



Continua l'espansione del marchio Jeep a Ginevra con il nuovo Jeep Patriot e Jeep Commander Overland

- **Una gamma di sette modelli nel 2007.**
- **Jeep Patriot: il nuovo SUV compatto con tutta l'autenticità del marchio Jeep.**
- **Jeep Commander Overland: l'eleganza incontra la funzionalità.**

Ginevra – Al 77° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra Jeep consolida la sua offensiva di prodotto senza precedenti e presenta al pubblico la più ampia gamma di vetture mai offerta in 65 anni di storia del marchio americano. Infatti, nel periodo compreso tra il 2005 ed il 2007, la gamma Jeep si è ampliata, passando da tre a sette modelli. Nessun'altra Casa automobilistica al mondo può vantare una gamma di SUV vasta come quella offerta dal marchio Jeep.

Entro la fine del 2007, la gamma Jeep comprenderà Jeep Commander, Jeep Grand Cherokee, Jeep Cherokee, i nuovi Jeep Compass, Jeep Patriot, Jeep Wrangler due porte ed il quattro porte Jeep Wrangler Unlimited – tutti equipaggiati con propulsori benzina e diesel. Grazie all'introduzione di nuovi modelli, il marchio Jeep avrà l'opportunità di crescere offrendo una varietà di prodotti in grado di entusiasmare gli attuali clienti ed attrarne di nuovi.

“Jeep continuerà a crescere introducendo nuovi modelli che consolideranno la sua leggendaria leadership nel segmento dei

Informazione stampa

Data
6/03/2007

Referenti
Massimiliano Lo Bosco
Telefono
+39 0641442080
Simona Marchetto
Telefono
+39 0641442296

SUV", ha dichiarato Thomas Hausch, Executive Director – International Sales and Marketing Chrysler Group. "Oltre ad ampliare ulteriormente la gamma con i nuovi Jeep Wrangler e Jeep Wrangler Unlimited, vogliamo estendere il raggio d'azione del marchio e conquistare nuovi target nel segmento dei SUV compatti con l'introduzione di Jeep Compass e Jeep Patriot".

Pagina 2

Jeep Patriot

Con l'introduzione del nuovo Jeep Patriot, il marchio Jeep continua ad espandersi in nuovi territori. Patriot è un SUV compatto in grado di offrire piacere di guida, maneggevolezza, consumi ridotti ed eccellenti capacità fuoristradistiche. Con un prezzo estremamente competitivo, Jeep Patriot rappresenta il nuovo modello di accesso alla gamma Jeep e sarà disponibile al di fuori del Nord America nelle versioni con guida a destra e a sinistra.

Il nuovo Jeep Patriot rappresenta una moderna interpretazione dell'autentico stile Jeep. Patriot combina le dimensioni e la straordinaria versatilità degli interni di un SUV con le prestazioni, la maneggevolezza, i consumi contenuti ed il prezzo di una compatta. Al di fuori del Nord America, Patriot sarà equipaggiato con il propulsore benzina World Engine da 2,4 litri ed un turbodiesel da 2,0 litri. La ricca dotazione per la sicurezza di serie disponibile su Jeep Patriot comprende airbag laterali a tendina, sistema antibloccaggio (ABS), Electronic Stability Program (ESP) e sistema antiribaltamento ERM (Electronic Roll Mitigation).

A partire da giugno 2007, Jeep Patriot sarà disponibile in Italia nei due allestimenti Sport e Limited e con l'esclusivo sistema di trazione

integrale *Freedom Drive I*, con modalità di bloccaggio elettronico.

Pagina 3

Il nuovo Jeep Patriot si affianca a Jeep Compass nella strategia di espansione del marchio Jeep mirata a competere per la prima volta nel segmento dei SUV compatti e ad attrarre nuovi potenziali clienti. Jeep Patriot e Jeep Compass offrono due diverse interpretazioni dell'autentico design Jeep, garantendo capacità fuoristradistiche e consumi contenuti ad un ottimo rapporto qualità-prezzo. Patriot e Compass sono inoltre i primi SUV del marchio Jeep dotati di sospensioni a ruote indipendenti per offrire livelli ancora più elevati di comfort di guida e maneggevolezza.

Jeep Commander Overland

Jeep presenta in anteprima assoluta l'esclusiva versione Jeep Commander Overland. Grazie ad eleganti rivestimenti in morbida pelle e preziosi inserti color platino, la nuova versione Overland di Jeep Commander esprime i valori di libertà, autenticità e personalità del marchio Jeep attraverso un allestimento ancora più raffinato ed esclusivo. Jeep Commander Overland celebra il suo debutto al 77° Salone di Ginevra, contribuendo all'ampliamento della gamma Jeep prevista per il 2007.

L'equipaggiamento di serie di Jeep Commander Overland prevede un allestimento degli interni di classe superiore, realizzato per creare un ambiente sofisticato grazie all'impiego di materiali pregiati come il legno e la pelle. I sedili in pelle con inserti in camoscio bicolore sono personalizzati con il logo Overland sulla parte anteriore degli schienali.

Eleganti modanature color platino ed imponenti cerchi in alluminio

fucinati a sette razze da 18 pollici completano l'esclusivo allestimento della versione Overland. Pagina 4

Jeep Commander Overland sarà disponibile con il potente propulsore HEMI 5,7 litri V8 benzina ed il 3,0 litri V6 turbodiesel. Entrambe le motorizzazioni saranno abbinate al sofisticato sistema di trazione integrale Quadra-Drive II. I modelli destinati al mercato europeo saranno prodotti presso lo stabilimento Magna Steyr di Graz, in Austria, e saranno disponibili in alcuni mercati al di fuori del Nord America a partire dal secondo trimestre del 2007.

Il marchio Jeep

Nel 2006 Jeep, uno dei marchi più noti al mondo, ha celebrato il suo sessantacinquesimo anniversario. Nel 1941, la società Willys-Overland consegnò all'esercito americano 1.500 veicoli leggeri da ricognizione denominati Willys Quad. In seguito, le versioni perfezionate di questi veicoli vennero chiamate MA e MB, ma alla fine diventarono tutte note come Jeep. Durante la Seconda Guerra Mondiale ne furono prodotte più di 368.000.

Nel corso degli anni, i valori di libertà, autenticità e personalità sono diventati i tratti distintivi del marchio Jeep ed oggi rappresentano le fondamenta della sua leadership nel segmento dei SUV a livello mondiale. Oggi, il marchio Jeep continua a produrre veicoli a trazione integrale dalla personalità unica e versatile.

Nel 2006 le vendite del brand Jeep al di fuori del Nord America sono cresciute del 2% rispetto al 2005, raggiungendo le 85.591 unità. Jeep Grand Cherokee è stato il modello più venduto al di fuori del Nord

America con 39.208 unità immatricolate. Nel 2006 il marchio Jeep ha
venduto 595.080 unità in tutto il mondo. Pagina 5

Ulteriori informazioni e novità DaimlerChrysler sono disponibili presso i
siti Internet:

www.media.daimlerchrysler.com

www.stampa-dci.it