

06. März 2007

Das erste Diesel-Cabrio der Chrysler Group: Neues Sebring Cabrio bringt stilvolle Eleganz und dynamische Offenheit nach Genf

- **Das neue Sebring Cabrio bringt Chrysler-Styling, drei Verdeckversionen, großzügigen Innenraum und kundenorientierte Ausstattung ins Cabrio-Segment**
- **Dieselmotor und Rechtslenkung feiern Premiere im Sebring Cabrio**
- **Chrysler setzt die Serie der Einführungen innovativer Produkte fort**

Genf – Auf dem 77. Automobil-Salon in Genf stellt die Marke Chrysler mit ihren Exponaten einmal mehr ihre außerordentlichen Fähigkeiten unter Beweis: Kultivierte Leistung und souveräne, stilvolle Eleganz in Kombination mit Qualität, Sicherheit, Innovation und Preiswürdigkeit auf hohem Niveau.

Das neue Chrysler Sebring Cabrio

Mit der Europa-Premiere des neuen offenen Sebring rüttelt Chrysler das Cabrio-Segment auf. Das völlig neu gestylte Sebring Cabrio basiert auf der neuen D-Segment-Plattform der Chrysler Group und bietet all das, was kein anderes Cabrio bieten kann: schlankes und elegantes Chrysler-Design, drei Verdeckversionen, einen großzügigen Innenraum, in dem vier Erwachsene bequem Platz finden und einen Kofferraum, in den auch dann noch zwei Golfbags passen, wenn das Dach geöffnet ist.

Chrysler bietet für das neue Sebring Cabrio drei verschiedene elektrisch versenkbare Verdeckversionen an: ein Vinyl Dach, ein Stoffdach und ein in Wagenfarbe lackiertes Hardtop aus Stahl. Alle Dachversionen lassen sich per Druck auf einen Knopf am Wagenschlüssel öffnen – was im direkten Wettbewerbsumfeld momentan nur Chrysler bieten kann – und haben serienmäßig eine feste Abdeckung.

Wie die Sebring Limousine zeigt auch das Sebring Cabrio elegante Karosserie-Linien und ein klar gezeichnetes Interieur. Dabei ist das Sebring Cabrio länger als die Limousine, was das Seitenprofil streckt und für einen Kofferraum sorgt, in dem auch bei geöffnetem Dach noch zwei Golfbags Platz finden.

Erstmals bietet Chrysler für das Sebring Cabrio einen Dieselmotor und Rechtslenkung an. Auf den Märkten außerhalb von Nordamerika stehen für das Sebring Cabrio zwei Motoren zur Verfügung: der serienmäßige 2,0 Liter-Turbodieselmotor und – zu einem späteren Zeitpunkt in Europa – ein überarbeiteter 2,7 Liter-V6-Benzinmotor.

Das Chrysler Sebring Cabrio besitzt eine Fülle neuer Technologien und Funktionalitäten. Sie reichen vom innovativen MyGIG™ Multimedia-Infotainment-System über den heizenden/kühlenden vorderen Cupholder bis zu den fleckunempfindlichen YES Essentials-Sitzbezügen. Die lange Liste der serienmäßigen Sicherheitssysteme enthält mehrstufig auslösende Frontairbags, Seitenairbags in den Vordersitzen, ABS mit elektronischer Bremskraftverteilung, Traktionskontrolle und ein elektronisches Stabilitätsprogramm (ESP).

„Das Chrysler Sebring Cabrio ist jetzt besser denn je“, sagte Thomas Hausch, Executive Director – International Sales und Marketing, Chrysler Group. „Es bietet die Kombination aus unverwechselbarem Chrysler-Design, drei Verdeckversionen, zweckmäßiger Technik und viel Platz für Passagiere und Gepäck.“

„Der neue offene Sebring ist das einzige Cabrio im Segment, das den Zwei-Golfbags-Test besteht. Diese Tatsache plus die Diesel- und Benzintriebwerke werden ihren Eindruck auf jene Kunden nicht verfehlen, die etwas Besonderes zu einem günstigen Preis suchen“, fügte Hausch hinzu.

Außerhalb von Nordamerika erscheint das neue Sebring Cabrio in den Modellversionen Sebring Cabrio Touring und Sebring Cabrio Limited. In der zweiten Hälfte des Jahres 2007 beginnt die Auslieferung in Europa und anderen Märkten außerhalb von Nordamerika.

Die Marke Chrysler

Mit der Einführung neuer Modelle konnte Chrysler im Kalenderjahr 2006 exakt 90.807 Fahrzeuge außerhalb von Nordamerika verkaufen – sechs Prozent mehr als 2005. Weltweit verkaufte die Marke Chrysler 2006 insgesamt 757.832 Einheiten.

Das Chrysler-Modellangebot auf den internationalen Märkten umfasst derzeit folgende Modelle: Crossfire Coupé und Roadster, Crossfire SRT6 Coupé und SRT6 Roadster, Sebring Limousine und Cabrio, 300C Limousine und Touring, 300C SRT8 Limousine und SRT8 Touring, PT Cruiser Limousine und Cabrio, Pacifica (auf ausgewählten Märkten), Voyager und Grand Voyager.

„Die Marke Chrysler setzt die Serie der Einführungen innovativer Produkte fort und festigt damit ihre führende Position in den Bereichen Design, Technologie und Preis-Leistungsverhältnis“, sagte Hausch. „Mit der Einführung des neuen Sebring Cabrio – dem zweiten Fahrzeug der Chrysler Group im D-Segment mit Dieselmotor und Rechtslenkung – bleiben wir weiter in Schwung.“

#

Weitere Informationen und Nachrichten über die Marke Chrysler und ihre Fahrzeuge sind im Internet verfügbar unter:

<http://cgmedia.daimlerchrysler.com>

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Deutschland), Auburn Hills (USA)