

6 de Marzo de 2007

El nuevo Chrysler Sebring Cabrio, el primer descapotable del Grupo Chrysler disponible con motor diesel, aporta al Salón de Ginebra elegante diseño y la emoción de la conducción a cielo abierto

- **El nuevo Sebring Cabrio añade al segmento de los descapotables genuino diseño Chrysler, un gran equipamiento orientado al cliente y tres alternativas de techo, incluyendo techo duro retráctil.**
- **Por primera vez el Sebring Cabrio estará disponible con motor diesel y volante a la derecha.**
- **La marca Chrysler continúa su lanzamiento de innovadores productos.**

Ginebra – La 77^a Edición del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra ha sido el escenario elegido por Chrysler para la presentación europea de su nuevo Sebring Cabrio. Este atractivo descapotable ha estado acompañado de una gama de automóviles que demuestra la especial capacidad de Chrysler para unir altas prestaciones a un diseño elegante y expresivo. Además, en todos los modelos de la marca son claramente apreciables los altos niveles de calidad, seguridad, innovación y valor.

Nuevo Chrysler Sebring Cabrio

La marca Chrysler eleva el listón en el segmento de los descapotables con la presentación del totalmente nuevo Sebring Cabrio. Construido sobre la nueva plataforma del segmento D del Grupo Chrysler, el nuevo cabrio ofrece valores tan diferenciadores como su expresivo diseño Chrysler, tres alternativas de techo y una gran amplitud interior que se traduce en cuatro confortables plazas para cuatro adultos y un maletero que permite llevar dos bolsas de golf con la capota bajada.

Las tres alternativas para el techo del nuevo Sebring Cabrio son: capota de vinilo, capota textil y techo duro retráctil realizado en acero y acabado en el color de la carrocería. Además de su accionamiento eléctrico, los tres pueden activarse con el mando a distancia – una primicia en su clase – e incluyen de serie cubrecapota también activada eléctricamente.

El Chrysler Sebring Cabrio presenta un elegante diseño exterior de mayor longitud que la versión Sedan, estas dimensiones conforman un perfil más estilizado y favorecen la capacidad del maletero y la habitabilidad.

Por primera vez en un descapotable del Grupo Chrysler, el nuevo Sebring Cabrio estará disponible con motor diesel y también con volante a la derecha. Las alternativas de motorización fuera de Norteamérica son el turbodiesel 2.0 CRD y el seis cilindros de gasolina 2.7 V6 que llegará al mercado posteriormente al lanzamiento.

Entre las nuevas soluciones que presenta el interior destaca el avanzado sistema de infoentretenimiento MyGIG®, un sujetavasos con función frío/calor y tapicería con tratamiento YES Essentials® resistente a la suciedad. La larga lista del equipamiento de seguridad incluye de serie avanzados airbags frontales multietapa, airbags laterales integrados en los asientos delanteros, ABS con Distribución Electrónica de la Fuerza de Frenada, Control de Tracción y Programa Electrónico de Estabilidad (ESP).

“El Chrysler Sebring Cabrio es ahora mejor que nunca”, afirmó Thomas Hausch, Director Ejecutivo de Ventas y Marketing Internacional del Grupo Chrysler. “El nuevo Sebring Cabrio presenta una combinación ideal de inconfundible diseño Chrysler, tres opciones de techo, una tecnología inteligente y un amplio espacio para cuatro ocupantes y su equipaje”.

“De hecho, el nuevo Chrysler Sebring Cabrio es el único de su segmento que supera el test de las “dos bolsas de golf”. Una capacidad que se suma a sus eficaces motores diesel y de gasolina para conquistar a clientes que desean un automóvil original y diferente con una convincente relación valor – precio”, añadió Hausch.

En el mercado europeo el nuevo Chrysler Sebring Cabrio estará disponible en versiones Touring y Limited. Su lanzamiento está previsto para la segunda mitad de 2007.

La Marca Chrysler

Con su renovada y diversificada gama, la marca Chrysler ha registrado en el año 2006 un notable aumento de ventas, totalizando en los mercados fuera de Norteamérica 90.807 unidades comercializadas, lo que supone un 6% de aumento en relación a 2005. Las ventas globales de la marca Chrysler en 2006 ascendieron a 757.832 unidades.

La actual gama Chrysler para los mercados internacionales incluye los siguientes modelos: Crossfire Coupé y Roadster, Crossfire SRT6 Coupé y SRT6 Roadster, Sebring Sedan y

Cabrio, 300C Sedan y Touring, 300C SRT8 Sedan y Touring, PT Cruiser Sedan y Cabrio, Voyager y Grand Voyager, en determinados mercados a esta lista se une el modelo Pacifica.

"El continuo lanzamiento de innovadores productos sigue reforzando el liderazgo de la marca Chrysler en diseño, inteligente tecnología y valor", declaró Hausch. "Con la presentación del nuevo Chrysler Sebring Cabrio – nuestro segundo vehículo del segmento D disponible con motor diesel y volante a la derecha – este impulso continuará expandiéndose con toda su fuerza".

#

Encontrará más información y noticias sobre la marca Chrysler y sus vehículos en:
<http://cgmedia.daimlerchrysler.com>

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Alemania), Auburn Hills (EE.UU.)