

06. März 2007

Dodge gibt in Genf ein mutiges Statement ab

- **Weltpremiere des Concept Cars Dodge Demon auf dem 77. Internationalen Genfer Salon**
- **Europa-Premiere der neuen Mittelklasse-Limousine Dodge Avenger**
- **Dodge schaltet bei der globalen Marken-Expansion in den höchsten Gang**

Genf – Mit der Weltpremiere des Concept Cars Dodge Demon und der Europa-Premiere des neuen Dodge Avenger auf dem 77. Internationalen Automobilsalon in Genf macht Dodge noch mehr Druck bei der Expansion der Marke in die Volumenmärkte außerhalb von Nordamerika. Beide Fahrzeuge zeigen klar und eindeutig die vier Kern-Attribute der Marke Dodge: kühn, kraftvoll, leistungsfähig und clever.

Das Concept Car Dodge Demon deutet an, wie ein Dodge Roadster im B-Segment aussehen könnte, und die neue Mittelklasse-Limousine Dodge Avenger zeigt einmal mehr die großen Chancen der Marke Dodge in den internationalen Märkten.

Concept Car Dodge Demon

Das Concept Car Dodge Demon ist ein kompakter, agiler Roadster mit dem ganz besonderen Ausdruck, eine perfekte Mischung aus klassischen Sportwagen-Proportionen und purer Einfachheit und modernem Design und Leistungsfähigkeit

Das Dodge Demon Concept Car ist ein erschwinglicher Dodge Sportwagen, der die Kernelemente der Marke ‚kühnes Design‘ und ‚kraftvolle Leistung‘ mit dem Vergnügen des Offenfahrens verbindet.

Vorne lauert der typische Fadenkreuz-Grill in einer kühn vorwärts ragenden, aggressiv und wie drohend wirkenden trapezförmigen Öffnung. Die seitliche Charakterlinie des Dodge Demon fließt über das Vorderrad und fällt dann schräg ab zu einem prägnanten Lufteinlass im hinteren Kotflügel. Das Heck ist aufgeteilt in drei Flächen mit zwei abgeschrägten Außenflächen und wird geprägt von langgezogenen, sich verjüngenden, trapezförmigen Rückleuchten.

Der Innenraum des Dodge Demon ist sportwagentypisch funktionell: Alles, was für das Fahrerlebnis wichtig ist, ist klar strukturiert und wird optisch hervorgehoben. Das Innenraum-Finish mit gebürstetem Aluminium, Silber, Chrom und Kohlefaser sowie die strukturierten schwarzen Sitzbezüge mit silbernen Ziernähten ergänzen einander harmonisch.

Weitere Informationen über das Concept Car Dodge Demon finden Sie in der Pressemappe oder auf der Chrysler Group Media Site.

Dodge Avenger

Der neue Dodge Avenger ist eine neue Mittelklasse-Limousine, die das kühne, aggressive Dodge-Styling mit dynamischer Leistung, Wirtschaftlichkeit, einer innovativen Innenausstattung sowie hoher Sicherheit und Zuverlässigkeit verbindet.

Der Dodge Avenger basiert auf dem kühnen, aggressiven Styling, der Leistung und der aufregenden Form des Dodge Charger, und schon der erste Blick auf die aggressiven Karosserielinien lässt keinerlei Zweifel am Dodge-Erbe des Avenger aufkommen. Muskulöse Schultern hinten, große Räder und Reifen und ein schlanker Heckspoiler verkörpern die Dodge Markenattribute kühn, kraftvoll und leistungsfähig.

Grafische Design-Elemente, die den neuen Dodge Avenger optisch vom Wettbewerb unterscheiden, zeigen sich auch im großzügig bemessenen Innenraum, wo sorgfältig abgestimmte Strukturen der matten Oberflächen zum famosen Eindruck des Avenger-Innenraums beitragen.

Mit seinem kühnen Dodge-Design, Diesel- und Benzinmotoren, einer reichhaltigen Serienausstattung und innovativen Ausstattungselementen ist der neue Dodge Avenger bereit für die traditionellen Käufer von Mittelklasse-Fahrzeugen, die in den Dodge-Showrooms auf die Suche nach dem Besonderen gehen werden, das allein der Avenger bietet: den unverfälschten Dodge-Charakter in einem bezahlbaren Package.

Dodge Avenger SE und SXT stehen in Europa und auf anderen internationalen Märkten als Links- und Rechtslenker sowie mit Diesel- und Benzinmotoren ab Mitte 2007 zum Verkauf. Der Avenger ist das erste Mittelklasse-Fahrzeug der Marke Dodge für Europa und das vierte Dodge-Modell seit Beginn der Expansion der Marke auf die Volumenmärkte außerhalb von Nordamerika.

Die Marke Dodge

Mit einem Marktanteil von sechs Prozent ist Dodge die verkaufsstärkste Marke der Chrysler Group und die fünftgrößte Marke in den USA. Dodge hat im Jahr 2006 weltweit mehr als 1,3 Millionen (1.345.517) Fahrzeuge verkauft. Zum globalen Modell-Portfolio der Marke Dodge gehören Personenwagen, Trucks, Minivans und Sport Utility Vehicles.

Die Expansion von Dodge in die Märkte außerhalb von Nordamerika hat die Verkaufszahlen der Marke dort um 185 Prozent im Vergleich zum Jahr 2005 auf insgesamt 30.527 Einheiten in 2006 gesteigert. Der Dodge Caliber führte 2006 als Speerspitze die Expansion der Marke an. Ihm folgen 2007 Dodge Nitro, Avenger und das Hochleistungsfahrzeug Caliber SRT4.

Mit seinen enormen Verkaufserfolgen im Januar 2007 überflügelte der Dodge Caliber erstmals alle anderen Fahrzeuge der Chrysler Group und wurde zu deren bestverkauftem Fahrzeug in Märkten außerhalb von Nordamerika. Seit seiner internationalen Einführung im Juni 2006 war der Caliber stets unter den fünf bestverkauften Fahrzeugen zu finden.

„Dank der Expansion der Marke Dodge in unsere Schlüssel-Volumenmärkte außerhalb von Nordamerika können wir unsere Stückzahlen steigern und gleichzeitig Händlernetz und Vertriebs-Struktur in Schwung bringen“, sagte Thomas Hausch, Executive Director – International Sales and Marketing, Chrysler Group. „Gleichzeitig wendet sich Dodge an eine andere Klientel als Chrysler und Jeep®, und die globale Expansion wird zu unserem nachhaltigen und profitablen Wachstum beitragen.“

Mit der Erweiterung des globalen Portfolios um die Marke Dodge will die Chrysler Group bis zum Jahr 2009 in West-Europa einen Marktanteil von 1,4 Prozent erreichen – mehr als das Doppelte im Vergleich zu 2005. Bei weiterhin starken Verkaufszahlen könnte der Dodge-Anteil an den Verkäufen der Chrysler Group außerhalb von Nordamerika bis zum Jahr 2009 zirka 30 Prozent ausmachen.

#

Weitere Informationen und Nachrichten über die Marke Dodge und ihre Fahrzeuge sind im Internet verfügbar unter:

<http://cgmedia.daimlerchrysler.com>

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Deutschland), Auburn Hills (USA)