRT8 di Jeep Grand Cherokee.

Oltre 70 anni di Mopar

Nel 1928, quando Chrysler acquistò il marchio Dodge, la necessità di disporre di un produttore di ricambi e di un sistema di distribuzione in grado di rispondere alle esigenze di un'azienda in crescita, portò nel 1929 alla costituzione di Chrysler Motor Parts Corporation (CMPC).

Utilizzato per la prima volta nel 1920, il termine Mopar (dall'abbreviazione di MOtor PARts) venne depositato come marchio di fabbrica per produrre una linea di prodotti antigelo. Era inoltre diffusamente impiegato per riferirsi alla CMPC. Mopar divenne a tutti gli effetti un marchio negli anni '60, all'epoca delle 'muscle car'. Chrysler Corporation costruiva infatti in quegli anni le 'drag race cars' Dodge e Plymouth, vetture da corsa equipaggiate con componentistica ad alte prestazioni. Mopar realizzò una linea di "componenti speciali" destinata ai piloti delle drag cars e creò una divisione denominata Mopar Performance Parts responsabile di migliorare la velocità e la maneggevolezza delle vetture sia su strada che in pista.

Oggi, la divisione Global Service & Parts di Chrysler LLC si occupa della produzione e della distribuzione in tutto il mondo di circa 250.000 pezzi di

ricambio tra cui ricambi originali, componenti, accessori e componentistica ad alte prestazioni Mopar per la gamma Chrysler, Jeep e Dodge. Tutti i ricambi e gli accessori Mopar rispondono agli elevati standard tecnici di Chrysler LLC e sono stati realizzati per garantire la massima qualità, affidabilità e resistenza.

Pagina 5

INTERNET

Ulteriori informazioni e novità sul marchio Jeep sono disponibili agli indirizzi Internet:

www.stampachrysleritalia.it
www.media.chrysler.com