

6 mars 2007

## **La marque Dodge fait sensation à Genève**

- **Le concept-car Dodge Demon est dévoilé au 77<sup>e</sup> Salon international de l'Automobile de Genève**
- **La nouvelle berline Dodge Avenger est présentée pour la première fois en Europe**
- **La stratégie d'expansion mondiale de Dodge passe à la vitesse supérieure**

**Genève** – Dodge muscle sa stratégie de conquête des grands marchés hors Amérique du Nord avec la première mondiale du concept-car Dodge Demon et la première européenne de la nouvelle Dodge Avenger au 77<sup>e</sup> Salon international de l'Automobile de Genève : deux véhicules perpétuant fièrement le style emblématique de la marque Dodge alliant audace, puissance, performance et maniabilité.

Le concept-car Dodge Demon donne une idée du type de roadster que la marque pourrait proposer sur le segment des petits roadsters, tandis que l'Avenger, nouvelle berline de taille moyenne de Dodge, témoigne des multiples perspectives qui s'offrent à la marque sur les marchés internationaux.

### **Le concept-car Dodge Demon**

Le concept-car Dodge Demon peut être qualifié de « roadster vif et compact au caractère bien trempé ». Il propose un équilibre parfait entre le classicisme de la conception épurée et des proportions étudiées d'une voiture de sport et la modernité des performances et des lignes affichées.

Il s'agit d'une voiture de sport Dodge abordable, qui associe la conception audacieuse et les performances exceptionnelles chères à la marque à un tempérament joueur idéal pour la conduite au grand air.

À l'avant, la calandre en croix caractéristique de la marque Dodge est insérée dans une ouverture de forme trapézoïdale, aux accents menaçants, qui confère au véhicule un caractère dangereusement résolu. De profil, la ligne caractéristique de la Dodge Demon s'étire par-dessus la roue avant en l'entourant, pour ensuite plonger en diagonale vers une ouïe d'aération angulaire assortie, située sur l'aile arrière. Vue de l'arrière, la carrosserie se

subdivise en trois surfaces planes, parmi lesquelles deux plaques nervurées bordant les arêtes extérieures, rehaussées de feux allongés et fuselés de forme trapézoïdale.

L'habitacle de la Dodge Demon a été conçu dans un souci de fonctionnalité, avec tous les éléments liés à la conduite mis en valeur et agencés avec soin. Les finitions argent, aluminium brossé, chrome et fibre de carbone accompagnent délicatement l'habillage en tissu texturé noir des sièges, rehaussé de coutures en fil argenté.

*Pour toute information complémentaire sur le concept-car Dodge Demon, merci de consulter le dossier de presse de la Dodge Demon ou le site de presse du Groupe Chrysler.*

### **La Dodge Avenger**

La Dodge Avenger est une nouvelle berline de taille moyenne qui propose, tout à la fois, des lignes audacieuses et agressives signées Dodge, une puissance et des performances de premier plan, une consommation de carburant modérée, des équipements intérieurs innovants, une sécurité et une fiabilité d'exception.

Dans la plus pure tradition Dodge, les lignes nerveuses de la nouvelle Avenger font revivre l'esprit de la Dodge Charger et s'inspirent du style agressif de ce modèle aux performances mythiques. Avec ses ailes arrière élargies et galbées, ses jantes et ses pneumatiques imposants et son becquet arrière effilé, la nouvelle Avenger est un pur produit de la marque Dodge, subtil mélange d'audace, de puissance et de performance.

Les éléments graphiques audacieux choisis pour la conception de la nouvelle Dodge Avenger, qui lui confèrent cette silhouette à part dans le paysage automobile, sont également prédominants lorsque l'on pénètre dans l'habitacle spacieux du véhicule. À l'intérieur, l'association étudiée des matériaux contribue à une ambiance dynamique en parfaite adéquation avec l'esprit de la marque.

Avec ses lignes Dodge caractéristiques, ses motorisations essence et diesel, ses équipements de série généreux et ses fonctionnalités innovantes, la nouvelle Dodge Avenger est sur le point de révolutionner le segment D, en proposant à la clientèle ce qu'elle seule peut leur offrir : le tempérament unique d'une Dodge à un prix abordable !

Les finitions SE et SXT de la Dodge Avenger seront disponibles en Europe et sur les autres marchés internationaux, en conduite à gauche comme à droite, à l'automne 2007. Il s'agira du premier véhicule Dodge commercialisé en Europe sur le segment des berlines et du

quatrième modèle à être lancé par la marque dans le cadre de sa stratégie de conquête des grands marchés hors Amérique du Nord.

### **La marque Dodge**

Avec une part de marché de 6 % aux États-Unis, Dodge est la marque la mieux vendue du Groupe Chrysler et se classe au cinquième rang des constructeurs sur le marché automobile américain. En 2006, Dodge a vendu plus de 1,3 million de véhicules (1 345 517 unités) à travers le monde. À l'international, le portefeuille de Dodge comprend une large gamme de voitures, monospaces et SUV.

La stratégie d'expansion de la marque Dodge sur les marchés hors Amérique du Nord a permis d'augmenter les ventes d'une année sur l'autre de 185 % et de clôturer l'année 2006 avec 30 527 unités écoulées. Fer de lance de l'expansion de la marque en 2006, la Dodge Caliber sera rejointe en 2007 par la Dodge Nitro et la Dodge Avenger.

Le succès commercial de la Dodge Caliber en janvier 2007 l'a propulsée au rang de modèle le mieux vendu sur les marchés hors Amérique du Nord, ses ventes dépassant pour la première fois celles de tous les autres véhicules du Groupe Chrysler. Depuis son lancement à l'international en juin dernier, la Dodge Caliber n'a pas quitté le Top 5 des véhicules les mieux vendus du groupe.

« L'expansion de la marque Dodge sur nos principaux marchés internationaux nous permet d'accroître notre volume de production, tout en exploitant au maximum notre réseau de concessionnaires et notre structure de distribution. » a déclaré Thomas Hausch, *Executive Director – International Sales and Marketing* (directeur exécutif du marketing et des ventes à l'international) du Groupe Chrysler. « La marque Dodge s'adresse également à des clientèles différentes de celles des marques Chrysler et Jeep®, et son expansion mondiale contribuera à la croissance durable et rentable du Groupe. ».

Avec le renfort de la marque Dodge à l'international, le Groupe Chrysler envisage d'atteindre 1,4 % de part de marché en Europe occidentale d'ici 2009, soit de plus que doubler la part du Groupe par rapport à 2005. Si ses excellents résultats se maintiennent, Dodge pourrait représenter approximativement 30 % des ventes du Groupe Chrysler hors Amérique du Nord d'ici la fin de l'année 2009.

###

Pour de plus amples informations et connaître l'actualité de la marque Dodge et de ses

véhicules, visitez le site Internet :

**<http://cgmedia.daimlerchrysler.com>**

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Allemagne), Auburn Hills (États-Unis)