

6 de Marzo de 2007

Jeep® continúa la ampliación de su gama internacional con el totalmente nuevo Patriot y el Commander Overland

- **La gama Jeep incluirá siete modelos a finales de año.**
- **El nuevo Jeep Patriot ofrece el clásico estilo Jeep a un precio asequible.**
- **El nuevo Jeep Commander Overland ofrece un alto nivel de refinamiento.**

Ginebra — La 77^a edición del Salón Internacional del Automóvil en Ginebra ha sido el escenario elegido por la marca Jeep® para reafirmar su fuerte ofensiva de nuevos productos. Desde los tres modelos disponibles en 2005, la gama Jeep incluirá nada menos que siete a finales de este año. Ello supone la mayor variedad de elección nunca ofrecida por la marca en sus 65 años de historia. Y también permite a Jeep volver a distanciarse del resto como el auténtico especialista del mercado 4x4, pues ningún otro fabricante del mundo ofrece una gama tan completa.

A finales de 2007, la gama Jeep incluirá los modelos Commander, Grand Cherokee, Cherokee (Liberty en Norteamérica), Compass, Patriot, Wrangler y Wrangler Unlimited de cuatro puertas, todos ellos disponibles con motores de gasolina y diesel. Esta diversa cartera de productos se ajusta a las altas exigencias de los tradicionales clientes de Jeep y a la vez atraerá a nuevos compradores a la marca.

“Nuestra fuerte ofensiva de productos no se detendrá aquí, seguiremos creciendo con nuevos modelos que continuarán reforzando el legendario liderazgo 4x4 de Jeep”, afirmó Thomas Hausch, Director Ejecutivo de Ventas y Marketing Internacional del Grupo Chrysler. “Reforzamos la base de la marca con los nuevos Jeep Wrangler y Wrangler Unlimited y a la vez ampliamos nuestra gama para llegar a nuevos clientes en el creciente segmento de los SUV compactos con modelos como el Jeep Compass y Patriot”.

Debut europeo del nuevo Jeep Patriot

La marca Jeep® continúa su expansión hacia nuevos territorios con la presentación europea del Jeep Patriot. Este nuevo SUV compacto promete diversión, funcionalidad y libertad gracias a la tecnología 4x4 de Jeep. El Patriot representa el nuevo modelo inicial de la

marca y estará disponible fuera de Norteamérica con motor de gasolina o diesel, en versiones con volante a la izquierda o a la derecha y con un atractivo precio.

El nuevo Patriot aporta una moderna interpretación del clásico estilo Jeep y sabe combinar los argumentos y la flexibilidad interior de un SUV con las prestaciones, manejabilidad, economía de consumo y precio de un turismo del segmento C. En los mercados internacionales estará disponible con motores 2.4 VVT World Engine de gasolina y 2.0 CRD (Common Rail Diesel). Su completo equipamiento de seguridad incluye de serie airbags de cortina, ABS, Programa Electrónico de Estabilidad (ESP) y Mitigación Electrónica del Balanceo, además, en Europa y otros mercados internacionales, el Patriot dispondrá del sistema 4x4 activo y permanente con función de bloqueo Freedom Drive I®, innovadoras soluciones que reafirman el tremendo valor del Patriot. En versiones Sport y Limited, el Patriot llegará a los mercados internacionales a partir del 2º trimestre de este año.

El nuevo Jeep Patriot se une al Jeep Compass para ampliar la marca Jeep y demostrar toda su competitividad en el segmento de los SUV compactos, donde atraerá a nuevos clientes a la marca. Estas dos distintivas interpretaciones del diseño Jeep se complementan y ofrecen mayor libertad de elección a los clientes que buscan un vehículo de nivel inicial. Estos dos vehículos constituyen una competitiva oferta en eficacia, prestaciones y economía de consumo, todo con una excelente relación valor – precio. Son también los primeros vehículos de la marca Jeep con suspensión totalmente independiente para un elevado confort en carretera y una óptima manejabilidad.

Nuevo Jeep Commander Overland

Como modelo cumbre de la gama Commander, el nuevo Commander Overland aporta un elevado nivel de sofisticación y refinamiento. Su especial acabado interior y un exterior con acentos en tono platino elevan aún más la distintiva imagen del Commander.

El interior del Jeep Commander Overland ofrece un exclusivo ambiente con materiales que incluyen auténtica madera de raíz Vavona. Los asientos con tapicería de cuero bitono e inserciones de Microfibra Preferred Suede® muestran el logotipo Overland bordado en los respaldos delanteros.

Partiendo de la inspirada interpretación del tradicional diseño Jeep que representa su diseño, el Commander Overland añade unos atractivos acentos en tono platino y unas impresionantes llantas de aluminio de 18" con siete radios, un conjunto que simboliza la definitiva expresión del "clásico" carácter Jeep.

El Commander Overland comparte con el Commander Limited los motores 5.7 HEMI® V8 de gasolina y 3.0 CRD V6 así como el sistema 4x4 Quadra-Drive II®.

Fabricado para Europa en la planta Magna Steyr situada en Graz, Austria, el nuevo modelo Overland viene a sumarse a la continua ofensiva de productos de Jeep y estará disponible en los mercados seleccionados en el 2º trimestre de este año.

La Marca Jeep

Jeep, una de las marcas más reconocidas mundialmente, celebró el pasado año su 65 aniversario. En 1941 la firma Willys-Overland entregó al Ejército de los EE.UU. 1.500 unidades de un vehículo ligero de mando y reconocimiento realmente revolucionario, el Willys Quad. Sus posteriores versiones se denominaron MA y MB, pero muy pronto estos vehículos se conocieron popularmente como "Jeep". Durante la II Guerra Mundial se fabricaron más de 368.000 unidades.

Con el paso de los años, los valores de libertad, autenticidad, maestría y vocación de aventura se han convertido en las señas de identidad de la marca Jeep y en la base de su liderazgo en el mercado 4x4 mundial.

Las ventas de Jeep fuera de Norteamérica han aumentado en 2006 un 2% en relación a 2005, alcanzando las 85.591 unidades. El Jeep Grand Cherokee fue el modelo del Grupo Chrysler más vendido fuera de Norteamérica, con 39.208 unidades comercializadas. Las ventas totales de la marca Jeep en 2006 fueron de 595.080 unidades.

#

Encontrará más información y noticias sobre la marca Jeep y sus vehículos en:
<http://cgmedia.daimlerchrysler.com>

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Alemania), Auburn Hills (EE.UU.)